

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

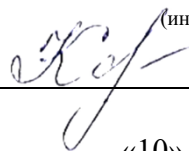
Руководитель образовательной программы

доц.,к. филос. н.

(должность, уч. степень, звание)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологический туризм»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности/ специализации	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

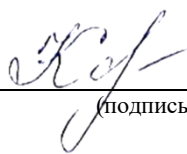
Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.ф.н.

(должность, уч. степень, звание)



09.02.2026

(подпись, дата)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

ст. преподаватель

(должность, уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Экологический туризм» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 43.03.02 «Туризм» направленности/специализации «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг»

ПК-2 «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и прикладными аспектами экологического туризма, его принципами, видами, нормативно-правовым регулированием, проектированием экологических туров и организацией обслуживания потребителей с учётом запросов туристов и требований устойчивого развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и продвижения экологического туризма; освоение принципов устойчивого развития, нормативно-правовых основ и технологий проектирования экологических туров; развитие способности организовывать обслуживание потребителей с учётом их запросов, обеспечивать партнёрское взаимодействие с заинтересованными сторонами и управлять комплексом туристских услуг в сфере экотуризма.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг	ПК-1.В.1 владеть навыками взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; навыками управления изменениями состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществлять поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-2.3.1 знать нормативно-правовую базу туристской деятельности и применять её в решении практических задач сферы туризма ПК-2.У.1 уметь организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Рекреационная география,
- Маркетинг в профессиональной деятельности,
- Организация туристской деятельности.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Инновации в туризме,
- Технологии и организация международного туризма,

- Туристско-рекреационное проектирование,
- Производственная преддипломная практика.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	74	74
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Зачет,	Зачет,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 8					
Раздел 1. Теоретические основы экологического туризма Тема 1.1. Понятие, цели и принципы экологического туризма. Отличие от других видов туризма. Тема 1.2. История развития экотуризма в мире и в России. Современные тенденции.	3	3	-	-	12
Раздел 2. Виды и формы экологического туризма Тема 2.1. Классификация экотуризма: природно-ориентированный, культурно-этнографический, научный, приключенческий. Тема 2.2. Особенности организации экологических маршрутов на особо охраняемых природных территориях (ООПТ).	3	3	-	-	13

Раздел 3. Нормативно-правовое регулирование экотуризма Тема 3.1. Международные и российские нормативно-правовые акты в сфере экологического туризма. Тема 3.2. Экологические стандарты, сертификация и лицензирование в туристской деятельности.	3	3	-	-	13
Раздел 4. Проектирование и организация экологических туров Тема 4.1. Этапы разработки экологического туристского продукта: анализ ресурсов, формирование программы, расчёт стоимости. Тема 4.2. Управление изменениями состава тура с учётом индивидуальных и специальных требований туристов.	3	3	-	-	12
Раздел 5. Обслуживание потребителей в экотуризме Тема 5.1. Клиентоориентированные технологии обслуживания в экотуризме. Особенности взаимодействия с экотуристами. Тема 5.2. Оценка качества и стандартизация услуг экологического туризма. Работа с отзывами и претензиями.	3	3	-	-	12
Раздел 6. Продвижение и устойчивое развитие экотуристских услуг Тема 6.1. Маркетинг и продвижение экологических туров: каналы коммуникации, работа с аудиторией. Тема 6.2. Устойчивое развитие и экологическая ответственность туристских предприятий. Формирование партнёрских отношений с заинтересованными сторонами.	2	2	-	-	12
Итого в семестре:	17	17			74
Итого	17	17	0	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Теоретические основы экологического туризма Тема 1.1. Понятие, цели и принципы экологического туризма. Отличие от других видов туризма. <i>Содержание:</i> Определение экологического туризма, его цели (сохранение природы, просвещение, устойчивое развитие). Основные принципы: минимизация воздействия, экологическая ответственность, вовлечение местных сообществ. Сравнительный анализ с массовым, приключенческим и культурно-познавательным туризмом. Тема 1.2. История развития экотуризма в мире и в России. Современные

	тенденции. <i>Содержание:</i> Зарождение экотуризма как ответ на негативные последствия массового туризма. Этапы развития международного экотуризма (от 1960-х гг. до наших дней). Особенности становления экотуризма в России. Современные тренды: эковолонтерство, агротуризм, экопросвещение.
2	Раздел 2. Виды и формы экологического туризма Тема 2.1. Классификация экотуризма: природно-ориентированный, культурно-этнографический, научный, приключенческий. <i>Содержание:</i> Подробная характеристика каждого вида. Природно-ориентированный экотуризм (наблюдение за дикой природой, фотосафари). Культурно-этнографический (знакомство с бытом коренных народов). Научный (исследовательские экспедиции). Приключенческий с экологической составляющей. Примеры маршрутов в России и мире. Тема 2.2. Особенности организации экологических маршрутов на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). <i>Содержание:</i> Понятие ООПТ (заповедники, национальные парки, заказники). Режим природопользования на разных категориях ООПТ. Специфика организации туров: квоты, разрешения, экологические тропы, инструкторы-проводники. Взаимодействие с администрациями ООПТ.
3	Раздел 3. Нормативно-правовое регулирование экотуризма Тема 3.1. Международные и российские нормативно-правовые акты в сфере экологического туризма. <i>Содержание:</i> Ключевые международные документы (Конвенция о биоразнообразии, Кодекс туриста ЮНВТО). Федеральные законы РФ (№ 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности», № 33-ФЗ «Об ООПТ»). Подзаконные акты и ведомственные нормативные документы. Тема 3.2. Экологические стандарты, сертификация и лицензирование в туристской деятельности. <i>Содержание:</i> Понятие экологической сертификации. Международные стандарты (Green Key, Green Globe, ISO 14001). Российские системы добровольной сертификации («Зелёный стандарт», «Эко-тур»). Значение сертификатов для продвижения турпродукта. Требования к документации туроператора в сфере экотуризма.
4	Раздел 4. Проектирование и организация экологических туров Тема 4.1. Этапы разработки экологического туристского продукта: анализ ресурсов, формирование программы, расчёт стоимости. <i>Содержание:</i> Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона. Проектирование маршрута с учётом экологических ограничений. Разработка программы обслуживания (питание, размещение, трансфер). Калькуляция себестоимости и ценообразование. Оформление документации. Тема 4.2. Управление изменениями состава тура с учётом индивидуальных и специальных требований туристов. <i>Содержание:</i> Особенности работы с индивидуальными запросами в экотуризме (спецпитание, ограничения по здоровью, возрастные требования). Адаптация программы под потребности групп с особыми потребностями. Способы оперативного внесения изменений без нарушения экологических норм.
5	Раздел 5. Обслуживание потребителей в экотуризме Тема 5.1. Клиентоориентированные технологии обслуживания в экотуризме. Особенности взаимодействия с экотуристами.

	<i>Содержание:</i> Специфика экотуристов как потребителей (информированность, ценностные ориентации). Инструменты клиентоориентированности: индивидуальный подход, экологическое просвещение, вовлечение в природоохранные мероприятия. Технология работы с малыми группами. Тема 5.2. Оценка качества и стандартизация услуг экологического туризма. Работа с отзывами и претензиями. <i>Содержание:</i> Критерии качества услуг экотуризма. Методы сбора обратной связи: анкетирование, онлайн-опросы, мониторинг отзывов на туристических платформах. Алгоритм работы с претензиями и улучшения качества. Роль отзывов в формировании репутации.
6	Раздел 6. Продвижение и устойчивое развитие экотуристских услуг Тема 6.1. Маркетинг и продвижение экологических туров: каналы коммуникации, работа с аудиторией. <i>Содержание:</i> Целевая аудитория экотуризма. Специфика позиционирования экотуров. Инструменты продвижения: контент-маркетинг, социальные сети, специализированные интернет-платформы, сотрудничество с некоммерческими организациями. Уникальные торговые предложения для экотуров. Тема 6.2. Устойчивое развитие и экологическая ответственность туристских предприятий. Формирование партнёрских отношений с заинтересованными сторонами. <i>Содержание:</i> Концепция устойчивого развития в туризме: экономический, социальный и экологический аспекты. Роль туроператоров в сохранении природы и поддержке местных сообществ. Партнёрство с органами власти, местными жителями, природоохранными организациями. Примеры корпоративных социальных инициатив в экотуризме.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Классификация видов экотуризма и сравнительный анализ	Групповая дискуссия с элементами мозгового штурма	3	3	1
2	Организация туров на особо охраняемых природных территориях (ООПТ)	Кейс-стади: разработка маршрута в национальном парке с учётом ограничений и требований к обслуживанию; работа с нормативными	3	3	2

		документами.			
3	Применение нормативно-правовых актов в экотуризме	Решение ситуационных задач	3	3	3
4	Проектирование экологического тура	Практическое занятие: разработка программы тура (анализ ресурсов, формирование маршрута, расчёт стоимости) в малых группах.	3	3	4
5	Клиентоориентированное обслуживание в экотуризме	Ролевая игра «Взаимодействие с экотуристом: нестандартные запросы и разрешение конфликтов»; тренировка навыков работы с отзывами.	3	3	5
6	Продвижение экотуристских услуг и устойчивое развитие	Деловая игра «Разработка маркетинговой стратегии и поиск партнёров для экологического турпродукта».	2	2	6
Всего			17		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	54	54
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	-	-
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	74	74

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.ru/catalog/product/1308391 – Режим доступа: по подписке.	Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 86 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227389 – Режим доступа: по подписке.	Трифорова, Т. А. Экологический менеджмент и аудит : учебное пособие для вузов / Т. А. Трифорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва :	

	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 404 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2051325 Режим доступа: по подписке.	Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : учебное пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 206 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2149163 – Режим доступа: по подписке.	Пушкарь, В. С. Экология : учебник / В.С. Пушкарь, Л.В. Якименко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 397 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2265103 – Режим доступа: по подписке.	Валова (Копылова), В. Д. Экология : учебник для вузов / В. Д. Валова (Копылова), О. М. Зверев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2026. - 376 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2205349 Режим доступа: по подписке.	Потаев, Г. А. География туризма: инновационное развитие туристских городов : учебное пособие / Г.А. Потаев, Г.Р. Потаева. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 355 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная

	среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
Электронные библиотечные ресурсы и системы	
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
Информационные и справочно-правовые системы	
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории;	

	набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты;

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	Способы взаимодействия с заинтересованными сторонами (администрации ООПТ, местные сообщества, экологические организации) при организации экотуров.	ПК-1.B.1
2.	Алгоритм работы с индивидуальными и специальными требованиями туристов при формировании и реализации экотура.	ПК-1.B.1
3.	Поиск туристских продуктов, наиболее соответствующих запросам потребителей по цене, срокам и уровню качества в сфере экотуризма.	ПК-1.B.1
4.	Управление изменениями состава тура в процессе его реализации (внесение корректировок с учётом	ПК-1.B.1

	экологических ограничений и пожеланий туристов).	
5.	Маркетинговые коммуникации и продвижение экологических туров: инструменты и каналы взаимодействия с целевой аудиторией.	ПК-1.В.1
6.	Формирование партнёрских отношений с поставщиками услуг для обеспечения качества и стандартизации экотуристского продукта.	ПК-1.В.1
7.	Разработка и оформление внутренних нормативных документов туроператора для обеспечения качества экотуристских услуг.	ПК-1.В.1
8.	Формирование базы данных по экотуристским продуктам и услугам: структура, способы сбора и актуализации информации.	ПК-1.В.1
9.	Определение экологического туризма, его цели и принципы. Отличие от массового туризма.	ПК-2.3.1
10.	Классификация видов экологического туризма и их характеристика (природно-ориентированный, культурно-этнографический, научный, приключенческий).	ПК-2.3.1
11.	Особо охраняемые природные территории (ООПТ): виды, режимы охраны и возможности для организации туров.	ПК-2.3.1
12.	Основные международные и российские нормативно-правовые акты, регулирующие экологический туризм.	ПК-2.3.1
13.	Экологическая сертификация и стандарты качества в туризме (Green Key, Green Globe, ISO 14001, «Зелёный стандарт»).	ПК-2.3.1
14.	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»: требования к туроператорам в сфере экотуризма.	ПК-2.3.1
15.	Понятие устойчивого развития туризма и его роль в сохранении природного и культурного наследия.	ПК-2.3.1
16.	Экологические ограничения и рекреационная ёмкость территорий при проектировании туристских маршрутов.	ПК-2.3.1
17.	Этапы разработки экологического туристского продукта (анализ ресурсов, формирование программы, калькуляция стоимости).	ПК-2.У.1
18.	Методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов для организации экотуров.	ПК-2.У.1
19.	Организация обслуживания потребителей в экотуризме: особенности питания, размещения, трансфера и экскурсионного обслуживания.	ПК-2.У.1
20.	Технология проектирования экологических маршрутов с учётом экологических ограничений и рекреационной ёмкости территории.	ПК-2.У.1
21.	Управление качеством услуг и оценка удовлетворённости потребителей в экотуризме (методы сбора обратной связи).	ПК-2.У.1
22.	Разработка программы тура для различных категорий туристов (с учётом возраста, физической подготовки, особых потребностей).	ПК-2.У.1
23.	Технология разработки экологической тропы: этапы проектирования, оборудование, информационное сопровождение.	ПК-2.У.1

