

Аннотация

Дисциплина «Диджитал технологии в рекламе и связях с общественностью» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленности/специализации «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

ПК-1 «Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами и практическими аспектами использования цифровых инструментов и платформ в маркетинговых и PR-коммуникациях туристской индустрии. В рамках дисциплины рассматриваются современные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в цифровой среде, включая управление контентом, взаимодействие с целевой аудиторией в социальных медиа, использование аналитических систем для оценки эффективности рекламных кампаний, а также технологии формирования и управления репутацией туристских предприятий в онлайн-пространстве. Особое внимание уделяется интеграции диджитал-технологий в процессы организации туроператорских и турагентских услуг, повышению качества обслуживания клиентов и построению долгосрочных партнерских отношений с заинтересованными сторонами на основе цифровых коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».