

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ГУАП

Ю.А. Антохина

Протокол ученого совета ГУАП

от «22» июня 2023 г. № УС-05

## **УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы подготовки  
специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 РЕКЛАМА**

по программе базовой подготовки

Квалификация	-	специалист по рекламе
Форма обучения	-	очная
Нормативный срок обучения	-	3 года 10 месяцев на базе основного общего образования
Год приема	-	2023



## 2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
<b>1 курс</b>	39				2		11	<b>52</b>
<b>2 курс</b>	36	3			2		11	<b>52</b>
<b>3 курс</b>	32	3	5		2		10	<b>52</b>
<b>4 курс</b>	18		12	4	1	6	2	<b>43</b>
<b>Всего</b>	<b>125</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

### 3. План учебного процесса

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (часов)					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)									
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
					всего занятий	в т.ч.			1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 20 нед.	5 сем. 16 нед.	6 сем. 16 нед.	7 сем. 18 нед.	8 сем.	
						лекций, уроков	лаб. и практ. занятия	курсовых работ (проектов)									
	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>-/9/4</b>	<b>1404</b>		<b>1404</b>	<b>728</b>	<b>676</b>		<b>612</b>	<b>792</b>							
<b>ОУП</b>	<b>Общие учебные предметы</b>	<b>-/8/4</b>	<b>1343</b>		<b>1343</b>	<b>687</b>	<b>656</b>		<b>595</b>	<b>748</b>							
ОУП.01	Русский язык	ДЗк***, Эк**	78		78	42	36		34	44							
ОУП.02	Литература	ДЗк***, Эк**	117		117	61	56		51	66							
ОУП.03	Математика	-, ДЗ	195		195	141	54		85	110							
ОУП.04	Иностранный язык	-, ДЗ	117		117		117		51	66							
ОУП.05 (У)	Информатика	-, Э	134		134	74	60		68	66							
ОУП.06	Физика	-, ДЗ	78		78	54	24		34	44							
ОУП.07	Химия	-, ДЗк***	66		66	30	36			66							
ОУП.08	Биология	-, ДЗк***	44		44	24	20			44							
ОУП.09	История	-, Э	117		117	71	46		51	66							
ОУП.10 (У)	Обществознание	-, Э	134		134	72	62		68	66							
ОУП.11	География	ДЗ	68		68	40	28		68								
ОУП.12	Физическая культура	-, ДЗ	78		78	20	58		34	44							
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	78		78	58	20		34	44							
	Индивидуальный проект (предметом не является)	-, ДЗк***	39		39		39		17	22							
	<b>Дополнительные учебные предметы</b>	<b>-/1/-</b>	<b>61</b>		<b>61</b>	<b>41</b>	<b>20</b>		<b>17</b>	<b>44</b>							
ДУП.01	Введение в специальность	-, ДЗк***	61		61	41	20		17	44							
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>	<b>4/5/-</b>	<b>790</b>	<b>296</b>	<b>494</b>	<b>134</b>	<b>360</b>				<b>160</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>126</b>		
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	70	16	54	46	8									54	
ОГСЭ.02	История	ДЗ	64	16	48	40	8			48							
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, ДЗ	242	70	172		172			32	40	32	32	36			
ОГСЭ.04	Физическая культура	3,3,3,3,ДЗ	344	172	172		172				32	40	32	32	36		



ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ			216											216				
ПМ.03	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	-/3/1/1*	363	121	242	172	50	20			60	64	64	54						
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-,ДЗ,Э	282	94	188	128	40	20			60	64	64							
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	81	27	54	44	10								54					
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ			144											144				
ПМ.04	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	-/1/1/1*	216	72	144	124	20								144					
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э	216	72	144	124	20								144					
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ			72											72				
ПМ.05	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	-/3/-/1*	126	30	96	48	48							96						
МДК.05.01	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ДЗ	126	30	96	48	48							96						
УП.05	Учебная практика	ДЗ			36									36						
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ			36									36						
			4644	1548	3096	1668	1358	70			576	720	576	576	648					
	<b>Всего:</b>		6048	1548	4500	2396	2034	70	612	792	576	720	576	576	648					
ПДП.00	<b>Производственная практика (преддипломная)</b>	3														4 нед.				
ГИА.00	<b>Государственная итоговая аттестация</b>															6 нед.				
										дисциплин и МДК		12	13	10	10	8	9	8		
										учебной практики					3		3			
										производ.практики /преддип. практ.							5			12/4
										экзаменов			4	2	2	3	2	3		
										дифф. зачетов		2	7	4	5	3	5	5		
										зачетов				1	1	1	1			
										курсовых проектов, индивидуальных проектов			1			1	1	1		
* - Экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю																				
** - Комплексный экзамен																				
*** - Комплексный дифференцированный зачет																				

#### 4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№	Наименование
	<b>Кабинеты:</b>
1.	социально-экономических дисциплин;
2.	иностранного языка;
3.	математики и информатики;
4.	истории изобразительных искусств;
5.	рисунка и живописи;
6.	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7.	экономики и менеджмента;
8.	шрифтовой и художественной графики;
9.	цветоведения;
10.	пректирования рекламного продукта;
11.	методический.
	<b>Лаборатории:</b>
1.	информатики и вычислительной техники;
2.	компьютерного дизайна;
3.	информационных и коммуникационных технологий;
4.	компьютерной графики и видеомонтажа;
5.	фотолаборатория.
	<b>Мастерские:</b>
1.	багетная.
	<b>Полигоны:</b>
1	мини-типография;
	<b>Студии:</b>
1	видеостудия;
2	фотостудия.
	<b>Спортивный комплекс:</b>
1.	спортивный зал;
	<b>Залы:</b>
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2.	актовый зал.

## **5 Пояснение к учебному плану**

### **5.1 Общие положения**

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) разработан на основе следующих документов:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014г., зарегистрирован Министерством юстиции, рег. № 32859 от 26.06.2014.;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Общеобразовательный цикл образовательной программы СПО по ППССЗ сформирован на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 (с изменениями и дополнениями).

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом. Образовательная деятельность осуществляется на русском языке. Учебный процесс организован следующим образом: учебный год делится на 2 семестра, 2-7 семестры заканчиваются сессиями. На 1-3 курсах каникулы установлены 2 раза в год, общей продолжительностью 10-11 недель, в том числе 2 недели в зимний период. На последнем курсе обучения установлены каникулы продолжительностью 2 недели в зимний период.

Продолжительность учебной недели - шестидневная. Объем образовательной программы соответствует 36 академическим часам в неделю. Продолжительность академического часа для всех видов аудиторных занятий составляет 45 мин. По окончании двухчасового занятия устанавливается перерыв не менее 10 минут. Учебный план предусматривает 4 курса обучения, т.к. реализуется на базе основного общего образования.

### **5.2 Структура учебного плана**

В состав учебного плана входят циклы: общеобразовательный, общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный, профессиональный.

Общеобразовательный цикл направлен на реализацию федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и сформирован с учетом получаемой специальности СПО, а также в соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования». В рамках общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение индивидуального проекта.

Освоение профессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 106 академических часов.



Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

Курсовые проекты выполняются по междисциплинарным курсам «Разработка творческой концепции рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале» и «Маркетинг в рекламе».

Выполнение курсового проекта рассматривается как вид учебной работы по профессиональному модулю и реализуется в пределах времени, отведенного на его освоение.

### **5.3 Формирование вариативной части**

Вариативная часть образовательной программы (928 часов) используется для углубления подготовки обучающегося и обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, эти часы распределены следующим образом:

- на 54 часа увеличен объем времени на дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла;
- на 4 часов увеличен объем времени на дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла,
- на 108 часов увеличен объем времени на общепрофессиональные дисциплины, в том числе за счет дополнительных дисциплин «Основы рекламы» объемом 64 часа и «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» объемом 48 часов;
- на 762 часов увеличен объем времени, отведенный на профессиональные модули.

### **5.4 Организация практического обучения**

Учебный план предусматривает проведение двух видов практики: учебной и производственной. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Объем времени, отведенный на учебную и производственную практику - 27 недель (6 недель учебная, 21 производственная практика). Цели и задачи, содержание и формы отчетности определяются по каждому этапу практики. Учебная практика проводится в учебных мастерских и лабораториях. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Учебные и производственные практики (за исключением преддипломной) являются составным элементом профессиональных модулей.

Практика включает в себя:

- учебную практику УП.01 - 3 недели в 4 семестре, УП.02 - 2 недели в 6 семестре, УП.05 - 1 неделя в 6 семестре;

- производственную практику ПП.01 - 4 недели в 6 семестре, ПП.02 - 6 недель в 8 семестре, ПП.03 - 4 недели в 8 семестре, ПП.04 - 2 недели в 8 семестре, ПП.05 - 1 неделя в 6 семестре;
- преддипломную практику в объеме 4 недель, планируемую на 8 семестр.

Преддипломная практика направлена на углубление первоначального профессионального опыта обучающихся, проверку их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению дипломного проекта.

### **5.5 Формы проведения промежуточной аттестации**

Сроки проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (З), дифференцированного зачета (ДЗ), экзамена по отдельной дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю (Э), комплексного экзамена (Эк), комплексного дифференцированного зачета (ДЗк). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета, проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины, профессионального модуля или практики.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период экзаменационной сессии. Количество экзаменов, в том числе и экзаменов по профессиональным модулям, в каждом учебном году не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов - 10 (в их количество не входит дисциплина «Физическая культура»). Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются преподавателями самостоятельно. Знания и умения обучающихся определяются оценками: экзамены, экзамены по профессиональным модулям, дифференцированные зачеты - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; зачет - «зачтено», «не зачтено».

### **5.6 Формы проведения государственной итоговой аттестации (ГИА)**

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта.

Тема дипломного проекта соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. На проведение ГИА согласно учебному плану и в соответствии с календарным учебным графиком отводится 6 недель.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

**Разработали:**

Председатель цикловой комиссии  
экономических дисциплин и рекламы



М.М. Лачугина

Председатель Методического Совета  
факультета, зам. декана по научно-  
методической работе



С.М. Шелешнева

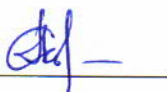
Декан факультета



С.Л. Поляков

**План принят в Учебно-методический отдел:**

Начальник Учебно-методического отдела



О.Л. Соколова