24.	Организация эковолонтерских программ как элемента экотуристского продукта.	ПК-2.У.1
25.	Методы экологического просвещения туристов: формы, инструменты, особенности работы с разными возрастными группами.	ПК-2.У.1

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

Таблица 10. Примерный перечень вопросов для тестов										
№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора								
1.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вопрос: Что из перечисленного является основным принципом экологического туризма? Варианты ответа: а) максимальная коммерческая выгода б) минимизация негативного воздействия на природу в) использование только автомобильного транспорта г) проведение мероприятий в крупных городах	ПК-2.3.1								
2.	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вопрос: Какие из перечисленных объектов относятся к особо охраняемым природным территориям (ООПТ) в Российской Федерации? а) заповедники б) национальные парки в) ботанические сады г) заказники д) городские парки	ПК-2.3.1								
3.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ. <table><tr><td>А) природно-ориентированный экотуризм</td><td>1. знакомство с бытом коренных народов</td></tr><tr><td>Б) культурно-этнографический экотуризм</td><td>2. наблюдение за дикой природой, фотосафари</td></tr><tr><td>В) научный экотуризм</td><td>3. участие в исследовательских экспедициях</td></tr><tr><td>Г) приключенческий экотуризм</td><td></td></tr></table>	А) природно-ориентированный экотуризм	1. знакомство с бытом коренных народов	Б) культурно-этнографический экотуризм	2. наблюдение за дикой природой, фотосафари	В) научный экотуризм	3. участие в исследовательских экспедициях	Г) приключенческий экотуризм		ПК-2.3.1
А) природно-ориентированный экотуризм	1. знакомство с бытом коренных народов									
Б) культурно-этнографический экотуризм	2. наблюдение за дикой природой, фотосафари									
В) научный экотуризм	3. участие в исследовательских экспедициях									
Г) приключенческий экотуризм										

		4. сплавы по рекам, треккинг с экологической составляющей									
4.	Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов разработки экологического тура. Запишите соответствующую последовательность цифр. Этапы: 1. анализ туристско-рекреационных ресурсов региона 2. расчёт стоимости и ценообразование 3. проектирование маршрута с учётом экологических ограничений 4. разработка программы обслуживания (размещение, питание, трансфер) 5. оформление документации и согласование с ООПТ		ПК-2.У.1								
5.	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. Вопрос: Опишите основные отличия экологического туризма от массового туризма. Приведите не менее трёх критериев сравнения.		ПК-2.3.1								
6.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вопрос: Какой федеральный закон РФ является основным для регулирования туристской деятельности, в том числе экотуризма? а) ФЗ «Об охране окружающей среды» б) ФЗ «Об основах туристской деятельности» (№ 132-ФЗ) в) ФЗ «О защите прав потребителей» г) ФЗ «О рекламе»		ПК-2.3.1								
7.	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вопрос: Какие инструменты используются для оценки качества услуг в экотуризме? а) анкетирование туристов б) мониторинг отзывов на туристских платформах в) анализ рекреационной ёмкости территории г) только внутренние проверки туроператора д) оценка соответствия экологическим стандартам (Green Key и др.)		ПК-2.У.1								
8.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ. <table><tr><td>А) рекреационная ёмкость</td><td>1. система сертификации, подтверждающая экологичность услуг</td></tr><tr><td>Б) экологическая сертификация</td><td>2. предельно допустимая нагрузка на территорию без ущерба природе</td></tr><tr><td>В) устойчивое развитие</td><td>3. соблюдение баланса экономических, социальных и экологических аспектов</td></tr><tr><td>Г) зелёный стандарт</td><td>4. российская добровольная система сертификации в сфере экотуризма</td></tr></table>		А) рекреационная ёмкость	1. система сертификации, подтверждающая экологичность услуг	Б) экологическая сертификация	2. предельно допустимая нагрузка на территорию без ущерба природе	В) устойчивое развитие	3. соблюдение баланса экономических, социальных и экологических аспектов	Г) зелёный стандарт	4. российская добровольная система сертификации в сфере экотуризма	ПК-2.3.1
А) рекреационная ёмкость	1. система сертификации, подтверждающая экологичность услуг										
Б) экологическая сертификация	2. предельно допустимая нагрузка на территорию без ущерба природе										
В) устойчивое развитие	3. соблюдение баланса экономических, социальных и экологических аспектов										
Г) зелёный стандарт	4. российская добровольная система сертификации в сфере экотуризма										

9.	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при работе с отзывами туристов в экотуризме. Запишите соответствующую последовательность цифр. Действия: 1. анализ тональности и содержания отзыва 2. оперативное реагирование на негатив (принесение извинений, предложение компенсации) 3. систематизация отзывов в базе данных 4. внесение корректировок в программу тура на основе обратной связи 5. публикация ответа в открытом доступе (на платформе бронирования, в соцсетях)	ПК-1.В.1		
10.	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. Вопрос: Опишите алгоритм взаимодействия туроператора с администрацией национального парка при организации экотура. Какие документы необходимо подготовить и согласовать?	ПК-1.В.1		
11.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вопрос: Какой метод анализа рыночного спроса наиболее эффективен для выявления потребностей экотуристов? а) анализ поисковых запросов и тематических сообществ б) проведение фокус-групп с туроператорами в) изучение отчётов Росстата г) опросы в аэропортах	ПК-2.У.1		
12.	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вопрос: Какие элементы включаются в программу экологического тура для обеспечения клиентоориентированности? а) индивидуальный подход к выбору маршрута б) экологическое просвещение туристов в) обязательное включение шопинга г) возможность адаптации программы под физическую подготовку участников д) только групповые экскурсии без выбора	ПК-1.В.1		
13.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ. <table><tr><td>А) пресс-тур для журналистов Б) инфотур для туроператоров В) эковолонтерская программа Г) экологическая тропа</td><td>1. мероприятие для демонстрации нового экологического маршрута 2. поездка с целью знакомства с услугами и объектами показа 3. участие туристов в уборке территории или посадке деревьев</td></tr></table>	А) пресс-тур для журналистов Б) инфотур для туроператоров В) эковолонтерская программа Г) экологическая тропа	1. мероприятие для демонстрации нового экологического маршрута 2. поездка с целью знакомства с услугами и объектами показа 3. участие туристов в уборке территории или посадке деревьев	ПК-1.В.1
А) пресс-тур для журналистов Б) инфотур для туроператоров В) эковолонтерская программа Г) экологическая тропа	1. мероприятие для демонстрации нового экологического маршрута 2. поездка с целью знакомства с услугами и объектами показа 3. участие туристов в уборке территории или посадке деревьев			

	4. специально оборудованный маршрут для ознакомления с природой	
14.	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. Вопрос: Предложите комплекс маркетинговых коммуникаций для продвижения нового экотура в национальном парке. Укажите целевые аудитории, каналы и ключевые сообщения.	ПК-1.В.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- предварительное ознакомление с темой лекции по рабочей программе и рекомендованной литературе, включая нормативно-правовые документы (ФЗ «Об основах туристской деятельности», ФЗ «Об ООПТ», международные конвенции), для формирования общего представления о рассматриваемых вопросах;
- ведение конспекта в ходе лекции с фиксацией ключевых понятий (экотуризм, устойчивое развитие, ООПТ, рекреационная ёмкость, экологическая сертификация), классификаций, этапов проектирования туров, а также выделение опорных положений, выносимых преподавателем на слайды или доску;
- активное участие в интерактивных элементах лекции (управляемые дискуссии о перспективах экотуризма в России, обсуждение кейсов по организации туров в национальных парках, мозговой штурм по разработке маршрутов для разных категорий туристов), фиксация собственных вопросов и замечаний для последующего обсуждения на практических занятиях;
- самостоятельная работа с лекционным материалом после занятия: дополнение конспекта на основе рекомендованных учебных изданий и электронных ресурсов (включая сайты ООПТ, международных организаций), составление таблиц и схем по видам экотуризма, нормативным актам, этапам проектирования тура;
- подготовка к следующему занятию через повторение терминологического аппарата, контрольных вопросов и ознакомление с практическими примерами экологических маршрутов, предложенных преподавателем для самостоятельного анализа;
- использование электронных образовательных ресурсов (презентаций, видеофильмов о заповедниках и национальных парках, интерактивных карт ООПТ) в интегрированной среде обучения ГУАП для углублённого изучения тем, вызвавших затруднения, а также для подготовки к текущему контролю и зачёту.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Экологический туризм» направлены на закрепление теоретических знаний, формирование практических умений и профессиональных навыков, необходимых для организации и управления комплексом туристских услуг в сфере экотуризма.

При проведении практических занятий соблюдаются следующие требования:

Подготовка к занятию. Обучающийся обязан заблаговременно ознакомиться с планом практического занятия, изучить соответствующий теоретический материал по лекциям и рекомендованной литературе. При необходимости – подготовить письменные ответы на контрольные вопросы, выданные преподавателем.

Взаимодействие с преподавателем и группой. Активное участие в обсуждении кейсов, решении ситуационных задач, ролевых и деловых играх. Обучающийся должен аргументировать свою позицию, ссылаясь на изученные нормативно-правовые документы, принципы устойчивого развития и клиентоориентированные технологии. В ходе групповой работы демонстрировать навыки партнёрского взаимодействия с коллегами, распределения ролей и совместной выработки решений.

Методика выполнения заданий. Все практические задания (анализ туристских ресурсов, проектирование экологического маршрута, расчёт стоимости тура, работа с отзывами, разработка маркетинговой стратегии и др.) выполняются в соответствии с алгоритмами и методическими рекомендациями, предоставленными преподавателем. Результаты оформляются в виде письменного отчёта, презентации или иной формы, определённой заданием. При выполнении расчётов необходимо использовать актуальные данные о стоимости услуг, экологических сборах и ограничениях.

Работа с документами и информационными источниками. При решении задач обучающиеся используют нормативно-правовые акты, стандарты экологической сертификации, базы данных по туристским продуктам и услугам, а также реальные кейсы из практики российских и международных туроператоров. Обязательным является использование актуальной информации с официальных сайтов ООПТ, органов управления туризмом и профильных организаций.

Виды контроля и оценка. В ходе практических занятий преподавателем оценивается: полнота и правильность выполнения задания, обоснованность принятых решений, качество оформления отчёта, активность и корректность участия в дискуссиях и ролевых играх. Результаты выполнения текущих заданий учитываются при формировании итоговой оценки на зачёте.

Виды деятельности на практических занятиях:

- решение ситуационных задач по организации туров на ООПТ;
- работа с кейсами по взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами;
- ролевые игры по обслуживанию туристов с особыми потребностями и конфликтным ситуациям;
- деловые игры по разработке маркетинговых стратегий и поиску партнёров;
- проектирование экологических маршрутов и расчёт их себестоимости;
- анализ нормативно-правовых актов и их применение в практических ситуациях.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ.

Учебным планом не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы.

Учебным планом не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости;

- устный опрос по практическим работам.

В течение семестра обучающиеся загружают в ЭИОС ГУАП отчётные материалы, в соответствии с установленными НПР требованиями и методами проведения ТКУ, а НПР оценивают загруженные материалы. Оценка, сделанная НПР, зарегистрированным под своим логином и паролем, является оценкой результатов ТКУ.

Для проведения текущего контроля успеваемости перед каждым практическим занятием выделяется до 10 минут на опрос. Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Основная форма проведения зачета – проведение тестирования, перечень вопросов представлен в таблице 18. Каждый обучающийся отвечает на 5 случайных тестовых вопросов в письменной форме, после чего устно озвучивает основные тезисы каждого вопроса.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

Система оценивания тестовых заданий

Тестирование определяется пятью типами вопросов – 4 закрытых вопроса, предусматривающие выбор вариантов ответов и их обоснование и 1 открытый вопрос, предусматривающий развернутый ответ с аргументированием и примерами). Система оценивания заключается в следующем:

1 тип. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип. Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип. Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип. Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД, содержатся в таблице 1П данного приложения.

Таблица 1П – Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вопрос: Что из перечисленного является основным принципом экологического туризма? Варианты ответа: а) максимальная коммерческая выгода б) минимизация негативного воздействия на природу в) использование только автомобильного транспорта г) проведение мероприятий в крупных городах	ПК-2.3.1
2.	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и	ПК-2.3.1

	запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вопрос: Какие из перечисленных объектов относятся к особо охраняемым природным территориям (ООПТ) в Российской Федерации? а) заповедники б) национальные парки в) ботанические сады г) заказники д) городские парки					
3.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ. <table><tr><td>А) природно-ориентированный экотуризм Б) культурно-этнографический экотуризм В) научный экотуризм Г) приключенческий экотуризм</td><td>1. знакомство с бытом коренных народов 2. наблюдение за дикой природой, фотосафари 3. участие в исследовательских экспедициях 4. сплавы по рекам, треккинг с экологической составляющей</td></tr><tr><td>Ответ: А2, Б1, В3, Г4.</td><td></td></tr></table>	А) природно-ориентированный экотуризм Б) культурно-этнографический экотуризм В) научный экотуризм Г) приключенческий экотуризм	1. знакомство с бытом коренных народов 2. наблюдение за дикой природой, фотосафари 3. участие в исследовательских экспедициях 4. сплавы по рекам, треккинг с экологической составляющей	Ответ: А2, Б1, В3, Г4.		ПК-2.3.1
А) природно-ориентированный экотуризм Б) культурно-этнографический экотуризм В) научный экотуризм Г) приключенческий экотуризм	1. знакомство с бытом коренных народов 2. наблюдение за дикой природой, фотосафари 3. участие в исследовательских экспедициях 4. сплавы по рекам, треккинг с экологической составляющей					
Ответ: А2, Б1, В3, Г4.						
4.	Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов разработки экологического тура. Запишите соответствующую последовательность цифр. Этапы: 1. анализ туристско-рекреационных ресурсов региона 2. расчёт стоимости и ценообразование 3. проектирование маршрута с учётом экологических ограничений 4. разработка программы обслуживания (размещение, питание, трансфер) 5. оформление документации и согласование с ООПТ Ответ: 1, 3, 4, 2, 5.	ПК-2.У.1				
5.	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. Вопрос: Опишите основные отличия экологического туризма от массового туризма. Приведите не менее трёх критериев сравнения. Примерный ответ: Цель: экотуризм направлен на сохранение природы и просвещение, массовый туризм – на максимизацию прибыли и развлечение. Воздействие: экотуризм минимизирует негативное влияние на природу, массовый туризм часто приводит к деградации экосистем. Размер групп: экотуризм предполагает малые группы (до 10–15 человек), массовый туризм – большие группы. Проживание: экотуризм использует экологичное размещение	ПК-2.3.1				

	(эко-отели, кемпинги), массовый туризм – крупные отели. Инфраструктура: экотуризм использует экологические тропы, минимальное вмешательство в ландшафт; массовый – развитую инфраструктуру.									
6.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вопрос: Какой федеральный закон РФ является основным для регулирования туристской деятельности, в том числе экотуризма? а) ФЗ «Об охране окружающей среды» б) ФЗ «Об основах туристской деятельности» (№ 132-ФЗ) в) ФЗ «О защите прав потребителей» г) ФЗ «О рекламе»	ПК-2.3.1								
7.	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вопрос: Какие инструменты используются для оценки качества услуг в экотуризме? а) анкетирование туристов б) мониторинг отзывов на туристских платформах в) анализ рекреационной ёмкости территории г) только внутренние проверки туроператора д) оценка соответствия экологическим стандартам (Green Key и др.)	ПК-2.У.1								
8.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ. <table><tr><td>А) рекреационная ёмкость</td><td>1. система сертификации, подтверждающая экологичность услуг</td></tr><tr><td>Б) экологическая сертификация</td><td>2. предельно допустимая нагрузка на территорию без ущерба природе</td></tr><tr><td>В) устойчивое развитие</td><td>3. соблюдение баланса экономических, социальных и экологических аспектов</td></tr><tr><td>Г) зелёный стандарт</td><td>4. российская добровольная система сертификации в сфере экотуризма</td></tr></table> Ответ: А2, Б1, В3, Г4.	А) рекреационная ёмкость	1. система сертификации, подтверждающая экологичность услуг	Б) экологическая сертификация	2. предельно допустимая нагрузка на территорию без ущерба природе	В) устойчивое развитие	3. соблюдение баланса экономических, социальных и экологических аспектов	Г) зелёный стандарт	4. российская добровольная система сертификации в сфере экотуризма	ПК-2.3.1
А) рекреационная ёмкость	1. система сертификации, подтверждающая экологичность услуг									
Б) экологическая сертификация	2. предельно допустимая нагрузка на территорию без ущерба природе									
В) устойчивое развитие	3. соблюдение баланса экономических, социальных и экологических аспектов									
Г) зелёный стандарт	4. российская добровольная система сертификации в сфере экотуризма									
9.	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при работе с отзывами туристов в экотуризме. Запишите соответствующую последовательность цифр. Действия: 1. анализ тональности и содержания отзыва 2. оперативное реагирование на негатив (принесение извинений, предложение компенсации) 3. систематизация отзывов в базе данных 4. внесение корректировок в программу тура на основе обратной связи 5. публикация ответа в открытом доступе (на платформе	ПК-1.В.1								

