

III. План учебного процесса

Каф.	Особенность реализации ²	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий						Распределение 3.Е. по курсам и семестрам						
					Экз.	Зач./Защ. с оценкой*	КП	КР	3.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час.	Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс			
													Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			количество недель в семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	
																									17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Б.1 Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
61		1	Б.1.Б.1	Методология и организация научных исследований		1			3	108		17		17			17	91		3					
63		2	Б.1.Б.2	Иностранный язык (профессиональный)	1				4	144		18		17			17	73	54	4					
63		3	Б.1.Б.3	Современный русский язык	1				4	144		35		34			34	74	36	4					
63		4	Б.1.Б.4	Особенности иностранной лексики в креативных индустриях	2				4	144		35		34			34	56	54		4				
82		5	Б.1.Б.5	Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент		1			3	108		51	17	34			51	57		3					
62		6	Б.1.Б.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в креативных индустриях	1				4	144		52	17	34			51	57	36	4					
62		7	Б.1.Б.7	Визуальные коммуникации в креативных индустриях	2,3	1			12	432	23	70		68			68	292	72	3	4	5			
				Итого:	6	3			34	1224		278	34	238			272	700	252						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
62		8	Б.1.В.1	Научный семинар		1,2,3			3	108	51	51		51			51	57		1	1	1			
82		9	Б.1.В.2	Digital-тренды в стартап-предпринимательстве	2				4	144	11	35	17	17			34	56	54		4				
62		10	Б.1.В.3	Медиапланирование и медиаизмерения в креативных индустриях		3			3	108	9	34	17	17			34	74				3			
62		11	Б.1.В.4	Аналитика трендов		3			3	108	9	34	17	17			34	74				3			
62		12	Б.1.В.5	Креативная рекламная риторика	2				5	180	17	52	17	34			51	75	54		5				
62		13	Б.1.В.6	Креативное проектирование	3				4	144	17	52	17	34			51	57	36			4			
62		14	Б.1.В.ДВ.1	Сторителлинг в рекламе и PR	2				5	180		52	17	34			51	75	54		5				
62				Копирайтинг							17														
62		15	Б.1.В.ДВ.2	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	3				5	180	11	52	17	34			51	75	54			5			
62				Креативные маркетинговые коммуникации							17														
				Итого:	5	5			32	1152		362	119	238			357	543	252						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
				Итого по блоку:	11	8			66	2376		640	153	476			629	1243	504				
Б.2 Практика																							
				Обязательная часть																			
62		16	Б.2.Б.1	Производственная практика научно-исследовательская работа		1*,2*,3*			18	648	29	102		102			102	546		6	6	6	
62		17	Б.2.Б.2	Производственная преддипломная практика		4*			12	432	320	4											12
				Итого:		4			30	1080		106		102			102	546					
				Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
62		18	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		2*			3	108	17	34		34			34	74			3		
62		19	Б.2.В.2	Производственная проектно-аналитическая практика		4*			12	432	320	4											12
				Итого:		2			15	540		38		34			34	74					
				Итого по блоку:		6			45	1620		144		136			136	620					
Б.3 Государственная итоговая аттестация																							
		20	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		18											9
				Итого по блоку:					9	324		18											
ФТД Факультативные дисциплины																							
62		21	ФТД.1	Креативность рекламы и связей с общественностью		1			1	36		17	17				17	19		1			
62		22	ФТД.2	Современные проблемы рекламного бизнеса и PR		3			1	36		17	17				17	19				1	
				Итого по блоку:		2			2	72		34	34				34	38					
			ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)					120	4320		802								28	32	27	33
				Число курсовых работ																			
				Число курсовых проектов																			
				Число зачетов		14																	
				Число экзаменов	11																		

Примечание:

¹ Матрица компетенций приведена в Приложении 1

² Расшифровка особенности реализации элемента ОП


- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.		
Производственная практика	1,2,3,4	45	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Составил(и)

Руководитель ОП

д.э.н., проф.



К.В. Лосев

Сотрудник УМО



П.С. Харитоновна

Зав. кафедрой №62

д.э.н., проф.



К.В. Лосев

И.о. декана факультета №6

д.э.н., проф.



К.В. Лосев

Председатель

методической комиссии

к.т.н., доц.



С.В. Солёный

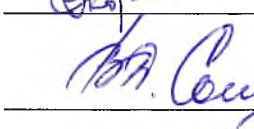
Начальник УМО

к.э.н., доц.



О.Л. Соколова

Начальник УОД



В.Д. Соловьёва

Матрица компетенций

Направление: Реклама и связи с общественностью Направленность: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Форма обучения: очная Год: 2026 Факультет №6 Кафедра: 62

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектно-аналитический, научно-исследовательский

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																
		УК-1	УК-5	УК-6	ОПК-3													
Б.1.Б.1	Методология и организация научных исследований	УК-1	УК-5	УК-6	ОПК-3													
Б.1.Б.2	Иностранный язык (профессиональный)	УК-4																
Б.1.Б.3	Современный русский язык	УК-4	ОПК-1															
Б.1.Б.4	Особенности иностранной лексики в креативных индустриях	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-5														
Б.1.Б.5	Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент	УК-2	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-6													
Б.1.Б.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в креативных индустриях	ОПК-1	ОПК-5	ОПК-7														
Б.1.Б.7	Визуальные коммуникации в креативных индустриях	ОПК-4	ОПК-6	ПК-3														
Б.1.В.1	Научный семинар	ПК-3																
Б.1.В.2	Digital-тренды в стартап-предпринимательстве	УК-1	ПК-1	ПК-3														
Б.1.В.3	Медиапланирование и медиаизмерения в креативных индустриях	УК-3	ПК-2															
Б.1.В.4	Аналитика трендов	УК-5	ПК-2															
Б.1.В.5	Креативная рекламная риторика	УК-4	ПК-1															
Б.1.В.6	Креативное проектирование	УК-2	ПК-3															
Б.1.В.ДВ.1	Сторителлинг в рекламе и PR	УК-5																
	Копирайтинг	УК-4	ПК-2															
Б.1.В.ДВ.2	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	УК-1	УК-2	ПК-3														
	Креативные маркетинговые коммуникации	УК-2	ПК-3															
ФТД.1	Креативность рекламы и связей с общественностью	УК-3	ПК-3															
ФТД.2	Современные проблемы рекламного бизнеса и PR	УК-3	ПК-3															
Б.2.Б.1	Производственная практика научно-исследовательская работа (1,2,3 сем.)	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2													
Б.2.Б.2	Производственная преддипломная практика (4 сем.)	УК-2	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-3											
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (2 сем.)	УК-2	УК-3	ПК-1	ПК-3													
Б.2.В.2	Производственная проектно-аналитическая практика (4 сем.)	УК-1	ПК-3															
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	