

Аннотация

Дисциплина «Инновации в туризме» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 43.03.02 «Туризм» направленности/специализации «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-3 «Способен к организации продвижения туристского продукта с использованием современных технологий и методов и управлению им»

ПК-6 «Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений экскурсионной деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами инновационной деятельности в туризме: классификация и виды инноваций, особенности инновационного процесса в туристской индустрии, современные технологические и управленческие инновации (искусственный интеллект, цифровые платформы, блокчейн, иммерсивные технологии), инновации в средствах размещения, ресторанном бизнесе и экскурсионной деятельности, разработка и оценка эффективности инновационных туристских проектов и бизнес-планов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (9 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».