	бронирования, в соцсетях)							
	Ответ: 1, 2, 5, 3, 4.							
10.	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. Вопрос: Опишите алгоритм взаимодействия туроператора с администрацией национального парка при организации экотура. Какие документы необходимо подготовить и согласовать? Примерный ответ: Документы для согласования: заявка на организацию тура, программа маршрута, список участников, страховые полисы, разрешение на посещение (квота). Этапы взаимодействия: 1) направление официального запроса в администрацию ООПТ; 2) согласование маршрута, сроков и количества туристов; 3) получение разрешительных документов; 4) инструктаж туристов о правилах поведения; 5) заключение договора с администрацией о сотрудничестве. Особенности: соблюдение рекреационной ёмкости, наличие аккредитованных гидов-проводников, соблюдение противопожарных и санитарных норм.	ПК-1.В.1						
11.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вопрос: Какой метод анализа рыночного спроса наиболее эффективен для выявления потребностей экотуристов? а) анализ поисковых запросов и тематических сообществ б) проведение фокус-групп с туроператорами в) изучение отчётов Росстата г) опросы в аэропортах	ПК-2.У.1						
12.	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вопрос: Какие элементы включаются в программу экологического тура для обеспечения клиентоориентированности? а) индивидуальный подход к выбору маршрута б) экологическое просвещение туристов в) обязательное включение шопинга г) возможность адаптации программы под физическую подготовку участников д) только групповые экскурсии без выбора	ПК-1.В.1						
13.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ. <table><tr><td>А) пресс-тур для журналистов</td><td>1. мероприятие для демонстрации нового экологического маршрута</td></tr><tr><td>Б) инфотур для туроператоров</td><td>2. поездка с целью знакомства с услугами и объектами показа</td></tr><tr><td>В) эковолонтерская программа</td><td></td></tr></table>	А) пресс-тур для журналистов	1. мероприятие для демонстрации нового экологического маршрута	Б) инфотур для туроператоров	2. поездка с целью знакомства с услугами и объектами показа	В) эковолонтерская программа		ПК-1.В.1
А) пресс-тур для журналистов	1. мероприятие для демонстрации нового экологического маршрута							
Б) инфотур для туроператоров	2. поездка с целью знакомства с услугами и объектами показа							
В) эковолонтерская программа								

	Г) экологическая тропа 3. участие туристов в уборке территории или посадке деревьев 4. специально оборудованный маршрут для ознакомления с природой	
	Ответ: А1, Б2, В3, Г4.	
14.	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. Вопрос: Предложите комплекс маркетинговых коммуникаций для продвижения нового экотура в национальном парке. Укажите целевые аудитории, каналы и ключевые сообщения. Примерный ответ: • Целевые аудитории: экотуристы (активные, возраст 25–45 лет), семьи с детьми, корпоративные клиенты (тимбилдинг), блогеры (для продвижения). • Каналы коммуникации: социальные сети (VK, Telegram-каналы о природе), специализированные платформы (например, «Большая Страна», «Моя Россия»), работа с блогерами-экологами, сотрудничество с экологическими НКО, контент-маркетинг (статьи, видео о маршруте). • Ключевые сообщения: «Уникальные ландшафты, недоступные для массового туриста», «Комфорт без вреда природе», «Возможность увидеть редких животных», «Экологическое просвещение для всей семьи», «Волонтерство в национальном парке». • Специфика: акцент на уникальность и экологичность, использование визуального контента (фото, видео с дронов), отзывы реальных участников.	ПК-1.В.1