

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

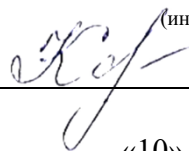
Руководитель образовательной программы

доц., к. филос. н.

(должность, уч. степень, звание)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации в туризме»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности/ специализации	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц

(должность, уч. степень, звание)



09.02.2026

(подпись, дата)

С.В. Шепелева

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н.,проф.

(уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Инновации в туризме» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 43.03.02 «Туризм» направленности/специализации «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-3 «Способен к организации продвижения туристского продукта с использованием современных технологий и методов и управлению им»

ПК-6 «Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений экскурсионной деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами инновационной деятельности в туризме: классификация и виды инноваций, особенности инновационного процесса в туристской индустрии, современные технологические и управленческие инновации (искусственный интеллект, цифровые платформы, блокчейн, иммерсивные технологии), инновации в средствах размещения, ресторанном бизнесе и экскурсионной деятельности, разработка и оценка эффективности инновационных туристских проектов и бизнес-планов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (9 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновации в туризме» является формирование у обучающихся целостной системы знаний о теоретических и практических аспектах инноватики в сфере туризма, раскрывающих сущность, закономерности развития и распространения инноваций в туристской индустрии. Дисциплина направлена на развитие у студентов компетенций, позволяющих:

- понимать природу и классификацию инновационных процессов в туризме;
- применять современные технологические и управленческие инновации для продвижения туристского продукта;
- разрабатывать и оценивать эффективность инновационных туристских проектов и бизнес-планов.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен к организации продвижения туристского продукта с использованием современных технологий и методов и управлению им	ПК-3.У.1 уметь применять инновационные методы выявления потребностей потребительского рынка и отдельных его сегментов, новые приемы и методы эффективных целевых технологий продаж турпродукта
Профессиональные компетенции	ПК-6 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений экскурсионной деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность	ПК-6.3.1 знать методы бизнес-планирования ПК-6.У.1 уметь организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации ПК-6.В.1 владеть навыками оценки эффективности бизнес-проекта

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Экономика;
- Менеджмент в профессиональной деятельности;

- Маркетинг в профессиональной деятельности;
- Организация туристской деятельности;
- Технология формирования турпродукта;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Технологии и организация внутреннего туризма;
- Технологии и организация международного туризма;
- Информационные технологии;
- Основы проектной деятельности.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Производственная преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№9
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	34	34
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Зачет,	Зачет,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 9					
Раздел 1. Теоретические основы инноваций в туризме	4	6	—	—	12

Тема 1.1. Понятие и сущность инноваций. Инноватика как область знаний. Основные свойства и характеристики инновационных систем	1	2	—	—	4
Тема 1.2. Классификация инноваций в туризме: продуктовые, технологические, управленческие, организационные, маркетинговые. Научные подходы к инновационной деятельности	1	2	—	—	4
Тема 1.3. Особенности инновационного процесса в сфере туризма. Жизненный цикл инноваций. Факторы, влияющие на инновационную активность туристских предприятий	1	1	—	—	2
Тема 1.4. Открытые инновации и бенчмаркинг в туризме. Роль ЮНВТО в стимулировании и распространении инноваций	1	1	—	—	2
Раздел 2. Технологические и цифровые инновации в туризме	5	10	—	—	15
Тема 2.1. Цифровая трансформация туристской отрасли: тренды и перспективы	1	2	—	—	3
Тема 2.2. Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве: персонализация маршрутов, чат-боты, интеллектуальные системы бронирования	1	2	—	—	3
Тема 2.3. Иммерсивные технологии: виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность в продвижении туристских дестинаций. Метавселенная в туризме	1	2	—	—	3
Тема 2.4. Блокчейн-технологии в туризме: управление идентификацией путешественников, электронные паспорта, упрощение таможенных и пограничных процедур	1	2	—	—	3
Тема 2.5. Использование дронов для изучения и продвижения туристических мест. Геймификация в туризме	1	2	—	—	3
Раздел 3. Инновации в организации туристских услуг и продуктах	4	8	—	—	14
Тема 3.1. Инновации в средствах размещения: умные отели, экологичные технологии, «зелёные» отели и эко-лагеря	1	2	—	—	3
Тема 3.2. Инновации в организации производства и потребления ресторанных услуг. Новые форматы предприятий питания	1	2	—	—	3
Тема 3.3. Инновации в экскурсионной деятельности и туристской анимации. Новые туристские ресурсы как инновационная технология	1	2	—	—	4

