

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

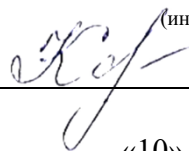
Руководитель образовательной программы

доц., к. филос. н.

(должность, уч. степень, звание)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии и организация внутреннего туризма»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности/ специализации	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

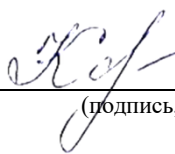
Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.ф.н.

(должность, уч. степень, звание)



09.02.2026

(подпись, дата)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н.,проф.

(уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Технологии и организация внутреннего туризма» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленности/специализации «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-2 «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами организации внутреннего туризма в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма, нормативно-правовая база, туристско-рекреационные ресурсы и их классификация, технология формирования и продвижения внутренних туристских продуктов, организация обслуживания туристов в различных сегментах (познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, событийный туризм), особенности маршрутов и программ по регионам России, клиентоориентированные технологии и управление качеством обслуживания.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологии и организация внутреннего туризма» является формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области организации и управления процессами внутреннего туризма в Российской Федерации, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в туроператорских и турагентских структурах. Дисциплина направлена на решение следующих задач:

- освоение теоретических основ внутреннего туризма, понимание его сущности, структуры и особенностей развития в РФ;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей внутренний туризм в России;
- формирование знаний о туристско-рекреационных ресурсах и их классификации;
- развитие умений разрабатывать и формировать внутренние туристские продукты различных видов (познавательные, лечебно-оздоровительные, экологические, спортивные, событийные);
- приобретение навыков организации обслуживания туристов в различных сегментах внутреннего туризма;
- изучение клиентоориентированных технологий и методов управления качеством обслуживания;
- формирование компетенций по продвижению внутренних туристских продуктов на рынке.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-2.3.1 знать нормативно-правовую базу туристской деятельности и применять её в решении практических задач сферы туризма ПК-2.У.1 уметь организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-2.В.1 владеть методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Организация туристской деятельности;
- Технология формирования турпродукта;

- Маркетинг в профессиональной деятельности;
- Сервисная деятельность;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Экономика;
- Правовые основы профессиональной деятельности.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Технологии и организация международного туризма;
- Инновации в туризме;
- Производственная преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	34	34
Аудиторные занятия, всего час.	68	68
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	40	40
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.,	Экз.,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 8					
Раздел 1. Введение во внутренний туризм	4	4	—	—	6
Тема 1.1. Понятие, сущность и структура внутреннего туризма. Роль внутреннего туризма в экономике России.	2	2	—	—	3

Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в РФ. Государственные программы развития.	2	2	—	—	3
Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование внутреннего туризма	4	4	—	—	6
Тема 2.1. Законодательные и нормативные акты в сфере внутреннего туризма.	2	2	—	—	3
Тема 2.2. Государственная политика и механизмы поддержки внутреннего туризма.	2	2	—	—	3
Раздел 3. Туристско-рекреационные ресурсы России	6	6	—	—	8
Тема 3.1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природно-климатические и культурно-исторические ресурсы.	3	3	—	—	4
Тема 3.2. Туристское районирование России. Характеристика туристских макрорегионов.	3	3	—	—	4
Раздел 4. Технологии формирования внутренних туристских продуктов	8	8	—	—	8
Тема 4.1. Классификация видов внутреннего туризма: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, событийный, сельский.	4	4	—	—	4
Тема 4.2. Технология разработки и продвижения внутренних туров. Маршруты и программы по регионам России.	4	4	—	—	4
Раздел 5. Организация обслуживания во внутреннем туризме	6	6	—	—	6
Тема 5.1. Клиентоориентированные технологии обслуживания туристов во внутреннем туризме.	3	3	—	—	3
Тема 5.2. Управление качеством обслуживания во внутреннем туризме. Стандарты и регламенты.	3	3	—	—	3
Раздел 6. Маркетинг и продвижение внутренних туристских продуктов	6	6	—	—	6
Тема 6.1. Маркетинговые стратегии продвижения внутренних туристских продуктов.	3	3	—	—	3
Тема 6.2. Цифровые технологии в продвижении внутреннего туризма.	3	3	—	—	3
Итого в семестре:	34	34	—	—	40
Итого	34	34	0	0	40

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	Введение во внутренний туризм
Тема 1.1	Понятие, сущность и структура внутреннего туризма. Внутренний туризм как социально-экономическое явление. Роль внутреннего туризма в экономике России: вклад в ВВП, занятость, развитие регионов. Соотношение внутреннего и выездного туризма.
Тема 1.2	Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в РФ. Статистические данные: объём туристского потока, доходы, структура по видам. Государственные программы: «Развитие туризма и гостеприимства», национальные проекты. Влияние геополитических факторов на развитие внутреннего туризма.
Раздел 2	Нормативно-правовое регулирование внутреннего туризма
Тема 2.1	Законодательные и нормативные акты в сфере внутреннего туризма: Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», Закон о защите прав потребителей. Региональные нормативные акты. Правила оказания туристских услуг. Ответственность туроператоров и турагентов.
Тема 2.2	Государственная политика и механизмы поддержки внутреннего туризма: субсидирование, грантовая поддержка, льготное кредитование. Развитие туристской инфраструктуры. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
Раздел 3	Туристско-рекреационные ресурсы России
Тема 3.1	Классификация туристско-рекреационных ресурсов: природные (климатические, водные, лесные, горные, бальнеологические), культурно-исторические (памятники, музеи, усадьбы, объекты ЮНЕСКО), социально-экономические (инфраструктура, транспорт). Оценка ресурсного потенциала регионов.
Тема 3.2	Туристское районирование России: основные макрорегионы (Северо-Запад, Центр, Юг, Северный Кавказ, Урал, Сибирь, Дальний Восток). Характеристика каждого региона: ресурсы, виды туризма, маршруты, проблемы и перспективы.
Раздел 4	Технологии формирования внутренних туристских продуктов
Тема 4.1	Классификация видов внутреннего туризма: познавательный (экскурсионный, культурно-исторический), лечебно-оздоровительный (санаторно-курортный), экологический (природный, агротуризм), спортивный (активный, экстремальный), событийный (фестивали, праздники, концерты), сельский (агротуризм, фермерские хозяйства). Особенности каждого вида.
Тема 4.2	Технология разработки внутренних туров: анализ спроса, проектирование маршрута, выбор поставщиков, калькуляция, ценообразование. Примеры маршрутов и программ по регионам России: «Золотое кольцо», «Серебряное ожерелье», «Тропа Байкала», «Курорты Кавказа».
Раздел 5	Организация обслуживания во внутреннем туризме
Тема 5.1	Клиентоориентированные технологии обслуживания туристов во внутреннем туризме. Персонализация услуг. Индивидуальные и групповые туры. Работа с разными категориями туристов (семьи с детьми, пожилые, молодёжь, люди с

	ОВЗ). Технологии работы с возражениями.
Тема 5.2	Управление качеством обслуживания во внутреннем туризме. Стандарты и регламенты. ГОСТы (ГОСТ Р 50690-2019). Оценка качества обслуживания: опросы, NPS, анализ отзывов. Обратная связь. Работа с жалобами и претензиями.
Раздел 6	Маркетинг и продвижение внутренних туристских продуктов
Тема 6.1	Маркетинговые стратегии продвижения внутренних туристских продуктов. Целевые аудитории. Позиционирование. Каналы продвижения: туроператоры, турагенты, интернет-платформы. Создание региональных брендов.
Тема 6.2	Цифровые технологии в продвижении внутреннего туризма: социальные сети (SMM), контент-маркетинг, таргетированная реклама, инфлюенс-маркетинг, использование видеоконтента, сайты и мобильные приложения.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Анализ современного состояния внутреннего туризма в России (статистика, тенденции).	Семинар-дискуссия	2	2	1
2	Анализ государственных программ развития внутреннего туризма.	Аналитическая работа	2	2	2
3	Классификация и оценка туристско-рекреационных ресурсов региона (по выбору).	Практическое занятие (аналитическое)	4	4	3
4	Разработка концепции внутреннего тура (познавательный, лечебно-оздоровительный, событийный и др.).	Групповая работа (проект)	4	4	4
5	Калькуляция и расчёт стоимости внутреннего тура.	Практическое занятие (расчётное)	4	4	4
6	Ролевая игра	Ролевая игра	4	4	5

	«Обслуживание туриста во внутреннем туре».				
7	Разработка стандартов обслуживания для внутреннего тура.	Практическое занятие (проектное)	4	4	5
8	Разработка маркетинговой стратегии продвижения внутреннего тура (региональный продукт).	Проектная работа (групповая)	4	4	6
9	Создание контент-плана для продвижения внутреннего тура в социальных сетях.	Практическое занятие	3	3	6
10	Защита итогового проекта «Разработка внутреннего тура по региону России».	Защита проекта (презентация)	3	3	1-6
Всего			34	34	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	15	15
Курсовое проектирование (КП, КР)	—	—
Расчетно-графические задания (РГЗ)	—	—

Выполнение реферата (Р)	8	8
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	6	6
Домашнее задание (ДЗ)	6	6
Контрольные работы заочников (КРЗ)	—	—
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	5	5
Всего:	40	40

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.com/ Режим доступа: по подписке	Кусков, А. С. Внутренний туризм: теория и практика : учебник / А. С. Кусков. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 340 с.	
URL: https://urait.ru/bcode/568360 Режим доступа: по подписке	Романов, А. А. Технологии и организация внутреннего туризма : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Юрайт, 2026. – 380 с.	
URL: https://znanium.com/ Режим доступа: по подписке	Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : КНОРУС, 2022. – 400 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	<i>Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри</u> ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</i>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
Электронные библиотечные ресурсы и системы	
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
Информационные и справочно-правовые системы	
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для	

	групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

Примечание: *экзаменационные билеты формируются на основе вопросов и задач таблицы 15.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения;

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
	– свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Понятие, сущность и структура внутреннего туризма. Роль внутреннего туризма в экономике России.	ПК-2.3.1
2	Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.	ПК-2.3.1
3	Государственные программы развития внутреннего туризма в России.	ПК-2.3.1
4	Законодательные и нормативные акты в сфере внутреннего туризма (ФЗ-132, Закон о защите прав потребителей).	ПК-2.3.1
5	Государственная политика и механизмы поддержки внутреннего туризма.	ПК-2.3.1
6	Классификация туристско-рекреационных ресурсов России.	ПК-2.3.1
7	Природно-климатические ресурсы внутреннего туризма.	ПК-2.3.1
8	Культурно-исторические ресурсы внутреннего туризма.	ПК-2.3.1

9	Туристское районирование России: макрорегионы и их характеристика.	ПК-2.3.1
10	Классификация видов внутреннего туризма: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, событийный.	ПК-2.3.1, ПК-2.У.1
11	Технология разработки внутреннего тура: этапы и особенности.	ПК-2.У.1
12	Калькуляция себестоимости и ценообразование внутреннего тура.	ПК-2.У.1
13	Маршруты и программы познавательного туризма в России (примеры).	ПК-2.У.1
14	Организация лечебно-оздоровительного туризма в России. Санаторно-курортные ресурсы.	ПК-2.У.1
15	Экологический туризм в России: особенности организации.	ПК-2.У.1
16	Событийный туризм в России: виды, примеры, организация.	ПК-2.У.1
17	Сельский (агротуризм) в России: перспективы и технологии.	ПК-2.У.1
18	Спортивный и активный туризм в России.	ПК-2.У.1
19	Клиентоориентированные технологии обслуживания во внутреннем туризме.	ПК-2.У.1
20	Управление качеством обслуживания во внутреннем туризме. Стандарты и ГОСТы.	ПК-2.У.1
21	Методы изучения требований туристов во внутреннем туризме (опросы, NPS, анализ отзывов).	ПК-2.В.1
22	Анализ мотивации спроса на внутренние туристские продукты.	ПК-2.В.1
23	Маркетинговые стратегии продвижения внутренних туристских продуктов.	ПК-2.У.1
24	Цифровые технологии в продвижении внутреннего туризма: SMM, таргетинг, контент-маркетинг.	ПК-2.У.1
25	Тенденции динамики спроса на внутренние туристские продукты.	ПК-2.В.1
26	Работа с возражениями и жалобами клиентов во внутреннем туризме.	ПК-2.У.1
27	Особенности обслуживания семей с детьми во внутреннем туризме.	ПК-2.У.1
28	Особенности обслуживания пожилых туристов во внутреннем туризме.	ПК-2.У.1
29	Особенности обслуживания туристов с ограниченными возможностями во внутреннем туризме.	ПК-2.У.1
30	Программы лояльности в сфере внутреннего туризма.	ПК-2.У.1
31	Разработка туров по «Золотому кольцу» России: технология и особенности.	ПК-2.У.1
32	Разработка туров по «Серебряному ожерелью» России: технология и особенности.	ПК-2.У.1
33	Разработка туров на Байкал: технология и особенности.	ПК-2.У.1
34	Разработка туров на курорты Кавказа: технология и особенности.	ПК-2.У.1
35	Поиск и подбор внутренних туристских продуктов, отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и качеству.	ПК-2.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора										
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой документ является основным законодательным актом, регулирующим туристскую деятельность в Российской Федерации? а) Конституция РФ б) Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» в) ГОСТ Р 50690-2019 г) Трудовой кодекс РФ 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из перечисленных видов туризма относятся к внутреннему туризму по определению ФЗ-132? а) Путешествия граждан РФ в пределах РФ б) Путешествия иностранных граждан по РФ в) Путешествия граждан РФ за пределы РФ г) Путешествия иностранных граждан за пределы РФ 3. Прочитайте текст и соотнесите нормативные акты с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС. <table><tr><th>Нормативный акт</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>А) ФЗ-132</td><td>1) Требования к качеству туристских услуг</td></tr><tr><td>В) Закон о защите прав потребителей</td><td>2) Основы туристской деятельности в РФ</td></tr><tr><td>С) ГОСТ Р 50690-2019</td><td>3) Права потребителей и ответственность продавца</td></tr><tr><td>Д) Национальный проект «Туризм»</td><td>4) Развитие туристской инфраструктуры</td></tr></table> 4. Прочитайте текст и установите последовательность этапов развития внутреннего туризма в России (по времени). Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Советский период (система профсоюзных путёвок, санатории) 2) Постсоветский кризис и спад внутреннего туризма 3) Активное развитие внутреннего туризма в 2000-е гг. 4) Современный этап: государственная поддержка, рост спроса	Нормативный акт	Содержание	А) ФЗ-132	1) Требования к качеству туристских услуг	В) Закон о защите прав потребителей	2) Основы туристской деятельности в РФ	С) ГОСТ Р 50690-2019	3) Права потребителей и ответственность продавца	Д) Национальный проект «Туризм»	4) Развитие туристской инфраструктуры	ПК-2.З.1 ПК-2.У.1 ПК-2.В.1
Нормативный акт	Содержание											
А) ФЗ-132	1) Требования к качеству туристских услуг											
В) Закон о защите прав потребителей	2) Основы туристской деятельности в РФ											
С) ГОСТ Р 50690-2019	3) Права потребителей и ответственность продавца											
Д) Национальный проект «Туризм»	4) Развитие туристской инфраструктуры											

	5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие меры государственной поддержки внутреннего туризма существуют в России? Приведите не менее трёх примеров и оцените их эффективность.	
--	---	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный курс дисциплины «Технологии и организация внутреннего туризма» направлен на формирование у студентов системных знаний о современном состоянии, ресурсах, технологиях и организации внутреннего туризма в Российской Федерации. Лекции проводятся с использованием мультимедийных презентаций, демонстрацией примеров из практики туроператоров, анализом реальных маршрутов и программ по регионам России.

Рекомендации студентам:

- Перед каждой лекцией ознакомьтесь с планом занятия и базовыми понятиями (внутренний туризм, туристско-рекреационные ресурсы, виды туризма, маршруты) по рекомендованной литературе.

- Ведите конспект: фиксируйте определения, классификации, этапы разработки туров, характеристики регионов, а также примеры из практики.
- Обращайте внимание на статистические данные и нормативные акты – они помогут при выполнении практических заданий и на экзамене.
- После лекции дополните конспект, используя материалы из ЭИОС ГУАП, где размещены презентации и дополнительные тексты.
- Вопросы, вызвавшие затруднения, записывайте для обсуждения на практических занятиях.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия проводятся в форме семинаров-дискуссий, аналитических работ, ролевых игр, деловых игр, проектных заданий и защиты проектов. Их цель – закрепить теоретические знания и сформировать практические навыки разработки внутренних туров, организации обслуживания и продвижения продуктов.

Рекомендации студентам:

- Заблаговременно ознакомьтесь с планом практического занятия и списком источников для подготовки.
- Для аналитических заданий (оценка ресурсов региона, анализ маршрутов) используйте актуальные данные с официальных сайтов (Ростуризм, региональные управления туризмом).

- При подготовке к ролевым играм («Обслуживание туриста») продумайте сценарий, возможные вопросы и способы их решения.
- В ходе проектных заданий (разработка внутреннего тура, маркетинговой стратегии) используйте реальные примеры из практики туристских предприятий.

- При защите проекта структурируйте материал: описание продукта, целевая аудитория, маршрут, калькуляция, продвижение, оценка эффективности.

Требования к проведению практических занятий:

- Занятия проводятся в аудиториях, оснащённых мультимедийным оборудованием.

- Для работы с расчётами необходим доступ к программам Excel или аналогичным.

- Результаты проектных работ оформляются в виде отчётов и презентаций.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Учебным планом не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа включает изучение теоретического материала, подготовку реферата, выполнение домашних заданий и подготовку к экзамену. Общий объём – 40 часов.

Виды самостоятельной работы и их организация:

- Изучение теоретического материала (15 час) – работа с учебниками, конспектами лекций, нормативными документами, дополнительной литературой. Рекомендуется составлять схемы и таблицы по каждому разделу: классификация ресурсов, виды туризма, характеристика регионов.

- Выполнение реферата (8 час) – темы согласуются с преподавателем (например, «Развитие событийного туризма в России», «Экологический туризм на Байкале», «Государственная поддержка внутреннего туризма»). Реферат должен содержать: введение (актуальность, цель, задачи), основную часть (2–3 главы), заключение (выводы, практические рекомендации), список литературы (не менее 10 источников). Объём – 10–15 страниц, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5.

- Подготовка к текущему контролю (6 час) – повторение терминов, прохождение тестов для самопроверки в ЭИОС, подготовка ответов на вопросы для опросов.

- Выполнение домашнего задания (6 час) – например, анализ туристско-рекреационных ресурсов региона, разработка фрагмента маршрута, расчёт стоимости тура. Оформление: 3–5 страниц печатного текста, с указанием использованных источников.

- Подготовка к экзамену (5 час) – повторение всех тем, проработка вопросов к экзамену, составление кратких ответов (тезисов) на каждый вопрос.

Рекомендации:

- Планируйте время равномерно в течение семестра.
- Используйте для поиска материалов не только учебную литературу, но и официальные сайты, отраслевые отчёты, профессиональные журналы.
- В реферате и проектных работах обязательно приводите конкретные примеры и ссылки на источники.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется на протяжении семестра и включает:

- Устные опросы на практических занятиях – оценка знаний и понимания материала.
- Проверка реферата – оценивается глубина проработки темы, самостоятельность, корректность оформления.
- Выполнение домашних заданий – проверка умения анализировать и синтезировать информацию.
- Тестирование – проводится по завершении разделов (в электронной форме) для выявления уровня усвоения теории.
- Оценка участия в ролевых играх и групповых проектах – оцениваются коммуникативные навыки, креативность, способность работать в команде.

Рекомендации студентам:

- Регулярно посещайте занятия и активно участвуйте в обсуждениях – это поможет набрать бонусные баллы и лучше запомнить материал.
- Сдавайте реферат и домашние задания в установленные сроки; задержка снижает оценку.
- При подготовке к тестированию повторяйте ключевые понятия и названия регионов.
- Результаты текущего контроля учитываются при допуске к экзамену; студенты, имеющие задолженности, могут быть не допущены.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой