

Лист согласования

Декан ФДПО

Д-р экон. наук, профессор каф.82
должность, уч. степень, звание


подпись, дата

А.М. Мельниченко
инициалы, фамилия

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Специалист по информационным ресурсам» является формирование у слушателей профессиональных компетенций и приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере создания и управления информационными ресурсами в сети Интернет.

Программа разработана с учетом потребностей организаций и специалистов, занимающихся распространением информации, рекламой товаров и услуг, информационной поддержкой бизнес-процессов организаций, повышением эффективности коммуникаций с потребителями товаров и услуг и развитием электронной коммерции.

Программа разработана на основании требований профессионального стандарта, «Специалист по информационным ресурсам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 N 629н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам") (с изменениями на 12 декабря 2016 года).

1.2 Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Область профессиональной деятельности слушателя включает:

– распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями товаров и услуг, развитие электронной коммерции.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– информационные ресурсы, представленные в сети Интернет.

Слушатель, успешно освоивший обучение по данной программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- собирать, обрабатывать и анализировать информацию заданной тематики;
- работать с инструментальными средствами и открытыми платформами по сбору и обработке информации заданной тематики;
- моделировать и анализировать информационные данные с учетом специфики конкретной организации и поставленных задач.

1.3 Планируемые результаты обучения

Изучение данной программы направлено на формирование совершенствование у слушателей следующих компетенций:

ПК 1. Готовность к поиску информации в сети Интернет по заданной тематике.

Знать:

- принципы построения локальных и глобальных сетей и основы их функционирования;
- основы информационной безопасности;

Уметь:

- оценивать источники информации и использовать современные информационные технологии;
- работать с информационными базами данных, вести поиск информации в сети Интернет;

Владеть:

- основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- методикой работы в сети Интернет и навыками использования информации, полученной из сети Интернет.

ПК 2. Способность использовать в процессе профессиональной деятельности методику и методологию выявления потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации).

Знать:

- принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска;
- особенности моделирования, сбора, обработки и анализа данных цифрового следа;

Уметь:

- осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайтах;
- владеть различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов);

Владеть:

- навыками и методикой выявления потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации).

ПК 3. Способность осуществлять поиск, преобразование и перекомпоновку данных, связанных с изменениями структуры документов, форм и требований к оформлению.

Знать:

- технические средства сбора, обработки и хранения текстовой информации;
- основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации в компьютере;

Уметь:

- сохранять документы и изображения в различных компьютерных форматах и оптимизировать их для публикации в Интернете;
- работать со специализированным программным обеспечением, настраивать необходимые параметры;

Владеть:

- навыками работы с текстовым редактором, с множеством документов, стилями, таблицами, списками, заголовками и другими элементами форматирования;
- навыками работы в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения.

ПК 4. Способность осуществлять поиск информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями.

Знать:

- принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска;

Уметь:

- осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайтах;

Владеть:

- навыками применения поисковых систем и социальных сетей для получения, анализа и интерпретации данных, использования достоверной и актуальной информации в рамках решения профессиональных задач.

ПК 5. Способность осуществлять мониторинг изменений и настройку отображения обновлений на сайтах, производить сбор и обработку материалов для электронных рассылок.

Знать:

- технологии организации и ведения новостных каналов, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте;
- специфику инфраструктуры платформы для сбора данных;

Уметь:

- работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами;
- работать с большими объемами информации;

Владеть:

- навыками поиска и мониторинга сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации;
- навыками использования функциональных особенностей популярных социальных сетей.

Лицам, успешно освоившим программу профессиональной переподготовки и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

К освоению ДПП ПП допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4 Объем ДПП и форма обучения

Объем ДПП, который включает все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя, практики и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы, составляет 250 часов.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1 Требования к организации образовательного процесса

При реализации ДПП ПП используются дистанционные образовательные технологии. Учебные занятия проводятся по 8-10 академических часов в день.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Учебные занятия проводятся парами (два академических часа), продолжительность одной пары 90 минут.

Между парами предусмотрены перерывы не менее 10 минут.

2.2 Кадровое обеспечение

Образовательный процесс по ДПП ПП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому курсу, дисциплине (модулю), опыт работы в соответствующей профессиональной сфере и (или) систематически занимающимися научной деятельностью.

При отсутствии педагогического образования научно-педагогические кадры, обеспечивающие образовательный процесс по ДПП ПП, имеют дополнительное профессиональное образование в области профессионального образования и (или) обучения.

Также научно-педагогические кадры проходят в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда.

К образовательному процессу по ДПП ПП также привлечены преподаватели из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

2.3 Материально-технические условия

Материально-технические условия приведены в п.п. 3.3. «Рабочие программы учебных модулей».

2.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое и информационное обеспечение приведено в п.п. 3.3. «Рабочие программы учебных модулей».

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график приведен в таблице 1.

Срок обучения 31 день.

Объем ДПП ПП 250 час.

Таблица 1 – Календарный учебный график

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего, час.	Календарный период (день)												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Теоретические и практические основы поиска информации в Интернете	48	Л*/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	СРС/ ПА*							
2	Методика и методология выявления потенциальных источников информации	48								Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС/ ПА*
			Календарный период (день)												
			13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
3	Методологические подходы к осуществлению поиска и	48	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС/ ПА							

	извлечения (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации													
4	Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями	48							Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС/ ПА
			Календарный период (день)											
			25	26	27	28	29	30	31	X	X	X	X	X
5	Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок	48	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	ПР/ СРС	Л/ ПР/ СРС	ПА						
6	Итоговая аттестация	10							ИА*					
ИТОГО, час.		250												

Примечания:

* Обозначение видов учебной деятельности:

Л–лекции;

ПР – практические занятия;

СРС– самостоятельная работа;

ПА – промежуточная аттестация; ИА – итоговая аттестация.

3.2 Учебный план

Учебный план ДПП ПП, реализуемой в полном объеме с использованием дистанционных образовательных технологий приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Учебный план ДПП ПП, реализуемой в полном объеме с использованием дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование модулей	ОТ*, час.	Дистанционные занятия, час.				СРС**, час.	Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации (при наличии)	Компетенции
			Всего	из них***						
				Лекции	Лаб. раб.	Практ. занят., семинары				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Теоретические и практические основы поиска информации в Интернете	48	20	10		10	25	3	X	ПК-1

2.	Методика и методология выявление потенциальных источников информации	48	20	10		10	25	3	X	ПК-2
3.	Методологические подходы к осуществлению поиска и извлечения (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации	48	20	10		10	25	3	X	ПК-3
4.	Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями	48	20	10		10	25	3	X	ПК-4
5.	Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок	48	18	8		10	22	8	X	ПК-5
Итоговая аттестация		10								ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
ИТОГО:		250								

Примечания:

**ОТ — общая трудоемкость.*

3.3 Рабочие программы учебных модулей

Формы рабочей программы учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), рабочей программы практики/ стажировки по ДПП ПП приведены ниже.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Теоретические и практические основы поиска информации в Интернете»

По ДПП ПП «Специалист по информационным ресурсам»

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий

1. Цель

Целью изучения модуля «Теоретические и практические основы поиска информации в Интернете» является формирование у слушателей профессиональной компетенции, необходимой для понимания структуры глобальной сети Интернет и освоения основных приемов поиска информации в сети.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ДПП

В результате освоения модуля «Теоретические и практические основы поиска информации в Интернете» слушатель должен обладать следующей компетенцией:

ПК 1. Готовность к поиску информации в сети Интернет по заданной тематике.

Знать:

- принципы построения локальных и глобальных сетей и основы их функционирования;
- основы информационной безопасности;

Уметь:

- оценивать источники информации и использовать современные информационные технологии;
- работать с информационными базами данных, вести поиск информации в сети Интернет;

Владеть:

- основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- методикой работы в сети Интернет и навыками использования информации, полученной из сети Интернет.

