

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

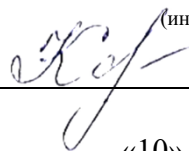
Руководитель образовательной программы

доц., к. филос. н.

(должность, уч. степень, звание)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Музееведение»  
(Наименование дисциплины)

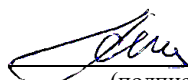
|                                                       |                                                                  |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Код направления подготовки/<br>специальности          | 43.03.02                                                         |
| Наименование направления<br>подготовки/ специальности | Туризм                                                           |
| Наименование направленности/<br>специализации         | Технологии и организация туроператорских и<br>турагентских услуг |
| Форма обучения                                        | очно-заочная                                                     |
| Год приема                                            | 2026                                                             |

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к. культурологии  
(должность, уч. степень, звание)

 09.02.2026  
(подпись, дата)

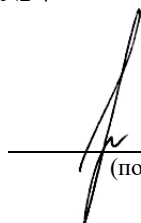
А.С. Скобелыцина  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

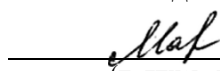
д.э.н., проф.  
(уч. степень, звание)

 10.02.2026  
(подпись, дата)

К.В. Лосев  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель  
(должность, уч. степень, звание)

 10.02.2026  
(подпись, дата)

М.Б. Капелюш  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Музееведение» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленности/специализации «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами музееведения, историей музейного дела, типологией музеев, музейной педагогикой, музейным маркетингом, а также практическими аспектами использования музеев в туристской деятельности: разработка экскурсионных маршрутов, взаимодействие с музейными учреждениями, учёт потребностей различных категорий посетителей, правовые и этические нормы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Музееведение» является формирование у обучающихся целостной системы знаний о музее как социокультурном институте, его роли в сохранении и трансляции культурного наследия, а также развитие практических навыков использования музейных ресурсов в туристской деятельности. Дисциплина направлена на решение следующих задач:

- освоение понятийного аппарата музееведения, изучение истории и теории музейного дела;
- знакомство с типологией музеев, их структурой и основными функциями;
- формирование представлений о музейной коммуникации, педагогике и маркетинге;
- развитие умений разрабатывать музейные экскурсионные маршруты и программы с учётом потребностей разных категорий туристов;
- приобретение навыков взаимодействия с музейными учреждениями и другими заинтересованными сторонами;
- воспитание уважения к культурному наследию и понимания роли музеев в развитии туризма.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Профессиональные компетенции   | ПК-1 Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг | ПК-1.3.1 знать современные технологии взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами, а также документы по обеспечению качества организации досуга и событий в сфере туристских услуг<br>ПК-1.В.1 владеть навыками взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; навыками управления изменениями состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществлять поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Культурология;
- История России;
- Технологии и организация экскурсионной деятельности;
- Организация туристской деятельности;

- Менеджмент в профессиональной деятельности.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Технологии и организация внутреннего туризма;
- Инновации в туризме;
- Производственная организационно-управленческая практика;
- Производственная преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы                                                                        | Всего  | Трудоемкость по семестрам |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|
|                                                                                           |        | №8                        |
| 1                                                                                         | 2      | 3                         |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>                                           | 2/ 72  | 2/ 72                     |
| <b>Из них часов практической подготовки</b>                                               | 17     | 17                        |
| <b>Аудиторные занятия, всего час.</b>                                                     | 34     | 34                        |
| в том числе:                                                                              |        |                           |
| лекции (Л), (час)                                                                         | 17     | 17                        |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)                                              | 17     | 17                        |
| лабораторные работы (ЛР), (час)                                                           |        |                           |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)                                                  |        |                           |
| экзамен, (час)                                                                            |        |                           |
| <b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>                                                | 38     | 38                        |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.) | Зачет, | Зачет,                    |

### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины                                                                                                       | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КП/КР (час) | СР (час)  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|----------|-------------|-----------|
| Семестр 8                                                                                                                      |              |               |          |             |           |
| <b>Раздел 1. Введение в музееведение</b>                                                                                       | <b>4</b>     | <b>4</b>      | —        | —           | <b>8</b>  |
| Тема 1.1. Музееведение как наука: предмет, объект, методы. Основные этапы развития музееведения.                               | 2            | 2             | —        | —           | 4         |
| Тема 1.2. Определение музея, его основные признаки и функции. Социальные функции музея (документирование, образование, досуг). | 2            | 2             | —        | —           | 4         |
| <b>Раздел 2. История музейного дела</b>                                                                                        | <b>4</b>     | <b>4</b>      | —        | —           | <b>10</b> |

|                                                                                                                                                                           |          |          |   |   |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---|---|----------|
| Тема 2.1. Зарождение коллекционирования и протомузейные формы (античность, средневековье). Европейские музеи нового времени.                                              | 2        | 2        | — | — | 5        |
| Тема 2.2. История музейного дела в России: от петровских кунсткамер до советского музеестроительства. Современное состояние музейной сети РФ.                             | 2        | 2        | — | — | 5        |
| <b>Раздел 3. Типология и структура музеев</b>                                                                                                                             | <b>3</b> | <b>3</b> | — | — | <b>6</b> |
| Тема 3.1. Классификация музеев по профилю (исторические, художественные, естественнонаучные, технические, этнографические, мемориальные и др.).                           | 2        | 2        | — | — | 4        |
| Тема 3.2. Структура музейного учреждения: экспозиционно-выставочная, фондовая, научно-просветительная работа. Музейные фонды и их охрана.                                 | 1        | 1        | — | — | 2        |
| <b>Раздел 4. Музейная коммуникация и педагогика</b>                                                                                                                       | <b>3</b> | <b>3</b> | — | — | <b>6</b> |
| Тема 4.1. Музейная коммуникация: модели, формы, аудитории. Экскурсия как основная форма музейной педагогики.                                                              | 2        | 2        | — | — | 4        |
| Тема 4.2. Инклюзивные практики в музеях: работа с посетителями с ограниченными возможностями, детьми, пожилыми людьми.                                                    | 1        | 1        | — | — | 2        |
| <b>Раздел 5. Музеи и туризм: маркетинг и управление</b>                                                                                                                   | <b>3</b> | <b>3</b> | — | — | <b>8</b> |
| Тема 5.1. Музейный туризм: понятие, виды, значение для региона. Взаимодействие музеев с туроператорами и турагентами.                                                     | 2        | 2        | — | — | 4        |
| Тема 5.2. Маркетинг музеев: продвижение музейных услуг, формирование бренда, использование цифровых технологий (виртуальные туры, социальные сети, мобильные приложения). | 1        | 1        | — | — | 4        |
| Итого в семестре:                                                                                                                                                         | 17       | 17       | — | — | 38       |
| Итого                                                                                                                                                                     | 17       | 17       | 0 | 0 | 38       |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1      | Введение в музееведение                                                                                                              |
| Тема 1.1      | Музееведение как наука: предмет, объект, методы (исторический, сравнительный, системно-структурный). Место музееведения среди других |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | наук. Основные этапы становления музееведения (от античности до наших дней). Ключевые отечественные и зарубежные теоретики музееведения.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Тема 1.2 | Определение музея: эволюция понятия. Основные признаки музея (наличие музейных предметов, здание, постоянная экспозиция, квалифицированный персонал). Функции музея: документирование (сбор, хранение, изучение), образовательная, досуговая, коммуникативная, ценностно-ориентационная. Современные тенденции развития музеев.                                                            |
| Раздел 2 | История музейного дела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 2.1 | Зарождение коллекционирования в древних цивилизациях (Египет, Месопотамия, Греция). Протомузеи – храмовые и дворцовые сокровищницы. Европейские музеи эпохи Возрождения и Нового времени: первые публичные музеи (Ашмолеан, Британский музей, Лувр). Роль просвещения в развитии музеев.                                                                                                   |
| Тема 2.2 | История музейного дела в России: Кунсткамера Петра I – первый государственный музей. Создание Императорского Эрмитажа, Третьяковской галереи, Исторического музея. Музейное строительство в советский период: национализация, создание краеведческих музеев, идеологический контроль. Современная музейная сеть России: федеральные, региональные, муниципальные музеи, их характеристики. |
| Раздел 3 | Типология и структура музеев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Тема 3.1 | Классификация музеев по профилю: исторические (в том числе военно-исторические, археологические), художественные, естественнонаучные (зоологические, ботанические, геологические), технические, этнографические, мемориальные, комплексные (краеведческие). Особенности каждого типа.                                                                                                      |
| Тема 3.2 | Структура музейного учреждения: экспозиционно-выставочный отдел, фондовый отдел (хранение и учёт), научно-просветительный отдел, административно-хозяйственная часть. Музейные фонды: основные и вспомогательные, учёт и хранение, реставрация. Понятие музейного предмета и его ценность.                                                                                                 |
| Раздел 4 | Музейная коммуникация и педагогика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 4.1 | Музейная коммуникация: определение, модели (коммуникационная модель Д. Камерона, модель «музей как медиатор»). Формы коммуникации: экскурсия, лекция, мастер-класс, интерактивные программы, музейные уроки. Экскурсия как основная форма: виды, методика подготовки и проведения. Особенности работы с разными возрастными и социальными группами.                                        |
| Тема 4.2 | Инклюзивные практики в музеях: создание доступной среды для людей с инвалидностью (сенсорные экспонаты, тактильные макеты, сурдоперевод, тифлокомментирование). Работа с детьми, пожилыми людьми, иностранными туристами. Этические аспекты музейной деятельности.                                                                                                                         |
| Раздел 5 | Музеи и туризм: маркетинг и управление                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 5.1 | Музейный туризм как важная составляющая культурно-познавательного туризма. Виды музейного туризма: экскурсионный, событийный, образовательный. Роль музеев в привлечении туристов в регион. Взаимодействие музеев с туроператорами и турагентами: формы сотрудничества (разработка маршрутов, скидки для групп, совместные                                                                 |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | события).                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Тема 5.2 | Маркетинг музеев: целевая аудитория, позиционирование, продвижение музейных услуг. Использование цифровых технологий: виртуальные туры, мобильные приложения, аудиогиды, социальные сети, электронные билеты. Создание бренда музея. Коммерческая деятельность музеев (сувениры, кафе, аренда помещений). |

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п     | Темы практических занятий                                                                                                | Формы практических занятий           | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 8 |                                                                                                                          |                                      |                     |                                       |                      |
| 1         | Анализ музейных определений и функций. Дискуссия «Что такое современный музей?»                                          | Семинар-дискуссия                    | 2                   | 2                                     | 1                    |
| 2         | Работа с музейными сайтами: сравнение структур, миссий, направлений деятельности (Эрмитаж, Лувр, Третьяковская галерея). | Аналитическая работа с презентацией  | 2                   | 2                                     | 1                    |
| 3         | История музейного дела в России: подготовка сообщений о ключевых музеях (Кунсткамера, Эрмитаж, Исторический музей).      | Семинар-доклады                      | 2                   | 2                                     | 2                    |
| 4         | Экскурсия (виртуальная) в один из музеев и её методический анализ.                                                       | Ролевая игра (гид-посетитель)        | 2                   | 2                                     | 2                    |
| 5         | Классификация музеев: работа с каталогом музейного фонда РФ (по профилям). Составление таблицы.                          | Практическое занятие (аналитическое) | 2                   | 2                                     | 3                    |

|       |                                                                                             |                                 |    |    |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|----|---|
| 6     | Разработка сценария инклюзивной музейной программы для слепых и слабовидящих посетителей.   | Кейс-стади, проектная работа    | 2  | 2  | 4 |
| 7     | Моделирование взаимодействия туроператора с музеем: составление коммерческого предложения.  | Деловая игра                    | 2  | 2  | 5 |
| 8     | Разработка концепции продвижения регионального музея в социальных сетях (групповой проект). | Групповая работа с презентацией | 2  | 2  | 5 |
| 9     | Защита итогового проекта: «Разработка музейного тура для иностранных туристов».             | Защита проекта                  | 1  | 1  | 5 |
| Всего |                                                                                             |                                 | 17 | 17 |   |

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п                           | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Учебным планом не предусмотрено |                                 |                     |                                       |                      |
|                                 |                                 |                     |                                       |                      |
| Всего                           |                                 |                     |                                       |                      |

#### 4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы | Всего, час | Семестр 8, час |
|----------------------------|------------|----------------|
| 1                          | 2          | 3              |

|                                                       |    |    |
|-------------------------------------------------------|----|----|
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)     | 14 | 14 |
| Курсовое проектирование (КП, КР)                      | —  | —  |
| Расчетно-графические задания (РГЗ)                    | —  | —  |
| Выполнение реферата (Р)                               | 8  | 8  |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)     | 6  | 6  |
| Домашнее задание (ДЗ)                                 | 6  | 6  |
| Контрольные работы заочников (КРЗ) – не предусмотрено | —  | —  |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)            | 4  | 4  |
| Всего:                                                | 38 | 38 |

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/<br>URL адрес                                                                                           | Библиографическая ссылка                                                                                                        | Количество экземпляров в библиотеке<br>(кроме электронных экземпляров) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568321">https://urait.ru/bcode/568321</a><br>Режим доступа: по подписке | Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник для вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва : Юрайт, 2026. – 286 с.                               |                                                                        |
| URL: <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a><br>Режим доступа: по подписке                   | Юхневич, М. Ю. Музейная педагогика: теория, история, практика : учебное пособие / М. Ю. Юхневич. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 280 с. |                                                                        |

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес                                               | Наименование                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://pro.guap.ru/">https://pro.guap.ru/</a> | Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u> |

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.  
Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» ( <a href="https://pro.guap.ru/">https://pro.guap.ru/</a> разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке <a href="https://guap.ru/it/system/iso">https://guap.ru/it/system/iso</a> |
| 2     | Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» ( <a href="https://guap.ru/">https://guap.ru/</a> ), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)                                                                                                                                                                             |
| 3     | Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке <a href="https://guap.ru/it/system/iso/po">https://guap.ru/it/system/iso/po</a> )                                                                                                                                                                                                                          |
| 4     | LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5     | MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6     | VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Электронные библиотечные ресурсы и системы                                                                                                                                                     |
| 1     | Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий ( <a href="https://lib.guap.ru.">https://lib.guap.ru.</a> ), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП |
| 2     | Научная электронная библиотека «eLIBRARY» ( <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a> ), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП       |
| 3     | ЭБС «Лань» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> ), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП                                  |
| 4     | ЭБС Znanium ( <a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a> ), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП                                       |
| 5     | Образовательная платформа «Юрайт» ( <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> ), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП                     |
| 6     | Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ), свободный доступ                                                            |
|       | Информационные и справочно-правовые системы                                                                                                                                                    |
| 1     | "Консультант Плюс" ( <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> ) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП                                     |

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы                                                 | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1     | Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего |                                     |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   | контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.                                                                                                                    |  |
| 2 | Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi. |  |
| 3 | Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.                                                                                                                                                                |  |

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств |
|------------------------------|----------------------------|
| Зачет                        | Список вопросов;<br>Тесты. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции     | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-балльная шкала       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| «отлично»<br>«зачтено» | Обучающийся:<br>– глубоко и всесторонне усвоил программный материал;<br>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;<br>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;<br>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;<br>– делает выводы и обобщения;<br>– свободно владеет системой специализированных понятий.<br>– правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**. |

| Оценка компетенции                    | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-балльная шкала                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| «хорошо»<br>«зачтено»                 | Обучающийся:<br>– твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;<br>– не допускает существенных неточностей;<br>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;<br>– аргументирует научные положения;<br>– делает выводы и обобщения;<br>– владеет системой специализированных понятий.<br>– правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.                                                |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено»      | – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;<br>– допускает несущественные ошибки и неточности;<br>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;<br>– слабо аргументирует научные положения;<br>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;<br>– частично владеет системой специализированных понятий.<br>– правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**. |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено» | – обучающийся не усвоил значительной части программного материала;<br>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;<br>– испытывает трудности в практическом применении знаний;<br>– не может аргументировать научные положения;<br>– не формулирует выводов и обобщений.<br>– правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.                                                                                                         |

Примечание: \*\* по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена | Код индикатора |
|-------|----------------------------------------|----------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено        |                |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета                                   | Код индикатора |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1     | Музееведение как наука: предмет, объект, методы.                                      | ПК-1.3.1       |
| 2     | Основные этапы развития музееведения (отечественные и зарубежные).                    | ПК-1.3.1       |
| 3     | Определение музея, его основные признаки и функции.                                   | ПК-1.3.1       |
| 4     | Социальные функции музея (документирование, образование, досуг, коммуникация).        | ПК-1.3.1       |
| 5     | Зарождение коллекционирования и протомузейные формы в древности.                      | ПК-1.3.1       |
| 6     | История создания первых публичных музеев в Европе (Лувр, Британский музей, Ашмолеан). | ПК-1.3.1       |
| 7     | История музейного дела в России: Кунсткамера, Эрмитаж,                                | ПК-1.3.1       |

|    |                                                                                                                                                |                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|    | Третьяковская галерея, Исторический музей.                                                                                                     |                       |
| 8  | Музейное строительство в советский период и современное состояние музейной сети РФ.                                                            | ПК-1.3.1              |
| 9  | Классификация музеев по профилю (исторические, художественные, естественнонаучные, технические, этнографические, мемориальные, краеведческие). | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 10 | Структура музейного учреждения: отделы, фонды, штатное расписание.                                                                             | ПК-1.3.1              |
| 11 | Понятие музейного предмета и музейного фонда. Основные и вспомогательные фонды.                                                                | ПК-1.3.1              |
| 12 | Музейная коммуникация: модели и формы. Экскурсия как основная форма музейной педагогики.                                                       | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 13 | Инклюзивные практики в музеях: работа с посетителями с ограниченными возможностями, детьми, пожилыми людьми.                                   | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 14 | Музейный туризм: понятие, виды, роль музеев в развитии туристских дестинаций.                                                                  | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 15 | Взаимодействие музеев с туроператорами и турагентами: формы, документы, программы.                                                             | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 16 | Маркетинг музеев: целевая аудитория, позиционирование, продвижение услуг.                                                                      | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 17 | Цифровые технологии в музейной деятельности: виртуальные туры, мобильные приложения, социальные сети.                                          | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 18 | Брендинг музеев и коммерческая деятельность (сувениры, кафе, аренда).                                                                          | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |
| 19 | Особенности разработки экскурсионного маршрута с посещением музея для иностранных туристов.                                                    | ПК-1.B.1              |
| 20 | Этические аспекты работы музеев: сохранение подлинности, реставрация, культурная ценность.                                                     | ПК-1.3.1,<br>ПК-1.B.1 |

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено                                          |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Код индикатора |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1     | <p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.<br/>Какая из перечисленных функций музея связана с сохранением и передачей культурного наследия будущим поколениям?</p> <p>а) Коммуникативная<br/>б) Документирующая<br/>с) Досуговая<br/>д) Образовательная</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и</p> | ПК-1.3.1       |

|                | <p>запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.<br/>Какие методы используются в музееведении как науке?</p> <p>a) Исторический метод<br/>b) Сравнительный анализ<br/>c) Эксперимент<br/>d) Системно-структурный метод</p> <p>3. Прочитайте текст и соотнесите этапы развития музееведения с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</p> <table><tr><th>Этап</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>А) Античность</td><td>1) Создание первых публичных музеев и академий наук</td></tr><tr><td>В) Новое время</td><td>2) Появление протомузеев (храмы, сокровищницы)</td></tr><tr><td>С) XIX век</td><td>3) Массовое музейное строительство, национальные музеи</td></tr><tr><td>Д) XX–XXI века</td><td>4) Интеграция музеев в сферу туризма и digital-технологий</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов становления музейного дела в России. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1) Создание Эрмитажа и Третьяковской галереи<br/>2) Основание Кунсткамеры Петром I<br/>3) Открытие Российского исторического музея<br/>4) Появление краеведческих музеев в советский период</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какое значение имеет музееведение для профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма? Приведите конкретные примеры использования музейных знаний в работе туроператора.</p> | Этап     | Характеристика | А) Античность | 1) Создание первых публичных музеев и академий наук | В) Новое время | 2) Появление протомузеев (храмы, сокровищницы) | С) XIX век | 3) Массовое музейное строительство, национальные музеи | Д) XX–XXI века | 4) Интеграция музеев в сферу туризма и digital-технологий |  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|---------------|-----------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|--|
| Этап           | Характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                |               |                                                     |                |                                                |            |                                                        |                |                                                           |  |
| А) Античность  | 1) Создание первых публичных музеев и академий наук                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                |               |                                                     |                |                                                |            |                                                        |                |                                                           |  |
| В) Новое время | 2) Появление протомузеев (храмы, сокровищницы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                |               |                                                     |                |                                                |            |                                                        |                |                                                           |  |
| С) XIX век     | 3) Массовое музейное строительство, национальные музеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                |               |                                                     |                |                                                |            |                                                        |                |                                                           |  |
| Д) XX–XXI века | 4) Интеграция музеев в сферу туризма и digital-технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                |               |                                                     |                |                                                |            |                                                        |                |                                                           |  |
| 2              | <p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.<br/>Какой из перечисленных музеев относится к естественнонаучным?</p> <p>a) Эрмитаж<br/>b) Дарвиновский музей<br/>c) Третьяковская галерея<br/>d) Музей-заповедник «Царицыно»</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.<br/>Какие из перечисленных музеев являются художественными?</p> <p>a) Государственная Третьяковская галерея<br/>b) Государственный Эрмитаж (коллекция живописи)<br/>c) Московский зоопарк<br/>d) Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина</p> <p>3. Прочитайте текст и соотнесите тип музея с его примером. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-1.В.1 |                |               |                                                     |                |                                                |            |                                                        |                |                                                           |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
| Тип музея                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Пример                                |
| А) Исторический                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1) Музей-панорама «Бородинская битва» |
| В) Этнографический                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2) Российский этнографический музей   |
| С) Технический                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3) Политехнический музей              |
| Д) Мемориальный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4) Музей-квартира А.С. Пушкина        |
| <p>4. Прочитайте текст и установите последовательность структурных подразделений музея по функциональному значению. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1) Фондовый отдел (хранение)<br/> 2) Экспозиционно-выставочный отдел<br/> 3) Научно-просветительный отдел<br/> 4) Администрация и отдел маркетинга</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Охарактеризуйте особенности мемориальных музеев и их значение для культурно-познавательного туризма. Приведите 2–3 примера таких музеев в России.</p> |                                       |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
|       | Не предусмотрено           |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный курс дисциплины «Музееведение» направлен на формирование у студентов системных знаний о музее как институте культуры, его истории, типологии, функциях и роли в туризме. Лекции проводятся с использованием мультимедийных презентаций, демонстрацией видеоэкскурсий, фотографий и схем музейных экспозиций.

Рекомендации студентам:

- Перед каждой лекцией ознакомьтесь с планом занятия и базовыми понятиями (музей, музееведение, фонды, экскурсия и др.) по учебнику Юрениной Т. Ю. или другим источникам.
- Ведите конспект: фиксируйте определения, классификации, имена и даты, а также примеры конкретных музеев.
- Обращайте внимание на примеры из практики работы российских и зарубежных музеев, которые приводит преподаватель – они помогут вам в выполнении практических заданий.
- После лекции дополните конспект, используя материалы из ЭИОС ГУАП, где размещены презентации и дополнительные тексты.
- Вопросы, вызвавшие затруднения, записывайте для обсуждения на семинарах.

#### 11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

#### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия по музееведению проводятся в форме семинаров-дискуссий, аналитических работ, ролевых игр, деловых игр и проектных заданий. Их цель – закрепить теоретические знания, развить аналитические и проектные навыки, необходимые для взаимодействия с музейными учреждениями и организации музейного туризма.

Рекомендации студентам:

- Заблаговременно ознакомьтесь с планом практического занятия и перечнем источников для подготовки.
- Для аналитических заданий (например, сравнение музейных сайтов) используйте актуальные данные из интернета, зафиксируйте структуру, миссию, целевую аудиторию, особенности деятельности.
- При подготовке докладов по истории музеев используйте рекомендованную литературу и официальные сайты музеев.
- Для ролевых игр («гид – посетитель») заранее продумайте сценарий, вопросы и возможные нестандартные ситуации.
- В ходе групповых проектов (разработка музейного тура или маркетинговой концепции) распределите роли, чётко сформулируйте идеи, подготовьте презентацию результатов.
- Результаты практических работ (отчёты, проекты, сценарии) оформляйте в письменном виде и сдавайте преподавателю в установленный срок.

Требования к проведению практических занятий:

- Занятия проводятся в аудиториях, оснащённых мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер) для демонстрации материалов.
- Для виртуальных экскурсий и анализа сайтов необходим доступ к интернету.
- При проведении деловых игр используются раздаточные материалы (бланки коммерческих предложений, шаблоны маршрутов и т.п.).

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

*Учебным планом не предусмотрено.*

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы

*Учебным планом не предусмотрено.*

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа включает изучение теоретического материала, подготовку реферата, выполнение домашних заданий и подготовку к зачету. Общий объём – 38 часов.

Виды самостоятельной работы и их организация:

- Изучение теоретического материала (14 час) – работа с учебниками, конспектами лекций, дополнительной литературой, просмотр видеолекций и виртуальных туров по музеям. Рекомендуются составлять глоссарий и схемы по каждому разделу.

- Выполнение реферата (8 час) – темы согласуются с преподавателем (например, «Музейный туризм в Санкт-Петербурге», «Эволюция музейных экспозиций», «Инклюзивные практики в российских музеях»). Реферат должен содержать: введение (актуальность, цель, задачи), основную часть (2–3 главы), заключение (выводы, практические рекомендации), список литературы (не менее 8 источников). Объём – 10–15 страниц, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5.

- Подготовка к текущему контролю (6 час) – повторение терминов, прохождение тестов для самопроверки в ЭИОС, подготовка ответов на вопросы для опросов.

- Выполнение домашнего задания (6 час) – например, анализ конкретного музея (история, коллекция, структура, туристский потенциал) или разработка сценария инклюзивной экскурсии. Оформление: 3–5 страниц печатного текста, с указанием использованных источников.

- Подготовка к зачету (4 час) – повторение всех тем, проработка вопросов к зачету, составление кратких ответов (тезисов) на каждый вопрос.

Рекомендации:

- Планируйте время равномерно в течение семестра, не оставляйте все задания на последние недели.

- Используйте для поиска материалов не только учебную литературу, но и официальные сайты музеев, онлайн-каталоги, научные статьи.

- В реферате и проектных работах обязательно приводите конкретные примеры и ссылки на источники.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется на протяжении семестра и включает:

- Устные опросы на практических занятиях – оценка знаний и понимания материала.

- Проверка реферата – оценивается глубина проработки темы, самостоятельность, корректность оформления.

- Выполнение домашних заданий – проверка умения анализировать и синтезировать информацию.

- Тестирование – проводится по завершении разделов (в электронной форме) для выявления уровня усвоения теории.

- Оценка участия в ролевых и деловых играх – оцениваются коммуникативные навыки, креативность и способность работать в команде.

Рекомендации студентам:

- Регулярно посещайте занятия и активно участвуйте в обсуждениях – это поможет набрать бонусные баллы и лучше запомнить материал.
- Сдавайте реферат и домашние задания в установленные сроки; задержка снижает оценку.
- При подготовке к тестированию повторяйте ключевые понятия и классификации.
- Результаты текущего контроля учитываются при допуске к зачету; студенты, имеющие задолженности, могут быть не допущены.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений.<br>Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |