

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»

УТВЕРЖДЕН

Решением учёного совета ГУАП
от «24» июня 2025 г.
протокол № УС 05
Ректор ГУАП



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация:	специалист по рекламе
Форма обучения:	очная
Нормативный срок обучения:	2 года 10 месяцев на базе основного общего образования
Год приема:	2025

Санкт-Петербург – 2025 г.

11

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по учебным предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика	Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
1 курс	40	0	0	1	0	11	52
2 курс	35	4	0	2	0	11	52
3 курс	22	2	9	2	6	2	43
Всего	97	6	9	5	6	24	147

3. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, виды практик	Формы промежуточной аттестации	Объем образовательной программы, всего	Объем образовательной программы в академических часах								Распределение по курсам и семестрам					
				Самостоятельная работа	Объем по учебным предметам, дисциплинам и МДК				По практике производственной и учебной	Консультации	Промежуточная аттестация	1 курс		2 курс		3 курс	
					Всего учебных занятий	в т. ч. по учебным предметам, дисциплинам и МДК						1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
						теоретическое обучение	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)									
	Общеобразовательный цикл	-/11/3	1476	16	1440	760	680			6	14	612	828				
ОУП	Общие учебные предметы	-/10/3	1413	16	1377	717	660			6	14	595	782				
ОУП.01	Русский язык	ДЗк, ДЗк	80		80	44	36					34	46				
ОУП.02	Литература	ДЗк, ДЗк	120		120	64	56					51	69				
ОУП.03	Математика	-, ДЗ	200		200	146	54					85	115				
ОУП.04	Иностранный язык	-, ДЗ	120		120		120					51	69				
ОУП.05 (У)	Информатика	-, Э	143		137	77	60			2	4	68	69				
ОУП.06	Физика	-, ДЗ	80		80	56	24					34	46				
ОУП.07	Химия	ДЗк	69		69	33	36						69				
ОУП.08	Биология	ДЗк	46		46	26	20						46				
ОУП.09	История	-, Э	126		120	74	46			2	4	51	69				
ОУП.10 (У)	Обществознание	ДЗ, Э	143		137	75	62			2	4	68	69				
ОУП.11	География	ДЗ	68		68	40	28					68					
ОУП.12	Физическая культура	-, ДЗ	80		80	22	58					34	46				
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	-, ДЗ	80		80	60	20					34	46				
	Индивидуальный проект (предметом не является)	-, ДЗк	58	16	40		40				2	17	23				
	Дополнительные учебные предметы	-/1/-	63		63	43	20					17	46				
ДУП.01	Введение в специальность	-, ДЗк	63		63	43	20					17	46				
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	3/6/-	506	70	436	162	274							96	152	84	104
СГ.01	История России	-, ДЗ	85	15	70	58	12							32	38		
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	-, -, ДЗ	138	24	114		114							32	38	28	16
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	-, ДЗ	68		68	54	14									28	40
СГ.04	Физическая культура	3, 3, 3, ДЗ	130	16	114		114							32	38	28	16

СГ.05	Основы финансовой грамотности	ДЗ	39	7	32	22	10										32
СГ.06	Основы бережливого производства	ДЗ	46	8	38	28	10								38		
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	-/4/4	674	110	522	366	156			10	32			352	114		56
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	126	18	96	56	40			4	8			96			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ, Э	177	28	140	90	50			1	8			64	76		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	39	7	32	26	6							32			
ОП.04	Рекламная деятельность	-, Э	133	22	102	82	20			1	8			64	38		
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	39	7	32	12	20							32			
ОП.06	Русский язык и культура речи	Э	90	14	64	54	10			4	8			64			
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	ДЗ	70	14	56	46	10										56
П. 00	Профессиональный цикл	-/11/11	1556	162	752	520	192	40	540	22	80			32	448	408	404
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	-/3/2	261	24	114	78	36		108	1	14				150		72
МДК 01.01	Основы маркетинга	Э	101	16	76	56	20			1	8				76		
МДК 01.02	Маркетинговые исследования в создании и реализации рекламных продуктов	ДЗ	46	8	38	22	16								38		
УП.01	Учебная практика	ДЗ	36						36						36		
ПП.01	Производственная практика	ДЗ	72						72								72
ПМ.01.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6						
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-/3/2	261	24	114	62	32	20	108	1	14				114	36	72
МДК 02.01	Рекламные коммуникации	ДЗ	46	8	38	22	16								38		
МДК 02.02	Разработка рекламных стратегий	Э	101	16	76	40	16	20		1	8				76		
УП.02	Учебная практика	ДЗ	36						36							36	
ПП.02	Производственная практика	ДЗ	72						72								72
ПМ.02.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6						
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	-/2/3	310	24	112	68	44		144	8	22					148	108
МДК 03.01	Цифровой маркетинг	Э	80	12	56	36	20			4	8					56	
МДК 03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Э	80	12	56	32	24			4	8					56	
УП.03	Учебная практика	ДЗ	36						36							36	
ПП.03	Производственная практика	ДЗ	108						108								108
ПМ.03.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6						

ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	-/3/4	724	90	412	312	80	20	180	12	30			32	184	224	152
МДК 04.01	Разработка и создание креативных решений в рекламе	Э, ДЗ, Э	223	35	164	104	40	20		8	16			32	76	56	
МДК 04.02	Технологии и способы реализации креативных решений на основных рекламных носителях	-, Э	315	55	248	208	40			4	8					168	80
УП.04	Учебная практика	ДЗ	108						108						108		
ПП.04	Производственная практика	ДЗ	72						72								72
ПМ.04.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6						
ГИА	Государственная итоговая аттестация																216
ВСЕГО		3/32/18*	4212	358	3150	1808	1302	40	540	38	126	612	828	480	714	492	780
ВСЕГО по учебному плану		3/32/18*	4428														
* - 3/ДЗ/Э					Всего	дисциплин и МДК						12	13	10	11	7	6
						учебной практики									4	2	
						производств. практики											9
						экзаменов							3	3	4	3	5
						дифф. зачетов						3	8	3	7	2	9
						зачетов								1	1	1	
					Всего	курсовых проектов, индивидуальных проектов							1		1	1	

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№	Наименование
	Кабинеты:
1	Социально-гуманитарных дисциплин
2	Истории;
3	Русского языка и литературы;
4	Иностранного языка;
5	Безопасности жизнедеятельности;
6	Композиции, рисунка и живописи;
7	Маркетинговых коммуникаций.
	Лаборатории:
1.	Информатики;
2.	Информационных технологий;
3.	Цифровых коммуникационных технологий.
	Мастерские:
1.	Производства рекламного продукта
	Спортивный комплекс:
1.	спортивный зал
	Залы:
1.	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2.	актовый зал

5 Пояснение к учебному плану

5.1 Общие положения

Настоящий учебный план разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74908, с учетом примерной основной образовательной программы.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом. Образовательная деятельность осуществляется на русском языке. Учебный процесс организован следующим образом: учебный год делится на 2 семестра. На 1-2 курсах каникулы установлены 2 раза в год, общей продолжительностью 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период. На последнем курсе обучения установлены каникулы продолжительностью 2 недели в зимний период.

Продолжительность учебной недели - шестидневная. Максимальный объем образовательной нагрузки обучающегося составляет 36 часов в неделю, включая все виды учебной деятельности по освоению ОП СПО. Продолжительность академического часа для всех видов занятий составляет 45 мин. Занятия проводятся парами по 2 академических часа, по окончании двухчасового занятия устанавливается перерыв не менее 10 минут. Учебный план предусматривает 3 курса обучения, так как реализуется на базе основного общего образования.

5.2 Структура учебного плана

В состав учебного плана входят циклы: общеобразовательный, социально-гуманитарный, общепрофессиональный, профессиональный.

Освоение социально-гуманитарного цикла ОП СПО предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 68 часов.

Дисциплина «Физическая культура» направлена на формирование физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

Выполнение курсового проекта рассматривается как вид учебной деятельности по профессиональному модулю и реализуется в пределах времени, отведенного на его освоение.

Курсовые проекты выполняются по междисциплинарным курсам: в 4 семестре – по МДК 02.02 «Разработка рекламных стратегий», в 5 семестре – по МДК 04.01 «Разработка и создание креативных решений в рекламе».

Учебным планом предусматривается проведение практики общей продолжительностью 15 недель. Практика включает в себя:

- учебную практику в объеме 6 недель, планируемую: УП.01 - 1 неделя в 4 семестре, УП.02 - 1 неделя в 5 семестре, УП.03 - 1 неделя в 5 семестре, УП.04 - 3 недели в 4 семестре;

- производственную практику в объеме 9 недель, планируемую: ПП.01 - 2 недели в 6 семестре, ПП.02 - 2 недели в 6 семестре, ПП.03 - 3 недели в 6 семестре, ПП.04 - 2 недели в 6 семестре.

Учебная и производственная практики проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей концентрированно в несколько периодов либо рассредоточено. Порядок проведения практики устанавливается календарным учебным графиком, утверждаемым на каждый учебный год.

5.3 Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл реализуется в пределах образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» и формируется в соответствии с рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (приложение к письму Министерства просвещения Российской Федерации от 01.03.2023 № 05–592).

Учебным планом предусмотрено выполнение каждым обучающимся на первом году обучения индивидуального проекта. Тематика индивидуальных проектов определяется выпускающей цикловой комиссией и доводится до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев обучения.

5.4 Формирование вариативной части ОП СПО

Вариативная часть ОП СПО в объеме 828 часов использована следующим образом:

- время в объеме 720 часов отведено на дисциплины (модули), в том числе дополнительно дисциплины:

- Основы предпринимательской деятельности;
- время в объеме 108 часов отведено на практики.

5.5 Формы оценки качества освоения ОП СПО

Оценка качества освоения ОП СПО включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости является частью учебного процесса, он тесно связан с изложением, закреплением, повторением и применением пройденного материала. Текущий контроль может быть индивидуальным и групповым.

При реализации ОП СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» рекомендуется использовать следующие методы текущего контроля:

- устный опрос (фронтальный, индивидуальный, комбинированный);
- письменные работы (диктанты, сочинения, ответы на вопросы, решение задач и примеров, составление тезисов, выполнение схем и чертежей, тестирование, рефераты и проч.);

– практические работы (деловые игры, практические и лабораторные занятия, выполнение курсовых проектов (работ) и проч.)

Конкретные формы проведения промежуточной аттестации по каждому учебному предмету, дисциплине (модулю), междисциплинарному курсу (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) определяются учебным планом. При освоении профессиональных модулей завершающей формой промежуточной аттестации является экзамен по профессиональному модулю. Все этапы учебной и производственной практики завершаются выставлением дифференцированного зачета.

Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего учебного предмета, дисциплины (модуля), междисциплинарного курса и практики.

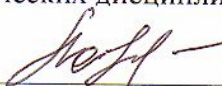
Экзамен по профессиональному модулю может проводиться как в период экзаменационной сессии, так и в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Государственная итоговая аттестация по специальности включает в себя сдачу демонстрационного экзамена и защиту дипломного проекта. Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется локальным нормативным актом Университета.

На проведение ГИА согласно учебному плану и в соответствии с календарным учебным графиком отводится 6 недель.

Лист согласований

Председатель цикловой комиссии
экономических дисциплин и рекламы


(подпись)

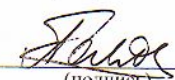
Лачугина М.М.
(ФИО)

Председатель Методического Совета факультета СПО


(подпись)

Шелешнева С.М.
(ФИО)

Декан факультета СПО


(подпись)

Поляков С.Л.
(ФИО)