3. Объем в академических часах

Данные об общем объеме учебного модуля, трудоемкости отдельных видов учебной работы представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость учебного модуля

Вид учебной работы	Всего
Общая трудоемкость дисциплины (модуля), (час)	48
<i>Дистанционные занятия, всего час., В том числе*</i>	48
Лекции (Л), (час)	10
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10
Самостоятельная работа слушателей (СРС), (час)	25
Промежуточная аттестация	3
Вид промежуточной аттестации (при наличии)	Совокупность выполнения

4. Содержание

4.1. Распределение трудоемкости по разделам, темам и видам занятий

Разделы, темы и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы, темы учебного модуля и их трудоемкость

№ п/п	Разделы, темы	Виды учебных занятий*		
		Лекция	Практика	Самостоятельная работа
1.	Теоретические и практические основы поиска информации в Интернете	10	10	25
1.1	История создания поисковых систем в Интернет пространстве	2	2	5
1.2	Архитектура поисковой системы: поисковый робот, индекатор, графический интерфейс	4	4	10
1.3	Виды и классификация поисковых систем	4	4	10
	ИТОГО	10	10	25

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Материально-технические условия

Состав материально-технической базы представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы*	Номер аудитории (при необходимости)
1	Занятия проводятся в системе дистанционного обучения ГУАП	

Программа профессиональной переподготовки реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Необходимо обеспечить качественный доступ педагогических работников и слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с.

Должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с. Услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться во время обучения и выполнения заданий без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ.

Требования к скорости доступа в сеть Интернет носят рекомендательный характер и должны соблюдаться в целях беспрепятственного и своевременного освоения обучающимися программы.

Для использования дистанционных образовательных технологий необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень основной и дополнительной литературы приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Шифр / URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Основная литература		
	Шокин Ю.И. Проблемы поиска информации/Ю.И. Шокин, А.М. Федотов, В.Б. Барахнин. Новосибирск: Наука, 2010. - 220 с.	
	Симанков В.С. Методы и алгоритмы поиска информации в Интернете = Search methods and algorithms for information retrieval on the Internet/ В.С. Симанков, Д.М. Толкачев. - Москва: Глобус, 2017. -332 с: граф., схем., ил.	
Дополнительная литература		
	Шлеткин М.В., Бондаренко С.И. SEO-продвижение как инструмент интернет-маркетинга. Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей "StudNet" №6/2021 г.	

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного модуля приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://habr.com/ru/company/regionsoft/blog/592767/	CRM 2022. Программное обеспечение для бизнеса.
https://vc.ru/marketing/249962-glavnye-terminy-v-internet-marketinge	Электронный справочник по интернет-маркетингу
https://www.activetraffic.ru/wiki/parser/	Электронный словарь терминов
https://esputnik.com/blog/20-youtube-kanalov-dlya-internet-marketologa	20 YouTube-каналов для интернет-маркетолога

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	ОС Microsoft Windows10 Pro
2.	MS Office
3.	Система дистанционного обучения

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

6.1. Состав оценочных материалов приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Состав оценочных материалов для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных материалов
Совокупность выполнения практических заданий	См. табл. 10.

6.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала университета. В таблице 9 представлена 4-балльная шкала для оценки сформированности компетенций.

Таблица 9 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции(4-балльная шкала)	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы:

Практические задания по модулю «Теоретические и практические основы поиска информации в Интернете»

Таблица 10 – Примерный перечень практических заданий

№ п/п	Примерный перечень практических заданий
1.	<p>«Булев поиск». Булевский поиск в контексте поисковой системы — это тип поиска, в котором вы можете использовать специальные слова или символы для ограничения, расширения или определения поиска или, другое определение.</p> <p>Создайте Boolean-запросы и осуществите Booleansearch – (запрос к поисковой машине Google) с помощью специальных логических операторов, благодаря которым можно обработать огромный поток информации и получить только самые релевантные результаты. Сделайте 5 запросов используя все логические операнды.</p>
2.	<p>«Нормализация текста». Нормализация текста – это приведение каждого слова текста к его словарной форме: в именительном падеже, единственном числе (если есть) или в инфинитив для глаголов. Процесс нормализации позволяет убрать из исходного текста грамматическую информацию (падежи, числа, глагольные виды и времена, залого причастий, род и так далее), оставляя смысловую составляющую.</p> <p>Нормализуйте текст так, чтобы частотность ключевых слов была в пределах 4-6 %.</p> <p>В своей работе используйте стемминг и лемматизацию.</p> <p>Стемминг - отсечение от слова окончаний и суффиксов, чтобы оставшаяся часть, называемая stem, была одинаковой для всех грамматических форм слова. Разумеется в таком виде стеммер может работать только с языками, которые реализуют словоизменение через аффиксы. Примерами таких языков являются русский и английский.</p> <p>Лемматизация — процесс приведения словоформы к лемме — её нормальной (словарной) форме.</p>

Программу составил(а)

Декан ФДПО

Д-р экон. наук, профессор каф.82
должность, уч. степень, звание


подпись, дата

А.М. Мельниченко
инициалы, фамилия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Методика и методология выявления потенциальных источников информации» (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации)

По ДПП ПП «Специалист по информационным ресурсам»

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий

1. Цель

Целью изучения модуля «Методика и методология выявления потенциальных источников информации» (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации) является формирование у слушателей профессиональной компетенции, необходимой для выявления и анализа потенциальных источников информации в Интернет.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ДПП

В результате освоения модуля «Методика и методология выявления потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации)» слушатель должен обладать следующей компетенцией:

ПК 2. Способность использовать в процессе профессиональной деятельности методику и методологию выявления потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации).

Знать:

- принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска;
- особенности моделирования, сбора, обработки и анализа данных цифрового следа;

Уметь:

- осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайтах;
- владеть различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов);

Владеть:

- навыками и методикой выявления потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации).

3. Объем в академических часах

Данные об общем объеме учебного модуля и трудоемкости отдельных видов учебной работы представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость учебного модуля

Вид учебной работы	Всего
Общая трудоемкость дисциплины (модуля), (час)	48
<i>Дистанционные занятия</i> , всего час., В том числе*	48
Лекции (Л), (час)	10
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10
Самостоятельная работа слушателей (СРС), (час)	25
Промежуточная аттестация	3
Вид промежуточной аттестации (при наличии)	Совокупность выполнения практических заданий

4. Содержание

4.1. Распределение трудоемкости по разделам, темам и видам занятий

Разделы, темы и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы, темы учебного модуля и их трудоемкость

№ п/п	Разделы, темы	Виды учебных занятий*		
		Лекция	Практика	Самостоятельная работа
1.	Методика и методология выявления потенциальных источников информации	10	10	25
1.1	Методика работы с информацией в Интернете	2	2	4
1.2	Семантическое ядро и его роль в выявлении потенциальных источников информации. Ключевые правила семантики. Этапы создания семантического ядра. От семантического ядра к нарративу бренда	2	2	7
1.3	SEO –оптимизация. Ее особенности для различных поисковых систем	3	3	7
1.4	Основы веб-аналитики. Лидогерерация, ее тренды. Яндекс вордстат и Яндекс директ	3	3	7
	ИТОГО	10	10	25

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Материально-технические условия

Состав материально-технической базы представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы*	Номер аудитории (при необходимости)
1	Занятия проводятся в системе дистанционного обучения ГУАП	

Программа профессиональной переподготовки реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Необходимо обеспечить качественный доступ педагогических работников и слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с.

Должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с. Услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться во время обучения и выполнения заданий без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ.

Требования к скорости доступа в сеть Интернет носят рекомендательный характер и должны соблюдаться в целях беспрепятственного и своевременного освоения обучающимися программы.

Для использования дистанционных образовательных технологий необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень основной и дополнительной литературы приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Шифр / URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Основная литература		
	Баканов А.С. Актуальные задачи систем управления информационными ресурсами организации. Информационные ресурсы России. 2021. № 5 (183). С. 25-32.	
	Москалева М.М., Ковалевский А.Д. Исследование целевой аудитории в социальных сетях в исследовании общественного мнения, рекламе и PR. Статья в журнале «Мировая наука». Учредители: ООО "Институт управления и социально-	

	экономического развития" №1/2021 г.	
https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)	Статья Социальные сети. Рынок России. 2021 год.	
Дополнительная литература		
https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/kak-nachat-prodat-na-wildberries-poshagovaya-instrukciya/	Как начать продавать на Вайлдберриз	
https://www.youtube.com/watch?v=4NoJ_quczQ	Как продавать на Амазон (интервью с практиком)	
https://export.ebay.com/ru/first-steps/	Как сделать первые шаги на eBay?	
https://business.aliexpress.ru/blog/kak_otkryt_magazin_i_nachat_prodat_na_alieexpress?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=adl_sellers_brand_search_rf&utm_content=src:search cgn_in:12306980853 tid:kwd-897885978410 aid:553005283815 gid:120572959867 dvc:c loc:9047064&utm_term=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D1%86%D0%BE%D0%BC%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B0%D0%BB%D0%B8&gclid=Cj0KCQiAzMGNBhCyARIsANpUkzMFYxaB22mIAXSttGiYpSBoIRUY1AdsZz0iSfz2sfu8gWCpEH1RIisaAjuCEALw_wcB	Как открыть магазин и начать продавать на ALIEXPRESS: гид по маркетплейсу для начинающих	
https://partner.market.yandex.ru/welcome/partners/?utm_source=google&utm_medium=search&utm_campaign=gm_opp-mrch_all_sgb_search_rus&utm_content=cid:14037212367 gid:130530586492 aid:535731256272 ph:kwd-1021852591657 pt: pn: src: st:g&utm_term=%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B5&gclid=Cj0KCQiAzMGNBhCyARIsANpUkzP_yoA-sM_TpGQM5LiopsU35rUS2ZPfOGh9UVPPMJ-gnPkdz-zKJgAv-DEALw_wcB	Начните продавать на Яндекс.Маркете. Инструменты для развития продаж	

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного модуля приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://yagla.ru/blog/marketing/100-terminov-internetmarketinga-slovar-marketologa/	Глоссарий маркетолога
https://ilyapronin.ru/prodvizhenie/operatory-poiskovykh-sistem.html	Операторы поиска
https://lara-pronin.com/stati/	Материалы статей по SMM-продажам
https://www.lara-pronin.online/category/kejsy-smm-prodazhnikov/	Разбор кейсов по SMM-продажам
https://vc.ru/social/248591-statistika-socialnyh-setey-2021-o-chem-zadumatsya-biznesu	Статистика социальных статей
https://tripmydream.academy/blog/smm/servisu-dlja-analiza-konkyrentov-v-sotssetjah	Сервисы для анализа конкурентов в соцсетях
https://yandex.ru/support/metrica/	Сервис Яндекс-Метрика

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	ОС Microsoft Windows10 Pro
2.	MS Office
3.	Система дистанционного обучения

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Консультант Плюс
2.	Гарант

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

6.1. Состав оценочных материалов приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Состав оценочных материалов для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных материалов
Совокупность выполнения практических заданий	См. табл. 10.

6.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала университета. В таблице 9 представлена 4-балльная шкала для оценки сформированности компетенций.

Таблица 9 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции (4-балльная шкала)	Характеристика сформированных компетенций
--	---

«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы:

Практические задания по модулю «Методика и методология выявления потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации)»

Таблица 10 – Примерный перечень практических заданий

№ п/п	Примерный перечень практических заданий
1.	<p>«Разработка семантического ядра».</p> <p>Разработать семантическое ядро, сформулировать поисковые запросы для выбранной компании, представить результаты в табличной форме.</p> <p>Не менее 25 запросов.</p>
2.	<p>«Создание информационного анонса для различных типов СМИ».</p> <p>Написать пресс-релиз для различных СМИ с учетом их особенностей и разработанного в Практическом задании 1 семантического ядра.</p> <p>Написать пресс-релиз, анонс</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для сайта университета • Для городского телеканала

	<ul style="list-style-type: none"> • Для специализированного B2B портала • Для страницы в соцсети • Для паблика об интересных событиях в СПб • Для муниципальной газеты • Для отраслевого научного журнала
3.	<p>«Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей».</p> <p>Для компании из заданий 3.4 сформулировать стратегию повышения посещаемости ее сайта и соцсетей. Найдите и сформируйте список специальных сетевых профессиональных и общественных ресурсов, где по вашему мнению было бы релевантно разместить материалы о компании, с целью ее продвижения.</p>

Программу составил(а)

Декан ФДПО

Д-р экон. наук, профессор каф. 82
должность, уч. степень, звание


подпись, дата

А.М. Мельниченко
инициалы, фамилия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Методологические подходы к осуществлению поиска и извлечения недостающей графической и (или) текстовой информации»

По ДПП ПП «Специалист по информационным ресурсам»

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий

2. Цель

Целью изучения модуля «Методологические подходы к осуществлению поиска и извлечения недостающей графической и (или) текстовой информации» является формирование у слушателей профессиональной компетенции, необходимой для осуществления поиска и извлечения (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ДПП

В результате освоения модуля «Методологические подходы к осуществлению поиска и извлечения недостающей графической и (или) текстовой информации» слушатель должен обладать следующей компетенцией:

ПК 3. Способность осуществлять поиск, преобразование и переконструкцию данных, связанных с изменениями структуры документов, форм и требований к оформлению.

Знать:

- технические средства сбора, обработки и хранения текстовой информации;
- основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации в компьютере;

Уметь:

- сохранять документы и изображения в различных компьютерных форматах и оптимизировать их для публикации в Интернете;
- работать со специализированным программным обеспечением, настраивать необходимые параметры;

Владеть:

- навыками работы с текстовым редактором, с множеством документов, стилями, таблицами, списками, заголовками и другими элементами форматирования;
- навыками работы в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения.

3. Объем в академических часах

Данные об общем объеме учебного модуля, трудоемкости отдельных видов учебной работы представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость учебного модуля

Вид учебной работы	Всего
--------------------	-------

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), (час)	48
<i>Дистанционные занятия, всего час., В том числе*</i>	48
Лекции (Л), (час)	10
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10
Самостоятельная работа слушателей (СРС), (час)	25
Промежуточная аттестация	3
Вид промежуточной аттестации (при наличии)	Совокупность выполнения практических заданий

4. Содержание

4.1. Распределение трудоемкости по разделам, темам и видам занятий

Разделы, темы и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы, темы учебного модуля, и их трудоемкость

№ п/п	Разделы, темы	Виды учебных занятий*		
		Лекция	Практика	Самостоятельная работа
1.	Методологические подходы к осуществлению поиска и извлечения недостающей графической и (или) текстовой информации	10	10	25
1.1	Поиск и извлечение информации о целевой аудитории организации	2	2	4
1.2	Статистические данные, портретирование и сегментирование информации о целевой аудитории	2	2	7
1.3	Текстовой и графический контент как средство работы с целевой аудиторией в Интернете	3	3	7
1.4	Социальные сети как площадка для поиска и размещения текстовой и графической информации. Специфика основных социальных сетей	3	3	7
	ИТОГО	10	10	25

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Материально-технические условия

Состав материально-технической базы представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы*	Номер аудитории (при необходимости)
1	Занятия проводятся в системе дистанционного обучения ГУАП	

Программа профессиональной переподготовки реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Необходимо обеспечить качественный доступ педагогических работников и слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с.

Должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с. Услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться во время обучения и выполнения заданий без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ.

Требования к скорости доступа в сеть Интернет носят рекомендательный характер и должны соблюдаться в целях беспрепятственного и своевременного освоения обучающимися программы.

Для использования дистанционных образовательных технологий необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень основной и дополнительной литературы приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Шифр / URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Основная литература		
	Ваулин А.А., Гостев Д.В. Сравнительный анализ к подходу выбора хостинга при создании веб-сайта на современном этапе развития России. Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 590-595.	
	Журавлев А.А. Проектирование собственной поисковой системы с помощью visual studio и платформы Microsoft.Framework. Modern Science. 2021. № 6-2. С. 331-335.	
Дополнительная литература		
	Никулин Е.Р., Шубин А.Е. Практика манипуляции в информационных ресурсах: теоретическое осмысление проблемы Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 1 (41). С. 157-160. Астях. 2019. С. 406-408.	
	Павленко И.А. Способы и методы визуализации данных на веб-сайте. Инновации. Наука. Образование. 2021. № 35. С. 478-487.	

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного модуля «Методологические подходы к осуществлению поиска и извлечения недостающей графической и (или) текстовой информации» приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://yagla.ru/blog/marketing/100-terminov-internetmarketinga-slovar-marketologa/	Глоссарий маркетолога
https://ilyapronin.ru/prodvizhenie/operatory-poiskovykh-sistem.html	Операторы поиска
https://lara-pronin.com/stati/	Материалы статей по SMM-продажам
https://www.lara-pronin.online/category/kejsy-smm-prodazhnikov/	Разбор кейсов по SMM-продажам
https://vc.ru/social/248591-statistika-socialnyh-setey-2021-o-chem-zadumatsya-biznesu	Статистика социальных статей
https://tripmydream.academy/blog/smm/servisu-dlja-analiza-konkurentov-v-sotssetjah	Сервисы для анализа конкурентов в соцсетях
https://yandex.ru/support/metrica/	Сервис Яндекс-Метрика

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	ОС Microsoft Windows10 Pro
2.	MS Office
3.	Система дистанционного обучения

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Консультант Плюс
2.	Гарант

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

6.1. Состав оценочных материалов приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Состав оценочных материалов для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных материалов
Совокупность выполнения практических заданий	См. табл. 10.

6.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала университета. В таблице 9 представлена 4-балльная шкала для оценки сформированности компетенций.

Таблица 9 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции(4-балльная шкала)	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	– слушатель глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;

	<ul style="list-style-type: none"> – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

6.4 Типовые контрольные задания или иные материалы:

Практические задания по модулю «Методологические подходы к осуществлению поиска и извлечения недостающей графической и (или) текстовой информации»

Таблица 10 – Примерный перечень практических заданий

№ п/п	Примерный перечень практических заданий
1.	«Модель Т. Гэда и создание контента для работы в информационном пространстве». Выберите известный бренд, смоделируйте его по четырем измерениям модели Т. Гэда. Напишите небольшое посты (до 1000 знаков) и процитируйте со ссылками на сетевые ресурсы бренда, отражающие месседжи нарратива бренда по каждому измерению с использованием ключевых слов семантического ядра.
2.	«Портрет потребителя». Составьте портрет целевой аудитории компании и укажите ее характерные особенности профиля медиа потребления. А также все важные социальные и экономические характеристики того сегмента целевой аудитории, который вы портретируете. Самая необходимая информация для продвижения любой организации - это информация о тех, для кого она работает. Представьте портрет потребителя в виде муд-борда.

Программу составил(а)

Декан ФДПО

Д-р экон. наук, профессор каф.82
должность, уч. степень, звание


подпись, дата

А.М. Мельниченко
инициалы, фамилия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями»

По ДПП ПП «Специалист по информационным ресурсам»

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий

3. Цель

Целью изучения модуля «Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями» является формирование у слушателей профессиональной компетенции, необходимой для осуществления поиска информации по заданной тематике для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ДПП

В результате освоения модуля «Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями» слушатель должен обладать следующей компетенцией:

ПК 4. Способность осуществлять поиск информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями.

Знать:

- принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска;

Уметь:

- осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайтах;

Владеть:

- навыками применения поисковых систем и социальных сетей для получения, анализа и интерпретации данных, использования достоверной и актуальной информации в рамках решения профессиональных задач.

3. Объем в академических часах

Данные об общем объеме учебного модуля, трудоемкости отдельных видов учебной работы представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость учебного модуля

Вид учебной работы	Всего
Общая трудоемкость дисциплины (модуля), (час)	48
<i>Дистанционные занятия, всего час., В том числе*</i>	48
Лекции (Л), (час)	10
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10

Самостоятельная работа слушателей (СРС), (час)	25
Промежуточная аттестация	3
Вид промежуточной аттестации (при наличии)	Совокупность выполнения практических заданий

4. Содержание

4.1. Распределение трудоемкости по разделам, темам и видам занятий

Разделы, темы и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы, темы учебного модуля и их трудоемкость

№ п/п	Разделы, темы	Виды учебных занятий*		
		Лекция	Практика	Самостоятельная работа
1.	Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями	10	10	25
1.1	Количественные и качественные показатели работы специалиста по работе с интернет-ресурсами. Частота обновления сайта компании и страниц в соцсетях	2	2	4
1.2	Создание контента для сайта/соцсетей с информацией о товаре или услуге и ее выражение через уникальное торговое предложение	2	2	7
1.3	Метод 5WМарка Шеррингтона для поиска и создания информации о новом товаре или услуге	3	3	7
1.4	Профессиональные интернет-сообщества и порталы для поиска информации о новых товарах и услугах	3	3	7
	ИТОГО	10	10	25

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Материально-технические условия

Состав материально-технической базы представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы*	Номер аудитории (при необходимости)
1	Занятия проводятся в системе дистанционного обучения ГУАП	

Программа профессиональной переподготовки реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Необходимо обеспечить качественный доступ педагогических работников и слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с.

Должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с. Услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться во время обучения и выполнения заданий без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ.

Требования к скорости доступа в сеть Интернет носят рекомендательный характер и должны соблюдаться в целях беспрепятственного и своевременного освоения обучающимися программы.

Для использования дистанционных образовательных технологий необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень основной и дополнительной литературы приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Шифр / URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Основная литература		
	Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы Москва, 2021. Сер. Учебные издания для бакалавров (5-е издание, стереотипное)	
	Радушинская А.И. Трансмедийный сторителлинг: коммуникационный инструмент комплексного вовлечения аудиторий. В сборнике: Новая реальность и современные коммуникативные технологии. сборник материалов Международной научно-практической конференции. под ред. А. Я. Касюка, И. К. Харичкина. Москва, 2020. С. 125-131.	
	Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.	
Дополнительная литература		
	Уайт Т. Мы - продукты, которые веб-сайты продают рекламодателям бит. Бизнес & Информационные технологии. 2021. № 1 (104). С. 10-12.	

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного модуля «Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями» приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://yagla.ru/blog/marketing/100-terminov-internetmarketinga-slovar-marketologa/	Глоссарий маркетолога
https://ilyapronin.ru/prodvizhenie/operatory-poiskovykh-sistem.html	Операторы поиска
https://lara-pronin.com/stati/	Материалы статей по SMM-продажам
https://www.lara-pronin.online/category/kejsy-smm-prodazhnikov/	Разбор кейсов по SMM-продажам
https://vc.ru/social/248591-statistika-socialnyh-setey-2021-o-chem-zadumatsya-biznesu	Статистика социальных статей
https://tripmydream.academy/blog/smm/servisu-dlja-analiza-konkurentov-v-socsetjah	Сервисы для анализа конкурентов в соцсетях
https://yandex.ru/support/metrica/	Сервис Яндекс-Метрика

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	ОС Microsoft Windows10 Pro
2.	MS Office
3.	Система дистанционного обучения

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Консультант Плюс
2.	Гарант

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

6.1. Состав оценочных материалов приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Состав оценочных материалов для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных материалов
Совокупность выполнения практических заданий	См. табл. 10.

6.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала университета. В таблице 9 представлена 4-балльная шкала для оценки сформированности компетенций.

Таблица 9 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции(4-балльная шкала)	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	– слушатель глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической

	<p>деятельностью направления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

6.5 Типовые контрольные задания или иные материалы:

Практические задания по модулю «Методические рекомендации к осуществлению поиска информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями»

Таблица 10 – Примерный перечень практических заданий

№ п/п	Примерный перечень практических заданий
1.	«Модель Шеррингтона». Постройте модель Шеррингтона для новой услуги или товара. Сформулируйте в чем именно выражается новизна и как сформулирована отстройка от конкурентов.
2.	Сформулируйте стратегию работы с целевой аудиторией в социальных сетях для компании малого/среднего бизнеса. Сформулируйте цели, задачи, показатели рекламной кампании в социальных сетях.
3.	Проведите наиболее полный поиск информации о новинках в избранной товарной категории. Какие источники (интернет-магазины, сайты компаний и т.п.) вы использовали в своей работе? (не менее 20 источников) Систематизируйте результаты поиска в аналитической таблице.

Программу составил(а)

Декан ФДПО

Д-р экон. наук, профессор каф.82
должность, уч. степень, звание


подпись, дата

А.М. Мельниченко
инициалы, фамилия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок»

По ДПП ПП «Специалист по информационным ресурсам»

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий

4. Цель

Целью изучения модуля «Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок» является формирование у слушателей профессиональной компетенции, необходимой для создания системы наблюдения, сбора, обработки и распространения информации для решения профессиональных задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ДПП

В результате освоения модуля «Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок» слушатель должен обладать следующей компетенцией:

ПК 5. Способность осуществлять мониторинг изменений и настройку отображения обновлений на сайтах, производить сбор и обработку материалов для электронных рассылок.

Знать:

- технологии организации и ведения новостных каналов, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте;
- специфику инфраструктуры платформы для сбора данных;

Уметь:

- работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами;
- работать с большими объемами информации;

Владеть:

- навыками поиска и мониторинга сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации;
- навыками использования функциональных особенностей популярных социальных сетей.

3. Объем в академических часах

Данные об общем объеме учебного модуля, трудоемкости отдельных видов учебной работы представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость учебного модуля

Вид учебной работы	Всего
Общая трудоемкость дисциплины (модуля), (час)	48
<i>Дистанционные занятия, всего час., В том числе*</i>	48
Лекции (Л), (час)	8
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10
Самостоятельная работа слушателей (СРС), (час)	22

Промежуточная аттестация	8
Вид промежуточной аттестации (при наличии)	Совокупность выполнения практических заданий

4. Содержание

4.1. Распределение трудоемкости по разделам, темам и видам занятий

Разделы, темы и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы, темы учебного модуля и их трудоемкость

№ п/п	Разделы, темы	Виды учебных занятий*		
		Лекция	Практика	Самостоятельная работа
1.	Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок	8	10	22
1.1	Специфика работы в социальных сетях. Основные возможности социальных сетей (на примере VK)	1	0	5
1.2	Сервисы мониторинга социальных сетей, блогов, форумов, новостных лент	1	2	6
1.3	Маркетинг в социальных сетях:			
1.3.1	Анализ целевой аудитории			
1.3.2	Анализ конкурентов			
1.3.3	SocialMediaMarketing	4	6	6
1.3.4	Таргетированная реклама в социальных сетях			
1.3.5	Email-маркетинг			
1.4	Показатели эффективности работы в социальных сетях.	2	2	5
	ИТОГО	8	10	22

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Материально-технические условия

Состав материально-технической базы представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы*	Номер аудитории (при необходимости)
1	Занятия проводятся в системе дистанционного обучения ГУАП	

Программа профессиональной переподготовки реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Необходимо обеспечить качественный доступ педагогических работников и слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с.

Должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с. Услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться во время обучения и выполнения заданий без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ.

Требования к скорости доступа в сеть Интернет носят рекомендательный характер и должны соблюдаться в целях беспрепятственного и своевременного освоения обучающимися программы.

Для использования дистанционных образовательных технологий необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень основной и дополнительной литературы приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Шифр / URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Основная литература		
	Калиева О.М., Попова Л.А., Дмитриева В.Ю. Пользовательский контент как инструмент повышения уровня осведомленности потребителей о бренде в цифровой среде. Финансовая экономика. 2021. № 6. С. 53-55.	
	Костромина С.Н., Одинцова М.М. Семантика жизненных моделей в информационном поле социальных сетей. Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. 2021. Т. 11. № 1. С. 24-47.	
	Леденцова Е.А., Филимонова К.В. Составление контент-плана для групп организации дополнительного образования в социальной сети "ВКонтакте". Интернет-маркетинг. 2021. № 2. С. 148-155.	
	Сергеев С.Н., Андреева А.А. Разработка инструментов для прогнозирования и анализа действий пользователя на веб-сайте. В сборнике: Информатика и вычислительная техника. Сборник научных трудов. Чебоксары, 2020. С. 200-206.	
Дополнительная литература		
	Фомичев С.С., Терешков А.А. Прогнозирование посещаемости веб-сайтов из необработанных данных с использованием сетей LSTM. Modern Science. 2020. № 5-3. С. 591-597.	
	Шабанов К.Б., Алексеев В.В. Применение методов интеллектуального анализа данных для повышения качества принятия решений при управлении ресурсами информационной медиасистемы. Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2021. Т. 27. № 1. С. 14-19.	

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного модуля «Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок» приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
Не предусмотрено	

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	ОС Microsoft Windows10 Pro
2.	MS Office
3.	Система дистанционного обучения

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

6.1. Состав оценочных материалов приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Состав оценочных материалов для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных материалов
Совокупность выполнения практических заданий	См. табл. 10.

6.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала университета. В таблице 9 представлена 4-балльная шкала для оценки сформированности компетенций.

Таблица 9 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции(4-балльная шкала)	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения;

	– владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– слушатель усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– слушатель не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

6.6 Типовые контрольные задания или иные материалы:

Практические задания по модулю «Порядок осуществления мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок»

Таблица 10 – Примерный перечень практических заданий

№ п/п	Примерный перечень практических заданий
1.	Проведение мониторинга бизнес аккаунта организации в социальных сетях
2.	Проведение анализа целевой аудитории организации в социальных сетях
3.	Проведение анализа конкурентов организации в социальных сетях
4.	Составление контент-плана для бизнес аккаунта в социальных сетях
5.	Формирование воронки продаж и плана рекламной кампании для бизнес аккаунта в социальных сетях
6.	Создание креативов для проведения рекламной кампании для бизнес аккаунта в социальных сетях (не менее 2х креативов для одной аудитории)
7.	Анализ основных показателей эффективности работы в социальных сетях

Программу составил(а)

Декан ФДПО

Д-р экон. наук, профессор каф.82
должность, уч. степень, звание


подпись, дата

А.М. Мельниченко
инициалы, фамилия

4. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Форма итоговой аттестации и оценочные материалы

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Форма проведения итогового зачета – тестирование с применением средств электронного обучения.

Перечень рекомендуемой литературы, необходимой при подготовке к итоговому зачету приводится в подразделе 4.3.

Перечень вопросов для итогового тестирования приводится в таблице 8.

4.2. Требования к итоговой аттестационной работе и порядку ее выполнения

Не предусмотрено.

4.3. Перечень рекомендуемой литературы для итоговой аттестации

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой при подготовке к ИА, приведен в таблице 1.

Таблица 1– Перечень основной и дополнительной литературы

Шифр / URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Основная литература		
1	Баканов А.С. Актуальные задачи систем управления информационными ресурсами организации. Информационные ресурсы России. 2021. № 5 (183). С. 25-32.	
2	Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы Москва, 2021. Сер. Учебные издания для бакалавров (5-е издание, стереотипное)	
3	Ваулин А.А., Гостев Д.В. Сравнительный анализ к подходу выбора хостинга при создании веб-сайта на современном этапе развития России. Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 590-595.	
4	Журавлев А.А. Проектирование собственной поисковой системы с помощью visual studio и платформы Microsoft.Framework. Modern Science. 2021. № 6-2. С. 331-335.	
5	Калиева О.М., Попова Л.А., Дмитриева В.Ю. Пользовательский контент как инструмент повышения уровня осведомленности потребителей о бренде в цифровой среде. Финансовая экономика. 2021. № 6. С. 53-55.	
6	Костромина С.Н., Одинцова М.М. Семантика жизненных моделей в информационном поле социальных сетей. Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. 2021. Т. 11. № 1. С. 24-47.	
7	Леденцова Е.А., Филимонова К.В. Составление контент-плана для групп организации дополнительного образования в социальной сети "ВКонтакте". Интернет-маркетинг. 2021. № 2. С. 148-155.	
8	Москалева М.М., Ковалевский А.Д. Исследование целевой	

	аудитории в социальных сетях в исследовании общественного мнения, рекламе и PR. Статья в журнале «Мировая наука». Учредители: ООО "Институт управления и социально-экономического развития" №1/2021 г.	
9	Радушинская А.И. Трансмедийный сторителлинг: коммуникационный инструмент комплексного вовлечения аудиторий. В сборнике: Новая реальность и современные коммуникативные технологии. сборник материалов Международной научно-практической конференции. под ред. А. Я. Касюка, И. К. Харичкина. Москва, 2020. С. 125-131.	
10	Сергеев С.Н., Андреева А.А. Разработка инструментов для прогнозирования и анализа действий пользователя на веб-сайте. В сборнике: Информатика и вычислительная техника. Сборник научных трудов. Чебоксары. 2020. С. 200-206.	
11	Симанков В.С. Методы и алгоритмы поиска информации в Интернете = Search methods and algorithms for information retrieval on the Internet/ В.С. Симанков, Д.М. Толкачев.- Москва: Глобус, 2017. -332 с: граф., схем., ил.	
12	Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.	
13	Шокин Ю.И. Проблемы поиска информации/Ю.И. Шокин, А.М. Федотов, В.Б. Баракнин. Новосибирск: Наука, 2010.- 220 с.	
Дополнительная литература		
14	Акопян А.Р., Аракелян А.М., Воронцова Ю.В., Крысов В.В. Исследование влияния факторов на контент российских федеральных каналов в условиях цифровизации. Вестник университета. 2021. № 1. С. 134-141.	
15	Акопян А.Р., Аракелян А.М., Воронцова Ю.В., Крысов В.В. Оценка подходов к регулированию цифрового кинопроката. Вестник университета. 2021. № 4. С. 32-36.	
16	Алдабаев И.А. Использование GTM и таблиц мобильной аналитики для отслеживания действий пользователя в процессе оформления карты на веб-сайте. Молодой ученый. 2020. № 18 (308). С. 11-13.	
17	Ананьев А.Д. Анализ cms платформ, выявление достоинств и недостатков веб – сайтов. Globus. 2020. № 1 (47). С. 83-85.	
18	Андросенко В.В., Назаренко Д.В., Прохорова В.А., Чернова С.В. О роли и эффективности продуманного дизайна веб-сайтов в IT-бизнесе. Аспирант и соискатель. 2021. № 1 (122). С. 12-14.	
19	Басок Б.М., Френкель С.Л. Некоторые формализованные подходы к оценке удобства интерфейса пользователя веб-приложений. Российский технологический журнал. 2021. Т. 9. № 2 (40). С. 7-21.	
20	Бахмудова А.Ш., Магомедова П.О. Особенности перевода англоязычных веб-сайтов на русский язык. Глобальный научный потенциал. 2020. № 6 (111). С. 125-128.	
21	Бекмурзаева З.Х., Пановская П.К. Особенности интернет-маркетинга и его роль на современном рынке. В сборнике:	

	Управление экономическими и социальными системами региона. сборник научных трудов. Владикавказ, 2021. С. 107-112.	
22	Беликова С.А., Беликов А.Н. Основы html и css: проектирование и дизайн веб-сайтов. Учебное пособие по курсу Web-разработка / Ростов-на-Дону; Таганрог, 2020.	
23	Белых О.А. Образовательный контент мессенджера «Telegram» как инструмент повышения результативности образовательного процесса. Педагогический имидж. 2021. Т. 15. № 3 (52). С. 284-292.	
24	Бигашев Б.С. SEO - оптимизация веб-сайта. Студенческий вестник. 2021. № 31-2 (176). С. 40-41.	
25	Борисов В.В., Борисова С.В., Продан И.В., Ребенок В.М., Ярощук К.И. История развития функционала веб-сайтов. Вопросы истории. 2021. № 7-1. С. 104-111.	
26	Буякова Ю.Л. Анимационный контент как инструмент рекламного воздействия. Тенденции развития науки и образования. 2021. № 70-3. С. 135-138.	
27	Головки Я.Ю. Анализ инструментальных средств разработки веб-сайтов. Аллея науки. 2020. Т. 1. № 6 (45). С. 946-950.	
28	Голубева Т.Ю. Элементы коммуникативного воздействия на страницах веб-сайта вуза (на примере академии Вест Пойнт США). Современный ученый. 2020. № 2. С. 255-261.	
29	Гэд Т. 4D-брендинг. Изд. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005 ISBN 5-315-00032-х, 5-315-00017-6.	
30	Днепровская М.А., Чанкуров А.А., Исак С.В., Гриценко Е.М. Разработка веб-сайта с помощью wordpress для handmade-мастерской. Modern Science. 2020. № 6-4. С. 165-171.	
31	Дулина А.А., Евсеева Л.И. Сторителлинг как инструмент повышения лояльности к бренду. В сборнике: Технологии PR и рекламы в современном обществе. Инженеры смыслов: трансформация компетенций и мировые вызовы коммуникационной отрасли. материалы научно-практической конференции с международным участием. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого. 2021. С. 126-133.	
32	Еремеева А.И. Контент-менеджмент: инструменты для управления контентом. Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 9. С. 223-229.	
33	Еременко Ю.А., Ченцова А.В. Оценка влияния эмоционального восприятия визуального контента на принятие политических решений. Власть. 2021. Т. 29. № 3. С. 48-54.	
34	Ермакова А.Н., Богданова С.В., Трошков А.М., Дронов С.Н. Программный модуль контроля доступа к информационным ресурсам предприятия. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021615990, 15.04.2021. Заявка № 2021614997 от 12.04.2021.	
35	Есин Р.М. Алгоритм подбора потенциально интересного разнородного контента. Студенческий вестник. 2021. № 20-11	

	(165). С. 19-22.	
36	Ефремов В.М. Разработка веб-сайта с использованием BOOTSTRAP. Инновационная наука. 2020. № 6. С. 40-42.	
37	Жильцова О.Н., Артемьева О.А., Жильцов Д.А., Карпова С.В., Поляков В.А., Рожков И.В. Интернет-маркетинг. Учебник / Москва, 2021. Сер. 76 Высшее образование (2-е изд., пер. и доп)	
38	Зеленский А.А., Григорян А.И., Черкесова Л.В., Ревякина Е.А. Разработка монитора безопасности от деструктивных влияний веб-сайтов и социальных сетей интернета. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Информационные технологии. 2021. Т. 19. № 1. С. 48-60.	
39	Зинченко М.М. Правовые аспекты использования контента, созданного по оригинальному произведению. Законность и правопорядок. 2021. № 1 (29). С. 57-64.	
40	Исайчикова Н.И., Яцухно М.В. Методика оценки веб-сайта организации как инструмента интернет- маркетинга. Экономика. Бизнес. Финансы. 2020. № 6. С. 11-14.	
41	Кириллова О.С., Газуль С.М., Демченко С.А. Особенности построения классификаций современных веб-сайтов. Hypothesis. 2021. № 1 (14). С. 34-40.	
42	Киричѐк П.Н. Концепты семантики и стилистики в контенте массовой коммуникации. Коммуникология. 2021. Т. 9. № 3. С. 166-180.	
43	Коваленко А.Е., Окольнішнікова І.Ю., Кузменко Ю.Г. Интернет-маркетинг предприятий малого бизнеса: теория, практика, региональные аспекты. Москва, 2021.	
44	Кравченко М.Е. Правовая природа договора на создание веб-сайта и авторское право на его результаты. Вопросы российской юстиции. 2020. № 5. С. 105-110.	
45	Круглова М.С., Марочкина С.С., Круглова Л.Э. Современные подходы к визуальным коммуникациям в продвижении бренда сферы HORECA. Теоретическая и прикладная экономика. 2021. № 3. С. 58-68.	
46	Кузнецова С.Н., Домнина А.И., Шамина Е.М. Современные тенденции развития информационных и научно-технических ресурсов мирового хозяйства В сборнике: Научное творчество молодежи как ресурс развития современного общества. Сборник статей по материалам XIV Всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей. Мининский университет. Под общ. ред. Е.Ю. Илалтдиновой, Р.У. Арифудиной, С.И. Аксенова. 2019. С. 236-241.	
47	Лебедева Е.Г. Российский сегмент Youtube в период пандемии: трансформация контента и жанровой структуры. Меди@льманах. 2021. № 1 (102). С. 54-62.	
48	Луцинская О.В. Веб-сайт электронного издания "The New York Times": медиаконвергенция, креолизация и жанровое своеобразие. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2021. № 1. С. 88-96.	
49	Лямин Д.П. Контент-анализ как способ определения социальных установок личности. Актуальные проблемы	

	гуманитарных и социально-экономических наук. 2021. Т. 2. № S (80). С. 99-101.	
50	Малахов В.А., Хохлов Ю.Е., Шапошник С.Б. Индустрия работы с большими данными Информационное общество. 2021. № 4-5. С. 278-299.	
51	Никулин Е.Р., Шубин А.Е. Практика манипуляции в информационных ресурсах: теоретическое осмысление проблемы Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 1 (41). С. 157-160. Астях. 2019. С. 406-408.	
52	Новикова А.В. Анализ и исследование эффективности применения инструментов интернет-маркетинга в системе продвижения товаров и услуг в книге: социально-экономическое развитие: новое видение, вызовы, тенденции. монография. Петрозаводск, 2021. С. 4-56.	
53	Осмоловская С.М. Социология media. Москва, 2021.	
54	Павленко И.А. Способы и методы визуализации данных на веб-сайте. Инновации. Наука. Образование. 2021. № 35. С. 478-487.	
55	Полякова Н.С. 1.3 Развитие интернет-магазинов в России: проблемы и перспективы. В книге: Актуальные вопросы развития маркетинга: опыт, тенденции, инновации. Москва, 2021. С. 33-52.	
56	Радушинская А.И., Черепкина Е.А., Антонова А.Б., Пушкина М.А. Экономика внимания: новые возможности и ограничения. Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1 (49). С. 41-44.	
57	Радушинская А.И., Шарапова О.А. Особенности определения стоимости прав коммерческого использования медиабрендов. Мир экономики и права. 2014. № 7-8. С. 13-27.	
58	Раченко О.Л., Кириченко Е.А., Гаязова Е.Э. Влияние информационных технологий на управление человеческими ресурсами. Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 256-259.	
59	Рожкова М.А., Исаева О.В. Понятие сайта (веб-сайта) для целей права. Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2021. № 2 (32). С. 46-54.	
60	Сабыржанова Э.У. Автоматизированные системы обработки данных конечного интернет-пользователя. Известия Кыргызского Государственного Технического Университета Им. И. Раззакова. 2021. № 1 (57). С. 111-117.	
61	Салимов Л.Н., Слепцова Р.А. Влияние визуальной привлекательности веб-сайтов банков на финансовые результаты их деятельности. Финансовая экономика. 2020. № 9. С. 91-94.	
62	Свирин А.В., Туякбасарова Н.А. Веб-сайт и его устройство как инструмент для современного бизнеса. Наука и практика регионов. 2020. № 2 (19). С. 93-96.	
63	Ситникова И.Н. Контент-маркетинг как инструмент продвижения бизнеса. Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2021. № 14. С. 57-60.	

64	Тазов П.Ю. Веб-сайт и его продвижение как модель цифровой маркетинговой коммуникации. Вестник МИРБИС. 2021. № 1 (25). С. 61-68.	
65	Талеб, Нассим Николас (2015), Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости, КоЛибри, ISBN 978-5-389-09894-7.	
66	Тимофеева Д.А., Макаров Д.Г. Конструкторы для разработки веб-сайтов. Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 1-2 (69). С. 78-79.	
67	Титов Е.К. Информационные и электронные ресурсы. Saarbrücken, 2021.	
68	Трайнев В.А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика). Москва, 2021. (3-е издание, стереотипное)	
69	Уайт Т. Мы - продукты, которые веб-сайты продают рекламодателям бит. Бизнес & Информационные технологии. 2021. № 1 (104). С. 10-12.	
70	Федин А.В., Якуничева Е.Н. Проектирование дизайна веб-сайта как способ повышения продаж интернет-магазина. Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. 2020. № 4. С. 74-78.	
71	Фокин А.С. Что такое контент-маркетинг? Студенческий вестник. 2021. № 26-1 (171). С. 88-89.	
72	Фомичев С.С., Терешков А.А. Прогнозирование посещаемости веб-сайтов из необработанных данных с использованием сетей LSTM. Modern Science. 2020. № 5-3. С. 591-597.	
73	Халафова С.А.Г. Критерии оценки информационных ресурсов универсальных научных библиотек Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 2 (35). С. 374-37	
74	Холодная Е.В. О некоторых правовых признаках информационного ресурса как объекта информационной системы. В книге: Российская правовая система в условиях четвертой промышленной революции. Материалы VI Московского юридического форума XVI Международной научно-практической конференции. В 3-х ч	
75	Чернышова Н.А., Романова О.А. Связь использования обучающимися ресурсов современной информационной образовательной среды с их академическими результатами. Science for Education Today. 2020. Т. 10. № 6. С. 162-180.	
76	Чеховских Ю.А., Рахматуллина А.Р. Особенности проведения рекламной кампании в интернет-пространстве. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 147-152.	
77	Шабанов К.Б., Алексеев В.В. Применение методов интеллектуального анализа данных для повышения качества принятия решений при управлении ресурсами информационной медиасистемы. Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2021. Т. 27. №	

	1. С. 14-19.	
78	Шамина О.А., Шарапова О.А. Об оценке эффективности модели стратегического управления малыми предприятиями печатных средств массовой информации. Журнал правовых и экономических исследований. 2020. № 4. С. 245-249.	
79	Шевцова Г.А. Опыт зарубежных стран в создании системы "электронного правительства" и формирования единого информационного ресурса Делопроизводство. 2020. № 3. С. 97-104.	
80	Элиханов В.Г., Кудусова М.И., Асхабов И.Б. Повышение позиций веб-сайта в поисковой выдаче. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 9-1. С. 341-346.	
81	Ягодкин Д.А. Связь веб-сайта и социальных сетей с внутренними бизнес-процессами компаний. В книге: Технологические тренды и модели цифровой трансформации экономики. Малявкина Л.И., Савина А.Г., Сергеева И.И., Зимина Л.В., Музалевская А.А., Шмарков М.С., Локтионова Э.А., Шебанова О.В., Ягодкин Д.А. под ред. Л.И. Малявкиной. Орел, 2020. С. 138-153.	
82	Яковец Н.В., Руднев В.В. Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа. В сборнике: Национальная безопасность и молодежная политика. Вместе вне зависимости. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, г. Челябинск, 31 марта 2020 г.. 2020. С. 90-93.	
83	Янаева М.В., Понарина М.С. Методы поиска потенциально опасного контента. Инновационные научные исследования. 2021. № 8-1 (10). С. 33-40.	
84	Gorovoy V.G., Sidorovich A.S. Improving the efficiency and use of information resources Big Data and Advanced Analytics. 2020. № 6-1. С. 123-127.	

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к ИА, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к ИА

URL адрес	Наименование
https://habr.com/ru/company/regionsoft/blog/592767/	CRM 2022. Программное обеспечение для бизнеса.
https://vc.ru/marketing/249962-glavnye-terminy-v-internet-marketinge	Электронный справочник по интернет-маркетингу
https://www.activetraffic.ru/wiki/parser/	Электронный словарь терминов
https://esputnik.com/blog/20-youtube-kanalov-dlya-internet-marketologa	20 YouTube-каналов для интернет-маркетолога
https://yagla.ru/blog/marketing/100-terminov-internetmarketinga-slovar-marketologa/	Глоссарий маркетолога
https://ilyapronin.ru/prodvizhenie/operatory-poiskovykh-sistem.html	Операторы поиска
https://lara-pronin.com/stati/	Материалы статей по SMM-

	продажам
https://www.lara-pronin.online/category/kejsy-smm-prodazhnikov/	Разбор кейсов по SMM-продажам
https://vc.ru/social/248591-statistika-socialnyh-setey-2021-o-chem-zadumatsya-biznesu	Статистика социальных статей
https://tripmydream.academy/blog/smm/servisu-dlja-analiza-konkurentov-v-sotssetjah	Сервисы для анализа конкурентов в соцсетях
https://yandex.ru/support/metrica/	Сервис Яндекс-Метрика

4.4. Материально-технические условия

Перечень материально–технической базы, необходимой для проведения ИА, представлен в таблице 3.

Таблица 3– Материально–техническая база

№ п/п	Наименование составной части материально–технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Занятия проводятся в системе дистанционного обучения ГУАП	
2	Персональный компьютер	

Программа профессиональной переподготовки реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Необходимо обеспечить качественный доступ педагогических работников и слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с.

Должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с. Услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться во время обучения и выполнения заданий без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ.

Требования к скорости доступа в сеть Интернет носят рекомендательный характер и должны соблюдаться в целях беспрепятственного и своевременного освоения обучающимися программы.

Для использования дистанционных образовательных технологий необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией.

4.5. Оценочные материалы для проведения итоговой аттестации

4.5.1. Фонд оценочных материалов для проведения итогового зачета.

Состав фонда оценочных материалов для проведения итогового зачета приведен в таблице 4.

Таблица 4– Состав фонда оценочных материалов для проведения итогового зачета/ экзамена

Форма проведения итогового зачета/ экзамена	Перечень оценочных материалов
---	-------------------------------

С применением средств электронного обучения	Тест (при использовании LMS указать ссылку на ресурс)
---	---

Итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки, является обязательной. Целью итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника программы к выполнению профессиональных задач.

Порядок проведения аттестационных испытаний определяется настоящей Программой и доводится до сведения слушателей перед началом курсов повышения квалификации.

Слушателям, не прошедшим аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), а также слушателям, получившим «неудовлетворительную» оценку, предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию повторно.

Итоговая аттестация проходит в форме зачета. Зачет проводится на соответствие результатов освоения программы заявленной цели и планируемыми результатам обучения. Зачет включает в себя итоговое тестирование и учет результатов промежуточной аттестации. При невыполненных практических заданиях слушатель до зачета не допускается.

Система оценивания дихотомическая: «ЗАЧТЕНО» означает, что слушатель прошел итоговое тестирование и прошел промежуточный контроль; «НЕ ЗАЧТЕНО» означает, что слушатель не выполнил задания промежуточного контроля или не прошел итоговое тестирование.

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у слушателей компетенций при проведении итогового зачета/экзамена в формах «устная», «письменная» и с применением средств электронного обучения, применяется 4–балльная шкала (таблица 5).

Таблица 5 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции (4-балльная шкала)	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель глубоко и всесторонне усвоил учебный материал ДПП; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения к практической деятельности; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель твердо усвоил учебный материал ДПП, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель усвоил только основной учебный материал ДПП, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.

«неудовлетворительно» не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – слушатель не усвоил значительной части учебного материала ДПП; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.
-------------------------------------	--

Тест для итоговой аттестации состоит из вопросов, случайным образом сгенерированных системой дистанционного обучения из общего числа утвержденных вопросов так, чтобы в тесте пропорционально были представлены вопросы по всем планируемым результатам. Прошедшим итоговое тестирование считается слушатель, ответивший правильно не менее 50% тестовых заданий. Тестирование проводится на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически.

Типовые контрольные задания или иные материалы представлены в таблицах 6 – 8.

Таблица 6 – Перечень вопросов для итогового зачета, проводимого в письменной форме

№ п/п	Список вопросов для итогового зачета/экзамена, проводимого в письменной/устной форме	Компетенции
	Не предусмотрено	

Таблица 7 – Перечень задач для итогового зачета, проводимого в письменной форме

№ п/п	Перечень задач для зачета, проводимого в письменной форме	Компетенции
	Не предусмотрено	

Таблица 8 – Тесты для итогового зачета/экзамена, проводимого с применением средств электронного обучения

№ п/п	Тесты для итогового зачета/экзамена, проводимого с применением средств электронного обучения	Компетенции
1	1. Самый распространенный способ поиска информации в Интернет предполагает использование: <ul style="list-style-type: none"> • текстового редактора • справочных систем • гиперссылок • поисковых систем • справочников 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
2	Примеры запросов. По запросу «быстрый или поиск» будут найдены документы содержащие Укажите тип запроса. <ul style="list-style-type: none"> • фразу «быстрый поиск», простой запрос • оба этих слова одновременно, булев запрос • любое из указанных слов или оба этих слова одновременно, булев запрос 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
3	Охрана персональных данных, государственной служебной и других видов информации ограниченного доступа это... <ul style="list-style-type: none"> • защита информации • компьютерная безопасность • защищенность информации • безопасность данных 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

4	<p>Лид – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> любой посетитель сайта специалист по продажам в Интернете посетитель сайта, который оставил почту или телефон заинтересованный пользователь 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
5	<p>В каком году появился термин «социальная сеть»?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1968 г. 1990-е гг. 1934 г. 1954 г. 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
6	<p>Что из перечисленного является моделью поисковой системы?</p> <ul style="list-style-type: none"> тематический каталог поисковый робот метапоисковая система файловая система все перечисленное является 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
7	<p>Сеть, в которой объединены компьютеры в различных странах, на различных континентах.</p> <ul style="list-style-type: none"> глобальная сеть локальная сеть региональная сеть 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
8	<p>Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если вы хотите, чтобы о вашей компании узнало как можно больше людей?</p> <ul style="list-style-type: none"> конверсии лидогенерация охват 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
9	<p>Кто отвечает за нейтрализацию негативных отзывов в социальных сетях, за выстраивание отношений с клиентами?</p> <ul style="list-style-type: none"> рг-менеджер контент-менеджер комьюнити-менеджер 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
10	<p>Модель бренда по Томасу Геду состоит из следующих измерений:</p> <ul style="list-style-type: none"> функциональное, ментальное, социальное, ценностное функциональное, социальное, каузальное, сетевое функциональное, коммуникативное, креативное, коллективное 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
11	<p>При создании информационных материалов о товаре для размещения на сайте, социальных сетях и иных ресурсах, важно, чтобы был выделен отличительный потребительский мотив, на основе которого клиент выбирает компанию или товар. Этот основной мотив, отражающий конкурентные преимущества товара и его способность удовлетворить запросы потребителей получил название:</p> <ul style="list-style-type: none"> уникальное торговое предложение оригинальное креативное утверждение 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

	<ul style="list-style-type: none"> • товарный слоган 	
12	<p>Выберите элементы визуальной иерархии, которые используются для организации информации на странице сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • размер шрифта, толщина, наклон, цвет и крупность • порядок размещения текста, интервалы и поля • размер, толщина, наклон и цвет шрифта, интервалы и поля, порядок размещения текста 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
13	<p>Как в терминологии Гражданского Кодекса называется оригинальное произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей?</p> <ul style="list-style-type: none"> • авторская работа • служебное произведение • оригинальный контент 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
14	<p>Как называется некоммерческая организация, которая создала бесплатные для использования публичные лицензии, с помощью которых авторы и правообладатели могут выразить свою волю и распространять свои произведения более широко и свободно, а потребители контента — легально и пользоваться этими произведениями?</p> <ul style="list-style-type: none"> • copyleftlycense • open Share Community • creative Commons 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
15	<p>Организованный график публикаций с указанием темы поста и времени, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> • контент-план • верстка • КРІ 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
16	<p>Выберите наиболее верное на ваш взгляд определение понятия медиаконвергенция:</p> <ul style="list-style-type: none"> • это процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способствующий переходу от традиционных СМИ к новым медиа • это массовый переход всех видов СМИ (ТВ, печать, радио) в Интернет пространство • это появление новых видов СМИ в Интернет-пространстве 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
17	<p>Сторителлинг – это рассказывание историй, техника подачи информации в форме сюжета с героями, местом, временем, конфликтом и развязкой. Инструменты сторителлинга активно используются в бизнесе чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлечь внимание пользователя и вовлечь его во взаимодействие с брендом и далее продвинуть ниже по воронке продаж • чтобы как можно быстрее продать товары по акции 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

	<ul style="list-style-type: none"> • чтобы повысить частотность прямой рекламы 	
18	<p>С какой частотой как правило рекомендуется размещать продающие посты при формировании контент-плана?</p> <ul style="list-style-type: none"> • как можно чаще • каждый пятый пост – продающий • не чаще раза в неделю 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

4.5.2 Фонд оценочных материалов для оценки защиты итоговой аттестационной работы

Не предусмотрено