Тема 3.4. Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей. Инновационные практики в экологически ориентированных турах	1	2	—	—	4
Раздел 4. Управление инновациями и бизнес-планирование в туризме	4	10	—	—	16
Тема 4.1. Инновационный менеджмент в туризме. Управленческие инновации. Освоение организационных инноваций	1	2	—	—	4
Тема 4.2. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды. Основы моделирования и проектирования в туризме	1	2	—	—	4
Тема 4.3. Бизнес-планирование инновационных туристских проектов: структура бизнес-плана, методы оценки эффективности	1	3	—	—	4
Тема 4.4. Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме. Управление рисками в туристской отрасли	1	3	—	—	4
Итого в семестре:	17	34			57
Итого	17	34	0	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	Теоретические основы инноваций в туризме
Тема 1.1	Понятие и сущность инноваций. Инноватика как область знаний. Основные свойства и характеристики инновационных систем. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности
Тема 1.2	Классификация инноваций в туризме: продуктовые, технологические, управленческие, организационные, маркетинговые. Научные подходы к инновационной деятельности (методы, средства и технологии инновационных процессов)
Тема 1.3	Особенности инновационного процесса в сфере туризма. Жизненный цикл инноваций. Факторы, влияющие на инновационную активность туристских предприятий
Тема 1.4	Открытые инновации и бенчмаркинг в туризме. Роль ЮНВТО в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма
Раздел 2	Технологические и цифровые инновации в туризме
Тема 2.1	Цифровая трансформация туристской отрасли: тренды и перспективы. Влияние глобализации и цифровых коммуникаций на развитие туризма

Тема 2.2	Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве: персонализация маршрутов, чат-боты, интеллектуальные системы бронирования. Анализ потребительских портретов и улучшение клиентского опыта
Тема 2.3	Иммерсивные технологии: виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность в продвижении туристских дестинаций. Метавселенная в туризме: иммерсивные впечатления, виртуальное сотрудничество
Тема 2.4	Блокчейн-технологии в туризме: управление идентификацией путешественников, электронные паспорта, биометрическая идентификация, упрощение таможенных и пограничных процедур
Тема 2.5	Использование дронов для изучения и продвижения туристических мест. Правовые и этические аспекты. Геймификация в туризме: понятие и значение
Раздел 3	Инновации в организации туристских услуг и продуктах
Тема 3.1	Инновации в средствах размещения: умные отели, экологичные технологии, «зелёные» отели и эко-лагеря
Тема 3.2	Инновации в организации производства и потребления ресторанных услуг. Новые форматы предприятий питания
Тема 3.3	Инновации в экскурсионной деятельности и туристской анимации. Новые туристские ресурсы как инновационная технология
Тема 3.4	Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей. Инновационные практики в экологически ориентированных турах
Раздел 4	Управление инновациями и бизнес-планирование в туризме
Тема 4.1	Инновационный менеджмент в туризме. Управленческие инновации. Освоение организационных инноваций
Тема 4.2	Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды. Основы моделирования и проектирования в туризме
Тема 4.3	Бизнес-планирование инновационных туристских проектов: структура бизнес-плана, методы оценки эффективности. Сбор и анализ данных для составления бизнес-плана
Тема 4.4	Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме. Управление рисками в туристской отрасли. Антикризисное управление в туризме

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 9					
1	Классификация инноваций в туризме. Анализ реальных примеров инноваций в туристской отрасли	Семинар-дискуссия	2	—	1

	(продуктовые, технологические, управленческие)				
2	Особенности инновационного процесса. Разбор кейсов: успешные и неудачные инновационные проекты в туризме	Анализ кейсов	2	2	1
3	Открытые инновации и бенчмаркинг. Сравнительный анализ инновационных стратегий ведущих туроператоров	Групповая работа с презентацией	2	2	1
4	Цифровые технологии в туризме: искусственный интеллект, блокчейн, VR/AR. Обзор современных платформ и сервисов	Практическое занятие в аудитории (демонстрация)	2	2	2
5	Разработка концепции инновационного туристского продукта с использованием цифровых технологий	Деловая игра («Мозговой штурм»)	2	2	2
6	Инновации в средствах размещения и ресторанном бизнесе. Проектирование «умного отеля» или эко-отеля	Проектное задание	4	4	3
7	Инновации в экскурсионной деятельности и туристской анимации. Разработка инновационного экскурсионного маршрута	Практическое занятие (разработка проекта)	4	4	3

8	Бизнес-планирование инновационного туристского проекта. Структура бизнес-плана, методы оценки эффективности	Практическое занятие (расчётно-аналитическое)	4	4	4
9	Разработка инновационного проекта (бизнес-идеи) в туризме: от идеи до бизнес-плана. Защита проекта	Ролевая игра / защита проекта	6	6	4
10	Управление рисками и антикризисное управление в инновационной деятельности туристского предприятия	Семинар-практикум (решение ситуационных задач)	2	2	4
11	Продвижение инновационного туристского продукта с использованием современных технологий и методов	Семинар-дискуссия	4	4	4
Всего			34	34	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 9, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Курсовое проектирование (КП, КР)	—	—
Расчетно-графические задания (РГЗ)	—	—
Выполнение реферата (Р)	8	8
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	8	8
Домашнее задание (ДЗ)	8	8
Контрольные работы заочников (КРЗ) (не предусмотрено для очно-заочной формы)	—	—
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	13	13
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8— Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://urait.ru/bcode/568315 Режим доступа: по подписке.	Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5	
URL: https://znanium.com/ Режим доступа: по подписке.	Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. — М. : ИЦ «Академия», 2020. — 208 с.	
URL: https://znanium.com/ Режим доступа: по подписке.	Чудновский, А. Д. Управление инновациями в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — М. : КНОРУС, 2021. — 312 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC media player (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Электронные библиотечные ресурсы и системы
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП

	кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
	Информационные и справочно-правовые системы
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.
Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Понятие инновации и инновационной деятельности. Инноватика как область знаний	ПК-3.У.1, ПК-6.3.1
2	Классификация инноваций в туризме: продуктовые, технологические, управленческие, организационные, маркетинговые	ПК-3.У.1
3	Особенности инновационного процесса в сфере туризма	ПК-3.У.1, ПК-6.3.1
4	Открытые инновации и бенчмаркинг в туризме	ПК-3.У.1
5	Цифровая трансформация туристской отрасли: тренды и перспективы	ПК-3.У.1
6	Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве	ПК-3.У.1
7	Иммерсивные технологии (VR, AR) в продвижении туристских дестинаций	ПК-3.У.1
8	Блокчейн-технологии в туризме	ПК-3.У.1
9	Инновации в средствах размещения: умные отели, «зелёные» отели	ПК-3.У.1
10	Инновации в организации производства и потребления ресторанных услуг	ПК-3.У.1
11	Инновации в экскурсионной деятельности и туристской анимации	ПК-3.У.1, ПК-6.У.1
12	Инновационный менеджмент в туризме	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1
13	Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1, ПК-6.В.1
14	Бизнес-планирование инновационных туристских проектов: структура и методы оценки эффективности	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1, ПК-6.В.1
15	Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме	ПК-6.3.1, ПК-6.В.1
16	Управление рисками в туристской отрасли	ПК-6.3.1, ПК-6.В.1
17	Антикризисное управление в туризме. Роль инноваций в преодолении кризисов	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1
18	Инновационные методы выявления потребностей потребительского рынка и сегментов туристского рынка	ПК-3.У.1
19	Современные технологии продаж турпродукта: новые приёмы и методы	ПК-3.У.1
20	Геймификация в туризме: понятие и значение	ПК-3.У.1
21	Использование дронов для изучения и продвижения туристических мест	ПК-3.У.1
22	Инновационные практики в экологически ориентированных турах	ПК-3.У.1, ПК-6.У.1
23	Методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1
24	Основы моделирования и проектирования в туризме	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1, ПК-6.В.1
25	Продвижение инновационного туристского продукта с	ПК-3.У.1

	использованием современных технологий и методов	
--	---	--

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора										
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое из перечисленных определений наиболее полно отражает сущность инновации в туризме? а) Любое новшество, внедрённое в производственный процесс б) Конечный результат творческой деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного продукта, услуги, технологии, управленческого решения, приносящий экономический, социальный или иной эффект в) Улучшение качества обслуживания за счёт повышения квалификации персонала г) Разработка нового рекламного слогана для продвижения тура 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из перечисленных видов инноваций выделяют в туризме согласно классификации? а) Продуктовые инновации б) Технологические инновации в) Финансовые инновации г) Управленческие инновации 3. Прочитайте текст и соотнесите виды инноваций с их конкретными примерами в туризме. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС. <table><tr><th>Вид инновации</th><th>Пример</th></tr><tr><td>А) Продуктовая инновация</td><td>1) Внедрение системы искусственного интеллекта для персонализации маршрутов</td></tr><tr><td>В) Технологическая инновация</td><td>2) Создание нового экскурсионного маршрута с использованием VR-технологий</td></tr><tr><td>С) Управленческая инновация</td><td>3) Разработка нового корпоративного кодекса поведения сотрудников</td></tr><tr><td>Д) Маркетинговая</td><td>4) Использование таргетированной</td></tr></table>	Вид инновации	Пример	А) Продуктовая инновация	1) Внедрение системы искусственного интеллекта для персонализации маршрутов	В) Технологическая инновация	2) Создание нового экскурсионного маршрута с использованием VR-технологий	С) Управленческая инновация	3) Разработка нового корпоративного кодекса поведения сотрудников	Д) Маркетинговая	4) Использование таргетированной	ПК-6.3.1, ПК-3.У.1
Вид инновации	Пример											
А) Продуктовая инновация	1) Внедрение системы искусственного интеллекта для персонализации маршрутов											
В) Технологическая инновация	2) Создание нового экскурсионного маршрута с использованием VR-технологий											
С) Управленческая инновация	3) Разработка нового корпоративного кодекса поведения сотрудников											
Д) Маркетинговая	4) Использование таргетированной											

	<table><tr><td>инновация</td><td>рекламы в социальных сетях для нового тура</td></tr></table> 4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов жизненного цикла инновации в туризме. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Внедрение и коммерциализация 2) Разработка и создание прототипа 3) Зарождение идеи и научное исследование 4) Зрелость и стабилизация 5) Упадок (замещение новой инновацией) 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чем заключаются особенности инновационного процесса в сфере туризма по сравнению с промышленным производством? Приведите примеры факторов, влияющих на инновационную активность туристских предприятий.	инновация	рекламы в социальных сетях для нового тура									
инновация	рекламы в социальных сетях для нового тура											
2	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какая технология позволяет создать иммерсивную среду, полностью погружающую пользователя в виртуальное пространство, и активно используется для предварительного ознакомления с туристскими дестинациями? a) Дополненная реальность (AR) b) Виртуальная реальность (VR) c) Блокчейн d) Искусственный интеллект (AI) 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из перечисленных цифровых технологий применяются в современном туризме для улучшения клиентского опыта и продвижения продуктов? a) Чат-боты на сайтах бронирования b) Биометрическая идентификация в аэропортах c) Традиционные печатные путеводители d) Блокчейн для ведения реестра туристов 3. Прочитайте текст и соотнесите цифровые технологии с их основным применением в туристской индустрии. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC. <table><tr><td>Технология</td><td>Применение</td></tr><tr><td>A) Искусственный интеллект</td><td>1) Обеспечение прозрачности цепочек поставок и безопасных платежей</td></tr><tr><td>B) Блокчейн</td><td>2) Персонализация предложений и прогнозирование спроса</td></tr><tr><td>C) Дроны</td><td>3) Создание панорамных видео для продвижения дестинаций</td></tr><tr><td>D) Геймификация</td><td>4) Повышение вовлеченности туристов через игровые элементы при планировании</td></tr></table>	Технология	Применение	A) Искусственный интеллект	1) Обеспечение прозрачности цепочек поставок и безопасных платежей	B) Блокчейн	2) Персонализация предложений и прогнозирование спроса	C) Дроны	3) Создание панорамных видео для продвижения дестинаций	D) Геймификация	4) Повышение вовлеченности туристов через игровые элементы при планировании	ПК-3.У.1, ПК-6.У.1
Технология	Применение											
A) Искусственный интеллект	1) Обеспечение прозрачности цепочек поставок и безопасных платежей											
B) Блокчейн	2) Персонализация предложений и прогнозирование спроса											
C) Дроны	3) Создание панорамных видео для продвижения дестинаций											
D) Геймификация	4) Повышение вовлеченности туристов через игровые элементы при планировании											

	поездки											
	4. Прочитайте текст и установите последовательность этапов внедрения искусственного интеллекта в систему управления туристским предприятием. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Сбор и структурирование данных о клиентах 2) Обучение алгоритмов на основе исторических данных 3) Интеграция системы в CRM-платформу компании 4) Тестирование и корректировка модели на пилотной группе 5) Масштабирование и мониторинг эффективности 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как виртуальная и дополненная реальность трансформируют процесс продвижения туристских продуктов? Приведите не менее трёх конкретных примеров использования этих технологий в деятельности туроператоров.											
3	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое инновационное решение в средствах размещения предполагает использование экологически чистых материалов, энергосберегающих технологий и максимальную интеграцию с природным ландшафтом? а) Умный отель б) Эко-отель с) Бутик-отель д) Хостел 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие инновации характерны для современной экскурсионной деятельности? а) Использование аудиогидов с технологией дополненной реальности б) Проведение квест-экскурсий с элементами геймификации с) Традиционные пешие прогулки без технических средств д) Применение дронов для обзорных экскурсий 3. Прочитайте текст и соотнесите инновационные форматы предприятий питания с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС. <table><tr><td>Формат</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А) Фуд-холл</td><td>1) Ресторан с полной автоматизацией заказа и доставки, без официантов</td></tr><tr><td>В) Темный ресторан</td><td>2) Гастрономическое пространство с множеством кухонь и общими зонами</td></tr><tr><td>С) Умный ресторан</td><td>3) Приём пищи в полной темноте для обострения вкусовых ощущений</td></tr><tr><td>Д) Эко-кафе</td><td>4) Использование органических продуктов местного производства, минимальное</td></tr></table>	Формат	Характеристика	А) Фуд-холл	1) Ресторан с полной автоматизацией заказа и доставки, без официантов	В) Темный ресторан	2) Гастрономическое пространство с множеством кухонь и общими зонами	С) Умный ресторан	3) Приём пищи в полной темноте для обострения вкусовых ощущений	Д) Эко-кафе	4) Использование органических продуктов местного производства, минимальное	ПК-3.У.1, ПК-6.У.1
Формат	Характеристика											
А) Фуд-холл	1) Ресторан с полной автоматизацией заказа и доставки, без официантов											
В) Темный ресторан	2) Гастрономическое пространство с множеством кухонь и общими зонами											
С) Умный ресторан	3) Приём пищи в полной темноте для обострения вкусовых ощущений											
Д) Эко-кафе	4) Использование органических продуктов местного производства, минимальное											

	воздействие на природу									
	4. Прочитайте текст и установите последовательность разработки инновационного туристского продукта (например, эколого-познавательного тура). Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Анализ рынка и выявление неудовлетворённых потребностей целевой аудитории 2) Генерация идей и отбор наиболее перспективной концепции 3) Проектирование маршрута, выбор поставщиков услуг, расчёт стоимости 4) Тестирование продукта на фокус-группе и сбор обратной связи 5) Коммерциализация и вывод на рынок, мониторинг продаж 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите, как инновации в средствах размещения и ресторанном бизнесе могут повысить конкурентоспособность туристского продукта. Приведите примеры «зелёных» и «умных» решений, которые уже применяются в мировых отелях.									
4	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой метод оценки эффективности инновационного проекта позволяет сопоставить дисконтированные денежные поступления с первоначальными инвестициями и определить, за какой период проект окупится с учётом временной стоимости денег? a) Чистая приведённая стоимость (NPV) b) Внутренняя норма доходности (IRR) c) Дисконтированный срок окупаемости (DPP) d) Простая рентабельность инвестиций (ROI) 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие разделы обязательно должны присутствовать в бизнес-плане инновационного туристского проекта? a) Резюме и описание продукта b) Анализ рынка и конкурентов c) Юридический адрес организации d) Финансовый план и оценка рисков 3. Прочитайте текст и соотнесите этапы бизнес-планирования с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС. <table><tr><td>Этап</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>А) Предварительный анализ</td><td>1) Определение альтернативных сценариев развития и мер по снижению ущерба</td></tr><tr><td>В) Разработка производственного плана</td><td>2) Оценка ёмкости рынка, конкурентной среды, SWOT-анализ</td></tr><tr><td>С) Финансовое планирование</td><td>3) Расчёт прогноза выручки, затрат, прибыли, показателей эффективности</td></tr></table>	Этап	Содержание	А) Предварительный анализ	1) Определение альтернативных сценариев развития и мер по снижению ущерба	В) Разработка производственного плана	2) Оценка ёмкости рынка, конкурентной среды, SWOT-анализ	С) Финансовое планирование	3) Расчёт прогноза выручки, затрат, прибыли, показателей эффективности	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1, ПК-6.В.1
Этап	Содержание									
А) Предварительный анализ	1) Определение альтернативных сценариев развития и мер по снижению ущерба									
В) Разработка производственного плана	2) Оценка ёмкости рынка, конкурентной среды, SWOT-анализ									
С) Финансовое планирование	3) Расчёт прогноза выручки, затрат, прибыли, показателей эффективности									

	<table><tr><td>D) Управление рисками</td><td>4) Описание технологического процесса, необходимых ресурсов и поставщиков</td></tr></table> 4. Прочитайте текст и установите последовательность действий при оценке эффективности инновационного туристского проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Построение прогнозных финансовых отчётов (отчёт о прибылях и убытках, баланс, отчёт о движении денежных средств) 2) Определение ставки дисконтирования и расчёт дисконтированных показателей (NPV, IRR, DPP) 3) Сбор исходных данных: объём инвестиций, операционные затраты, выручка по годам 4) Проведение анализа чувствительности к изменению ключевых факторов (спрос, цены) 5) Формулирование вывода об экономической целесообразности проекта 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Каковы основные риски, возникающие при реализации инновационных проектов в туризме, и какие методы управления рисками можно рекомендовать для их минимизации? Приведите примеры для туроператорского бизнеса.	D) Управление рисками	4) Описание технологического процесса, необходимых ресурсов и поставщиков			
D) Управление рисками	4) Описание технологического процесса, необходимых ресурсов и поставщиков					
5	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой метод продвижения туристского продукта предполагает использование игровых элементов (баллы, уровни, награды) для повышения вовлечённости потенциальных клиентов и их мотивации к покупке? a) Таргетинг b) Геймификация c) Контент-маркетинг d) Партизанский маркетинг 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие современные технологии и методы могут быть использованы для эффективного продвижения нового туристского продукта на рынке? a) Инфлюенс-маркетинг b) Чат-боты для автоматизации общения с клиентами c) Распространение бумажных буклетов в туристических агентствах d) Использование больших данных (Big Data) для персонализации предложений 3. Прочитайте текст и соотнесите инструменты цифрового маркетинга с их задачами в продвижении туристских услуг. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC. <table><tr><td>Инструмент</td><td>Задача</td></tr><tr><td>A) SEO-оптимизация</td><td>1) Привлечение внимания через отзывы и</td></tr></table>	Инструмент	Задача	A) SEO-оптимизация	1) Привлечение внимания через отзывы и	ПК-3.У.1, ПК-6.В.1
Инструмент	Задача					
A) SEO-оптимизация	1) Привлечение внимания через отзывы и					

	рекомендации лидеров мнений	
В) Таргетированная реклама	2) Повышение видимости сайта в поисковых системах по ключевым запросам	
С) SMM (социальные сети)	3) Демонстрация визуального контента (фото, видео) и формирование лояльного сообщества	
Д) Инфлюенс-маркетинг	4) Показ рекламы узкой целевой аудитории на основе её поведения и интересов	
4. Прочитайте текст и установите последовательность этапов запуска рекламной кампании нового туристского продукта с использованием цифровых каналов. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Определение целей кампании и ключевых показателей эффективности (KPI) 2) Анализ целевой аудитории и её поведенческих характеристик 3) Выбор каналов коммуникации (соцсети, контекстная реклама, SEO и др.) 4) Создание креативов и подготовка контента 5) Запуск кампании, мониторинг и оптимизация на основе полученных данных 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Разработайте стратегию продвижения инновационного тура «Виртуальный Петербург» (иммерсивная прогулка с элементами дополненной реальности) для молодёжной аудитории. Опишите целевые сегменты, каналы продвижения, ключевые сообщения и методы оценки эффективности.		

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую,

организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Рекомендации студентам:

Перед лекцией ознакомьтесь с планом занятия и базовыми определениями (инновация, инновационный процесс, классификация инноваций) по рекомендованной литературе (см. раздел 6 РПД). Прочитайте соответствующий раздел учебника Отнюковой М. С. «Инновации в туризме».

В ходе лекции фиксируйте ключевые понятия, классификации (продуктовые, технологические, управленческие, организационные, маркетинговые инновации), а также конкретные примеры инноваций в средствах размещения, ресторанном бизнесе, экскурсионной деятельности и цифровых технологиях.

Обращайте внимание на примеры, которые преподаватель приводит из практики работы туристских предприятий — они помогут вам в дальнейшем при выполнении проектных заданий.

После лекции дополните конспект, используя учебные пособия и материалы из ЭИОС ГУАП (интегрированная среда обучения, раздел дисциплины). Восстановите логическую структуру материала, выделите основные выводы.

Вопросы, вызвавшие затруднения, фиксируйте для обсуждения на практических занятиях или для самостоятельного изучения.

Структура предоставления лекционного материала:

Презентации в слайдах лекционного материала размещены в ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения» (раздел дисциплины).

Электронный курс по дисциплине доступен по ссылке: <https://pro.guap.ru/>

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия по дисциплине «Инновации в туризме» проводятся в форме семинаров-дискуссий, анализа кейсов, групповой работы, деловых игр, проектных заданий и защиты проектов. Их цель — закрепить теоретические знания, развить навыки анализа инновационных процессов и сформировать практические умения по разработке инновационных туристских продуктов и бизнес-планов.

Планируемые результаты при освоении практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний о классификации и особенностях инноваций в туризме;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности при разработке инновационных проектов;
- овладение методами и методиками бизнес-планирования и оценки эффективности инновационных проектов;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения проектных заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Рекомендации студентам:

Заблаговременно ознакомьтесь с планом практического занятия и списком источников для подготовки.

Для семинаров-дискуссий изучите соответствующие главы из учебников, а также актуальные статьи из профессиональных журналов (Hotelier.PRO, Welcome Times, HoReCa Magazine) и отчёты ЮНВТО (<https://www.unwto.org/>).

При подготовке к анализу кейсов внимательно изучите предложенную ситуацию, определите проблему, предложите инновационное решение и обоснуйте его эффективность.

В ходе деловых игр и проектных заданий активно участвуйте в групповой работе, распределяйте роли, предлагайте идеи, аргументируйте свою позицию. Например, при разработке концепции «умного отеля» или инновационного экскурсионного маршрута.

При подготовке к защите проекта структурируйте материал: описание инновационной идеи, анализ рынка, план реализации, оценка эффективности, риски. Будьте готовы ответить на вопросы преподавателя и коллег.

Используйте материалы лекций, учебную литературу, а также результаты самостоятельного поиска информации по инновационным трендам в туризме.

Требования к проведению практических занятий:

Все практические занятия проводятся в аудиториях, оснащённых мультимедийным оборудованием для демонстрации презентаций и видео-материалов.

Для выполнения проектных заданий студентам рекомендуется использовать персональные компьютеры/ноутбуки с доступом к сети «Интернет».

Отчёт о выполнении практического задания (в том числе проектная работа) оформляется в письменном виде и сдаётся преподавателю для проверки не позднее указанного срока.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Учебным планом не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Учебным планом не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа по дисциплине включает изучение теоретического материала, подготовку реферата, выполнение домашних заданий, подготовку к текущему контролю и к зачёту. Общий объём самостоятельной работы — 57 часов.

Виды самостоятельной работы:

Изучение теоретического материала (20 часов) — работа с учебной литературой, конспектами лекций, электронными ресурсами.

Выполнение реферата (8 часов) — подготовка письменной работы по одной из предложенных тем (см. ниже).

Подготовка к текущему контролю успеваемости (8 часов) — повторение материала, решение тестовых заданий.

Выполнение домашнего задания (8 часов) — выполнение практических расчётов, анализ кейсов, подготовка презентаций.

Подготовка к промежуточной аттестации (зачёту) (13 часов) — систематизация материала, проработка вопросов к зачёту.

Рекомендации студентам:

Планируйте своё время. Распределите 57 часов самостоятельной работы равномерно в течение семестра, не откладывая подготовку на последнюю неделю.

При изучении теоретического материала используйте несколько источников: учебник Отнюковой М. С., учебные пособия из списка литературы, а также профессиональные журналы и интернет-ресурсы. Это позволит получить разностороннее представление о предмете.

Для реферата выберите тему, согласовав её с преподавателем. Реферат должен содержать: введение (актуальность, цель, задачи), основную часть (анализ проблемы, примеры), заключение (выводы, рекомендации), список литературы (не менее 10 источников). Объём — 10–15 страниц. Рекомендуемые темы рефератов:

Цифровая трансформация туристской отрасли: вызовы и перспективы.

Искусственный интеллект в туризме: современное состояние и прогноз развития.

Инновации в средствах размещения: от «умных» номеров до эко-отелей.

Блокчейн-технологии в туризме: возможности и ограничения.

Геймификация как инструмент продвижения туристских продуктов.

Инновационные практики в экологическом туризме.

Разработка и оценка эффективности инновационных туристских проектов.

Домашние задания выполняйте письменно в соответствии с требованиями преподавателя. Оформление: шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал 1,5, поля стандартные. Объём — 3–5 страниц (в зависимости от задания).

Для подготовки к текущему контролю регулярно проходите тесты для самопроверки в ЭИОС ГУАП, повторяйте термины и определения, решайте ситуационные задачи.

Для подготовки к зачёту используйте перечень вопросов (таблица 16 РПД), проработайте каждый вопрос, опираясь на конспекты и учебную литературу. Обратите особое внимание на практические аспекты: разработка инновационного проекта, бизнес-планирование, оценка эффективности.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины. Формы текущего контроля:

Устный опрос на практических занятиях — оценка знания теоретического материала и умения применять его на практике.

Проверка домашних заданий — оценка качества выполнения письменных работ.

Оценка участия в деловых играх и групповых проектах — оценка навыков командной работы, креативности и аргументации.

Тестирование — проводится по завершении каждого раздела для проверки усвоения ключевых понятий.

Защита проектных работ — оценка качества разработанного инновационного проекта и умения его презентовать.

Рекомендации студентам:

Активно участвуйте в работе на практических занятиях — это даёт дополнительные баллы и формирует допуск к зачёту.

Своевременно выполняйте домашние задания, оформляя их в соответствии с требованиями преподавателя.

При выполнении проектных работ используйте реальные примеры из практики туристских предприятий, ссылайтесь на источники информации.

Результаты текущего контроля учитываются при проведении промежуточной аттестации (зачёта). Студенты, имеющие задолженности по текущему контролю, к зачёту не допускаются.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой