

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

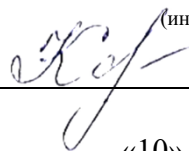
Руководитель образовательной программы

доц.,к. филос. н.

(должность, уч. степень, звание)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология формирования турпродукта»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности/ специализации	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

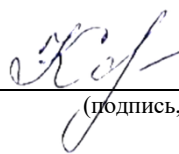
Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.ф.н.

(должность, уч. степень, звание)



09.02.2026

(подпись, дата)

А.А. Карцева

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н.,проф.

(уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Технология формирования турпродукта» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 43.03.02 «Туризм» направленности/специализации «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг»

ПК-2 «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»

ПК-5 «Способен проектировать объекты туристской деятельности»

ПК-6 «Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений экскурсионной деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами формирования туристского продукта: понятие, структура, классификация турпродуктов, жизненный цикл, технология разработки (маркетинговые исследования, проектирование маршрутов, комплектация услуг, калькуляция и ценообразование), работа с поставщиками и заинтересованными сторонами, управление качеством турпродукта, продвижение и реализация, оценка экономической эффективности, бизнес-планирование новых турпродуктов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (9 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология формирования турпродукта» является формирование у обучающихся целостной системы знаний, умений и практических навыков в области проектирования, разработки и продвижения туристских продуктов, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в туроператорских и турагентских структурах. Дисциплина направлена на решение следующих задач:

- освоение теоретических основ формирования туристского продукта, его структуры, видов и классификаций;
- изучение технологии проектирования туристских маршрутов и комплектования услуг;
- формирование знаний о методах калькуляции, ценообразования и экономического обоснования турпродуктов;
- развитие умений взаимодействовать с поставщиками и заинтересованными сторонами при формировании турпродукта;
- приобретение навыков разработки бизнес-планов и оценки эффективности новых турпродуктов;
- изучение современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов;
- формирование компетенций по управлению качеством и изменениями состава турпродукта.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг	ПК-1.В.1 владеть навыками взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; навыками управления изменениями состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществлять поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением	ПК-2.3.1 знать нормативно-правовую базу туристской деятельности и применять её в решении практических задач сферы туризма

	клиентоориентированных технологий	
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-5.3.1 знать методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма ПК-5.У.1 уметь проектировать туристский продукт, формулировать идею проекта, организовывать проектную деятельность
Профессиональные компетенции	ПК-6 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений экскурсионной деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность	ПК-6.3.1 знать методы бизнес-планирования ПК-6.У.1 уметь организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации ПК-6.В.1 владеть навыками оценки эффективности бизнес-проекта

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Организация туристской деятельности;
- Маркетинг в профессиональной деятельности;
- Сервисная деятельность;
- Технологии и организация внутреннего туризма;
- Технологии и организация международного туризма;
- Экономика;
- Правовые основы профессиональной деятельности;
- Деловые коммуникации.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Инновации в туризме;
- Производственная преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№9
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	34	34

в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа , всего (час)	74	74
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.,	Экз.,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 9					
Раздел 1. Теоретические основы формирования турпродукта	4	4	—	—	16
Тема 1.1. Понятие, сущность и структура туристского продукта. Классификация турпродуктов.	2	2	—	—	8
Тема 1.2. Жизненный цикл туристского продукта. Факторы, влияющие на формирование турпродукта.	2	2	—	—	8
Раздел 2. Технология разработки туристского продукта	4	4	—	—	16
Тема 2.1. Этапы разработки турпродукта: маркетинговые исследования, проектирование, контрактинг.	2	2	—	—	8
Тема 2.2. Проектирование маршрута и комплектование услуг. Формирование пакетных предложений.	2	2	—	—	8
Раздел 3. Калькуляция и ценообразование турпродукта	3	3	—	—	14
Тема 3.1. Калькуляция себестоимости турпродукта. Структура затрат.	2	2	—	—	8
Тема 3.2. Ценообразование в туризме: методы, стратегии, ценовая политика.	1	1	—	—	6
Раздел 4. Взаимодействие с поставщиками и заинтересованными сторонами	2	2	—	—	10
Тема 4.1. Поставщики услуг в туризме: виды, критерии выбора, договорная работа.	1	1	—	—	5
Тема 4.2. Управление изменениями состава турпродукта. Индивидуальные требования туристов.	1	1	—	—	5
Раздел 5. Бизнес-планирование и оценка эффективности турпродуктов	2	2	—	—	10
Тема 5.1. Бизнес-планирование нового турпродукта: структура, этапы, методы.	1	1	—	—	5

Тема 5.2. Оценка экономической эффективности турпродукта: показатели, методы расчёта.	1	1	—	—	5
Раздел 6. Продвижение и реализация турпродукта	2	2	—	—	8
Тема 6.1. Технологии продвижения турпродукта (реклама, PR, digital-каналы).	1	1	—	—	4
Тема 6.2. Каналы продаж и управление реализацией турпродукта.	1	1	—	—	4
Итого в семестре:	17	17	—	—	74
Итого	17	17	0	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	Теоретические основы формирования турпродукта
Тема 1.1	Понятие, сущность и структура туристского продукта. Определение турпродукта по ФЗ-132. Соотношение понятий «тур», «туристский продукт», «туристская услуга». Структура турпродукта: основные и дополнительные услуги. Классификация турпродуктов по виду туризма, способу организации, продолжительности, составу участников.
Тема 1.2	Жизненный цикл туристского продукта: этапы (внедрение, рост, зрелость, спад). Маркетинговые стратегии на каждом этапе. Факторы, влияющие на формирование турпродукта: спрос, конкуренция, сезонность, ресурсная база, нормативно-правовое регулирование.
Раздел 2	Технология разработки туристского продукта
Тема 2.1	Этапы разработки турпродукта: маркетинговые исследования (анализ спроса, конкурентов, целевой аудитории), проектирование (выбор направления, маршрута, объектов показа), контрактинг (выбор поставщиков, заключение договоров). Формирование концепции турпродукта.
Тема 2.2	Проектирование маршрута и комплектование услуг. Принципы построения маршрута (логичность, безопасность, привлекательность). Комплектация услуг: проживание, питание, транспорт, экскурсии, дополнительные услуги. Формирование пакетных предложений.
Раздел 3	Калькуляция и ценообразование турпродукта
Тема 3.1	Калькуляция себестоимости турпродукта: прямые и косвенные затраты. Расчёт стоимости услуг поставщиков. Учёт накладных расходов. Формирование цены турпродукта. Примеры калькуляции для различных видов туров.
Тема 3.2	Ценообразование в туризме: методы (затратный, конкурентный, параметрический), ценовые стратегии (проникновения, снятия сливок,

	нейтральная). Учёт факторов ценообразования: сезонность, валютные колебания, ценовая эластичность.
Раздел 4	Взаимодействие с поставщиками и заинтересованными сторонами
Тема 4.1	Поставщики услуг в туризме: виды (отели, авиакомпании, транспортные компании, экскурсионные бюро, страховые компании). Критерии выбора поставщиков. Договорная работа: структура договора, условия, ответственность сторон.
Тема 4.2	Управление изменениями состава турпродукта. Учёт индивидуальных и специальных требований туристов. Поиск туристских продуктов, отвечающих требованиям по срокам, цене и качеству. Адаптация турпродукта под запросы клиентов.
Раздел 5	Бизнес-планирование и оценка эффективности турпродуктов
Тема 5.1	Бизнес-планирование нового турпродукта: структура бизнес-плана (резюме, описание продукта, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, финансовый план). Этапы разработки бизнес-плана.
Тема 5.2	Оценка экономической эффективности турпродукта: показатели (NPV, IRR, срок окупаемости, рентабельность). Методы расчёта. Анализ безубыточности. Оценка рисков.
Раздел 6	Продвижение и реализация турпродукта
Тема 6.1	Технологии продвижения турпродукта: реклама (виды, каналы), PR, стимулирование сбыта, личные продажи. Digital-каналы (SMM, контент-маркетинг, таргетинг, SEO). Работа с отзывами и репутацией.
Тема 6.2	Каналы продаж и управление реализацией турпродукта. Прямые и косвенные каналы. Работа с турагентствами. Онлайн-бронирование. Управление продажами и контроль.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 9					
1	Анализ классификации турпродуктов и их жизненного цикла.	Семинар-дискуссия	2	2	1
2	Разработка концепции туристского продукта (бизнес-идея, целевая аудитория).	Групповая работа (проект)	2	2	2
3	Проектирование туристского маршрута и	Практическое занятие (проектное)	2	2	2

	комплектование услуг.				
4	Калькуляция себестоимости тура (расчётное задание).	Практическое занятие (расчётное)	2	2	3
5	Разработка ценовой стратегии для нового турпродукта.	Практическое занятие (аналитическое)	1	1	3
6	Ролевая игра «Переговоры с поставщиком услуг».	Ролевая игра	2	2	4
7	Адаптация турпродукта под индивидуальные требования клиента (кейс).	Кейс-стади	2	2	4
8	Разработка бизнес-плана нового турпродукта (фрагмент).	Проектная работа (групповая)	2	2	5
9	Оценка эффективности турпродукта (расчёт показателей).	Практическое занятие (расчётное)	1	1	5
10	Разработка стратегии продвижения турпродукта в цифровых каналах.	Проектная работа	1	1	6
Всего			17	17	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 9, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	30	30
Курсовое проектирование (КП, КР)	—	—
Расчетно-графические задания (РГЗ)	—	—
Выполнение реферата (Р)	12	12
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	12	12
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Контрольные работы заочников (КРЗ)	—	—
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	74	74

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.com/ Режим доступа: по подписке	Кусков, А. С. Технология формирования туристского продукта : учебник / А. С. Кусков, О. В. Лисицина. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 360 с.	
URL: https://urait.ru/bcode/568380 Режим доступа: по подписке	Романов, А. А. Технология формирования турпродукта : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Юрайт, 2026. – 340 с.	
URL: https://znanium.com/ Режим доступа: по подписке	Биржаков, М. Б. Введение в туризм (главы о турпродукте) / М. Б. Биржаков. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 432 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
Электронные библиотечные ресурсы и системы	
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
Информационные и справочно-правовые системы	
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных

	организаций, доступ по IP -адресам ГУАП
--	---

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

Примечание: *экзаменационные билеты формируются на основе вопросов и задач таблицы 15.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила

использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Понятие, сущность и структура туристского продукта. Классификация турпродуктов.	ПК-5.3.1
2	Жизненный цикл туристского продукта: этапы и маркетинговые стратегии.	ПК-5.3.1
3	Факторы, влияющие на формирование турпродукта.	ПК-5.3.1

4	Этапы разработки туристского продукта: маркетинговые исследования, проектирование, контрактинг.	ПК-5.У.1
5	Проектирование туристского маршрута: принципы, этапы, документация.	ПК-5.У.1
6	Комплектование услуг в турпродукте (проживание, питание, транспорт, экскурсии).	ПК-5.У.1
7	Калькуляция себестоимости турпродукта: структура затрат.	ПК-6.У.1
8	Методы ценообразования в туризме: затратный, конкурентный, параметрический.	ПК-6.У.1
9	Ценовые стратегии в туризме: проникновения, снятия сливок, нейтральная.	ПК-6.У.1
10	Поставщики услуг в туризме: виды, критерии выбора, договорная работа.	ПК-1.В.1
11	Управление изменениями состава туристского продукта. Учёт индивидуальных требований туристов.	ПК-1.В.1
12	Поиск туристских продуктов, отвечающих требованиям по срокам, цене и качеству.	ПК-1.В.1
13	Бизнес-планирование нового турпродукта: структура и этапы разработки.	ПК-6.3.1
14	Анализ рынка и конкурентов при разработке бизнес-плана турпродукта.	ПК-6.У.1
15	Финансовый план бизнес-плана турпродукта: структура доходов и расходов.	ПК-6.У.1
16	Методы оценки экономической эффективности турпродукта (NPV, IRR, срок окупаемости).	ПК-6.В.1
17	Анализ безубыточности турпродукта.	ПК-6.В.1
18	Риски при формировании турпродукта и методы их управления.	ПК-6.В.1
19	Технологии продвижения турпродукта: реклама, PR, стимулирование сбыта.	ПК-1.В.1
20	Digital-каналы продвижения турпродукта (SMM, контент-маркетинг, таргетинг).	ПК-1.В.1
21	Каналы продаж турпродукта: прямые и косвенные, работа с турагентствами.	ПК-1.В.1
22	Управление реализацией турпродукта: бронирование, документооборот, контроль.	ПК-2.3.1
23	Нормативно-правовое регулирование формирования турпродукта (ФЗ-132).	ПК-2.3.1
24	Понятие качества турпродукта и методы его оценки.	ПК-2.3.1
25	Работа с жалобами и претензиями по качеству турпродукта.	ПК-2.3.1
26	Инновационные подходы к формированию турпродуктов.	ПК-5.3.1
27	Формирование турпродуктов для различных категорий туристов (дети, пожилые, люди с ОВЗ).	ПК-1.В.1
28	Брендинг и позиционирование туристского продукта.	ПК-5.У.1
29	Методы сбора и анализа данных для составления бизнес-плана турпродукта.	ПК-6.У.1
30	Оценка конкурентоспособности турпродукта.	ПК-6.В.1
31	Формирование пакетных предложений в туризме.	ПК-5.У.1
32	Использование систем бронирования и автоматизации при формировании турпродукта.	ПК-5.У.1
33	Адаптация турпродукта под сезонные изменения спроса.	ПК-5.У.1
34	Управление изменениями состава турпродукта с учетом специальных	ПК-1.В.1

	требований туристов.	
35	Разработка нового направления экскурсионной деятельности: этапы и оценка.	ПК-6.У.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора				
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой документ является основным законодательным актом, определяющим понятие туристского продукта в РФ? а) Конституция РФ б) Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» в) ГОСТ Р 50690-2019 г) Трудовой кодекс РФ 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие элементы входят в структуру туристского продукта? а) Основные услуги (проживание, питание, транспорт) б) Дополнительные услуги (экскурсии, страховка, трансфер) в) Товары народного потребления г) Информационные материалы 3. Прочитайте текст и соотнесите этапы жизненного цикла турпродукта с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС. <table><tr><th>Этап</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>А) Внедрение</td><td>1) Рост продаж, признание рынка</td></tr></table>	Этап	Характеристика	А) Внедрение	1) Рост продаж, признание рынка	ПК-1.В.1
Этап	Характеристика					
А) Внедрение	1) Рост продаж, признание рынка					

	<table><tr><td>В) Рост</td><td>2) Вывод на рынок, низкие продажи</td></tr><tr><td>С) Зрелость</td><td>3) Снижение продаж, уход с рынка</td></tr><tr><td>Д) Спад</td><td>4) Пик продаж, стабильность</td></tr></table>	В) Рост	2) Вывод на рынок, низкие продажи	С) Зрелость	3) Снижение продаж, уход с рынка	Д) Спад	4) Пик продаж, стабильность					
В) Рост	2) Вывод на рынок, низкие продажи											
С) Зрелость	3) Снижение продаж, уход с рынка											
Д) Спад	4) Пик продаж, стабильность											
	4. Прочитайте текст и установите последовательность этапов разработки турпродукта. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Контрактинг (заключение договоров с поставщиками) 2) Маркетинговые исследования 3) Проектирование маршрута и комплектование услуг 4) Калькуляция и ценообразование 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Объясните разницу между понятиями «тур», «туристский продукт» и «туристская услуга». Приведите примеры.											
2	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой этап разработки турпродукта предполагает выбор поставщиков и заключение с ними договоров? а) Маркетинговые исследования б) Проектирование с) Контрактинг д) Ценообразование 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие принципы учитываются при проектировании туристского маршрута? а) Логичность б) Безопасность с) Экономичность д) Привлекательность 3. Прочитайте текст и соотнесите виды поставщиков услуг с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС. <table><tr><td>Поставщик</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А) Средства размещения</td><td>1) Обеспечение транспорта</td></tr><tr><td>В) Перевозчики</td><td>2) Обеспечение питания</td></tr><tr><td>С) Экскурсионные бюро</td><td>3) Проживание туристов</td></tr><tr><td>Д) Предприятия питания</td><td>4) Организация экскурсий</td></tr></table>	Поставщик	Характеристика	А) Средства размещения	1) Обеспечение транспорта	В) Перевозчики	2) Обеспечение питания	С) Экскурсионные бюро	3) Проживание туристов	Д) Предприятия питания	4) Организация экскурсий	ПК-2.3.1
Поставщик	Характеристика											
А) Средства размещения	1) Обеспечение транспорта											
В) Перевозчики	2) Обеспечение питания											
С) Экскурсионные бюро	3) Проживание туристов											
Д) Предприятия питания	4) Организация экскурсий											

	4. Прочитайте текст и установите последовательность действий при комплектовании услуг в тур. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Выбор отелей и переговорный процесс 2) Определение потребностей в экскурсионном обслуживании 3) Выбор транспортного обеспечения 4) Согласование всех услуг в единый пакет 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите технологию формирования пакетного тура для группы туристов, выезжающих на отдых за рубеж. Какие этапы и решения необходимо принять?											
3	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой метод ценообразования основан на анализе цен конкурентов и рыночной ситуации? a) Затратный метод b) Конкурентный метод c) Параметрический метод d) Метод безубыточности 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие затраты относятся к прямым затратам турпродукта? a) Стоимость проживания b) Стоимость авиабилетов c) Аренда офиса d) Расходы на рекламу 3. Прочитайте текст и соотнесите виды цен с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC. <table><tr><td>Вид цены</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>A) Полная стоимость</td><td>1) Цена без учёта комиссии</td></tr><tr><td>B) Цена с комиссией</td><td>2) Цена с учётом агентского вознаграждения</td></tr><tr><td>C) Нетто-цена</td><td>3) Цена без посреднических надбавок</td></tr><tr><td>D) Розничная цена</td><td>4) Конечная цена для потребителя</td></tr></table> 4. Прочитайте текст и установите последовательность этапов калькуляции стоимости тура. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Расчёт прямых затрат 2) Расчёт косвенных затрат 3) Определение прибыли и комиссии 4) Установление окончательной цены	Вид цены	Характеристика	A) Полная стоимость	1) Цена без учёта комиссии	B) Цена с комиссией	2) Цена с учётом агентского вознаграждения	C) Нетто-цена	3) Цена без посреднических надбавок	D) Розничная цена	4) Конечная цена для потребителя	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1
Вид цены	Характеристика											
A) Полная стоимость	1) Цена без учёта комиссии											
B) Цена с комиссией	2) Цена с учётом агентского вознаграждения											
C) Нетто-цена	3) Цена без посреднических надбавок											
D) Розничная цена	4) Конечная цена для потребителя											

	5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Приведите пример калькуляции стоимости автобусного тура на 3 дня для группы 20 человек. Какие статьи затрат необходимо учесть и как рассчитать стоимость тура на человека?											
4	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой показатель оценивает, сколько времени потребуется для возврата инвестиций в новый турпродукт? a) Чистая приведённая стоимость (NPV) b) Внутренняя норма доходности (IRR) c) Срок окупаемости d) Рентабельность 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие разделы обязательно присутствуют в бизнес-плане нового турпродукта? a) Резюме b) Описание продукта c) Маркетинговый план d) Финансовый план 3. Прочитайте текст и соотнесите методы оценки эффективности с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC. <table><tr><td>Метод</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>A) NPV</td><td>1) Дисконтированная стоимость будущих денежных потоков</td></tr><tr><td>B) IRR</td><td>2) Ставка, при которой NPV=0</td></tr><tr><td>C) Срок окупаемости</td><td>3) Время, за которое окупаются инвестиции</td></tr><tr><td>D) Рентабельность</td><td>4) Отношение прибыли к затратам</td></tr></table> 4. Прочитайте текст и установите последовательность этапов разработки бизнес-плана. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) Сбор и анализ данных 2) Разработка маркетингового плана 3) Финансовое моделирование 4) Оценка рисков и принятие решения 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Разработайте структуру бизнес-плана для нового туристского продукта (например, экскурсионный тур в Карелию). Опишите каждый раздел и оцените возможные риски.	Метод	Характеристика	A) NPV	1) Дисконтированная стоимость будущих денежных потоков	B) IRR	2) Ставка, при которой NPV=0	C) Срок окупаемости	3) Время, за которое окупаются инвестиции	D) Рентабельность	4) Отношение прибыли к затратам	ПК-6.3.1 ПК-6.У.1 ПК-6.В.1
Метод	Характеристика											
A) NPV	1) Дисконтированная стоимость будущих денежных потоков											
B) IRR	2) Ставка, при которой NPV=0											
C) Срок окупаемости	3) Время, за которое окупаются инвестиции											
D) Рентабельность	4) Отношение прибыли к затратам											

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный курс дисциплины «Технология формирования турпродукта» направлен на формирование у студентов системных знаний о теоретических и практических аспектах разработки туристских продуктов. Лекции проводятся с использованием мультимедийных презентаций, демонстрацией примеров реальных турпродуктов, анализом кейсов из практики туроператоров.

Рекомендации студентам:

- Перед каждой лекцией ознакомьтесь с планом занятия и базовыми понятиями (турпродукт, маршрут, комплектация, калькуляция, бизнес-план) по рекомендованной литературе.
- Ведите конспект: фиксируйте определения, классификации, этапы разработки, методики расчётов, а также примеры из практики.
- Обращайте внимание на алгоритмы калькуляций и бизнес-планирования – они помогут при выполнении практических заданий и на экзамене.
- После лекции дополните конспект, используя материалы из ЭИОС ГУАП, где размещены презентации и дополнительные тексты.

– Вопросы, вызвавшие затруднения, записывайте для обсуждения на практических занятиях.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия проводятся в форме семинаров-дискуссий, аналитических работ, ролевых игр, деловых игр, проектных заданий и защиты проектов. Их цель – закрепить теоретические знания и сформировать практические навыки разработки турпродуктов, расчётов, переговоров и оценки эффективности.

Рекомендации студентам:

- Заблаговременно ознакомьтесь с планом практического занятия и списком источников для подготовки.
- Для аналитических заданий (калькуляция, ценообразование) используйте актуальные данные (цены отелей, авиабилетов, экскурсий из открытых источников).
- При подготовке к ролевым играм («Переговоры с поставщиком») продумайте сценарий, возможные вопросы и аргументы.
- В ходе проектных заданий (разработка турпродукта, бизнес-плана) используйте реальные примеры, стремитесь к практической применимости.
- При защите проекта структурируйте материал: концепция, маршрут, калькуляция, продвижение, оценка эффективности.

Требования к проведению практических занятий:

- Занятия проводятся в аудиториях, оснащённых мультимедийным оборудованием.
- Для работы с расчётами необходим доступ к программам Excel или аналогичным.
- Результаты проектных работ оформляются в виде отчётов и презентаций.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ
Учебным планом не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа включает изучение теоретического материала, подготовку реферата, выполнение домашних заданий и подготовку к экзамену. Общий объём – 74 часа.

Виды самостоятельной работы и их организация:

- Изучение теоретического материала (30 час) – работа с учебниками, конспектами лекций, нормативными документами, дополнительной литературой. Рекомендуются составлять схемы и таблицы по каждому разделу: классификация турпродуктов, этапы разработки, методы ценообразования, показатели эффективности.

- Выполнение реферата (12 час) – темы согласуются с преподавателем (например, «Современные технологии формирования турпродукта», «Бизнес-планирование в туризме», «Анализ эффективности турпродуктов»). Реферат должен содержать: введение (актуальность, цель, задачи), основную часть (2–3 главы), заключение (выводы, практические рекомендации), список литературы (не менее 12 источников). Объём – 12–15 страниц, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5.

- Подготовка к текущему контролю (12 час) – повторение терминов, прохождение тестов для самопроверки в ЭИОС, подготовка ответов на вопросы для опросов.

- Выполнение домашнего задания (10 час) – например, калькуляция стоимости тура, разработка фрагмента маршрута, анализ конкурентных турпродуктов. Оформление: 3–5 страниц печатного текста, с указанием использованных источников.

- Подготовка к экзамену (10 час) – повторение всех тем, проработка вопросов к экзамену, составление кратких ответов (тезисов) на каждый вопрос, решение типовых задач по калькуляции и бизнес-планированию.

Рекомендации:

- Планируйте время равномерно в течение семестра.
- Используйте для поиска материалов не только учебную литературу, но и официальные сайты туроператоров, отраслевые отчёты, профессиональные журналы.
- В реферате и проектных работах обязательно приводите конкретные цифры и ссылки на источники.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется на протяжении семестра и включает:

- Устные опросы на практических занятиях – оценка знаний и понимания материала.
- Проверка реферата – оценивается глубина проработки темы, самостоятельность, корректность оформления.
- Выполнение домашних заданий – проверка умения анализировать и синтезировать информацию, производить расчёты.
- Тестирование – проводится по завершении разделов (в электронной форме) для выявления уровня усвоения теории.
- Оценка участия в ролевых играх и групповых проектах – оцениваются коммуникативные навыки, креативность, способность работать в команде.

Рекомендации студентам:

- Регулярно посещайте занятия и активно участвуйте в обсуждениях – это поможет набрать бонусные баллы и лучше запомнить материал.
- Сдавайте реферат и домашние задания в установленные сроки; задержка снижает оценку.
- При подготовке к тестированию повторяйте ключевые понятия и формулы.
- Результаты текущего контроля учитываются при допуске к экзамену; студенты, имеющие задолженности, могут быть не допущены.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой