

# Анкета образовательной программы

## 1. Общие сведения

Код направления подготовки/специальности	42.02.01
Наименование направления подготовки/специальности	Программа подготовки специалистов среднего звена
Код профиля	42.02.01
Наименование программы	Реклама
Присваиваемая квалификация	Специалист по рекламе
Институт/факультет	Среднего профессионального образования
Выпускающая кафедра	Цикловая комиссия экономических дисциплин и рекламы
Описание программы	<b>Специалист по рекламе</b> разрабатывает маркетинговые стратегии рекламы, создает творческие идеи в области дизайна с целью рекламы товаров и услуг; осуществляет работу с современными компьютерными технологиями при создании дизайна рекламной продукции, размещении в Интернете (сайтов, контекстной, печатной, наружной, транзитной рекламы и т.п.); выполняет работы по внедрению рекламных продуктов в интернет-среде, создает рекламные инструменты для работы в мессенджерах и социальных сетях.
Рекламный ролик (ссылка)	<a href="https://new.guap.ru/fspo/edu">https://new.guap.ru/fspo/edu</a>
Сообщества в социальных сетях	<a href="https://vk.com/college.guap">https://vk.com/college.guap</a>
Уникальность (особенность) программы	Выпускники полностью готовы к профессиональной деятельности. Трудоустройство по специальности 100%, в том числе открытие собственного бизнеса и в качестве самозанятых.
Язык обучения	Русский

## 2. Наличие профессионально-общественной, международной аккредитации

Кроме лицензии и аккредитации ГУАП

Разрешительные документы (лицензии, аккредитации)			
Тип аккредитации (ПАК, междунар. и т.д.)	Название подтверждающего документа	Орган (организация) выдавший документ	Ссылка на скачивание документа

Профессионально-общественная аккредитация	Свидетельство	Ленинградская областная торгово-промышленная палата	<a href="https://drive.google.com/file/d/1T6B0N7rxqUlrF1qokVZcL3qUJEEuJkIx/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1T6B0N7rxqUlrF1qokVZcL3qUJEEuJkIx/view?usp=sharing</a>

### 3. Практики, стажировки, индустриальные и технологические партнеры образовательной программы

Общие характеристики практической подготовки:

Разработка анкет для опроса. Составление плана исследования. Проведение исследования по выявлению требований целевой группы. Анализ результатов исследования. Проведение опроса потребителей и выполнить анализ его результатов. Разработка маркетинговой стратегии размещения рекламы. Выбор средств рекламы. Составление плана продвижения товара. Составление маркетинг-брифа. Изучение пластических и конструктивных свойства материалов, применяемых в рекламном производстве, возможностей их обработки; видов шрифтовых гарнитур и шрифтовой графики. Изучение технических характеристик и возможностей оборудования, применяемого для изготовления рекламной продукции на предприятии. Выполнение дизайна рекламы. Составление медиа-плана рекламы. Реализация рекламных проектов в Интернете.

Общие характеристики стажировок: индивидуальный принцип, после прохождения собеседования, на основе имеющихся навыков и теоретических знаний.

Общие характеристики летних школ: не предусмотрено.

Общие характеристики индустриальных и технологических партнеров:

Организации имеют различные направления деятельности, для которых требуется подготовить рекламную продукцию. Общими чертами являются периодическая необходимость в обновлении рекламной продукции.

Список индустриальных и технологических партнеров:

Наименование организации	Ссылка на сайт	Возможность прохождения практики (да/нет)	Трудоустройство (наличие трудоустроенных выпускников по ОП)	Возможность стажировки (да/нет)	Наличие летней школы (да/нет)	Возможность написания ВКР/диссертации
СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» Московского района	<a href="http://dm.pulkovets.ru/?ysclid=ltmyl3qqhx592773026">http://dm.pulkovets.ru/?ysclid=ltmyl3qqhx592773026</a>	да	да	да	нет	да
ООО "Буше"	<a href="https://bushe.ru/">https://bushe.ru/</a>	да	да	да	нет	да
ООО «Креатерра Санкт-Петербург»	<a href="https://createrra-spb.ru/about/rekviziti/?ysclid=ltmyivd49m231877682">https://createrra-spb.ru/about/rekviziti/?ysclid=ltmyivd49m231877682</a>	да	да	да	нет	да

#### 4. Инфраструктура, обеспечивающая реализацию ОП

##### 1. Лаборатории, задействованные в образовательном процессе

Название лаборатории	Адрес корпуса	Аудитория	Фото (ссылки)	Описание лаборатории
Информационных технологий	Московский проспект, дом 149 ВА	515	<a href="https://disk.yandex.ru/d/5--xR\$xmlAsIIA">https://disk.yandex.ru/d/5--xR\$xmlAsIIA</a>	Изучаются общие основы информационных технологий, основы программирования, работа в необходимых пакетах программ, приобретаются практические навыки по профилю лаборатории.
Информатики		502	<a href="https://disk.yandex.ru/d/iTuHKip_OXZW6g">https://disk.yandex.ru/d/iTuHKip_OXZW6g</a>	В лаборатории изучаются общие основы информатики, основы программирования, работа в необходимых пакетах профессиональных, специализированных программ, приобретаются практические навыки по профилю лаборатории
Цифровых технологий изготовления рекламы		620	<a href="https://disk.yandex.ru/d/c3zkIB8fqU743Q">https://disk.yandex.ru/d/c3zkIB8fqU743Q</a>	Приобретаются практические навыки в работе с фото-видео материалами для использования в рекламе., навыки графического дизайна, интернет-маркетинга
Мастерская производства рекламного продукта		611	<a href="https://disk.yandex.ru/d/CbGs1M71WSgOMw">https://disk.yandex.ru/d/CbGs1M71WSgOMw</a>	Приобретаются навыки создания рекламного продукта по выбранным критериям и определенные объекты, приобретаются практические навыки по профилю лаборатории.

## 5. Научно-исследовательская и проектная деятельность студентов

Студенты принимают активное участие в международных и региональных чемпионатах по профессиональному мастерству, международных и всероссийских олимпиадах профессионального мастерства в системе СПО.

В 2023 году студенты выступали на 76 международной студенческой научной конференции ГУАП с докладами на темы: «Психологические основы вирусного маркетинга» и «Психология маркетинговой технологии продакт-плейсмент».

Выпускники успешно защитили дипломные проекты на следующие темы.

- Разработка креативной концепции и изготовление рекламных продуктов для продвижения в интернете ювелирных украшений «Transformer Jewelry».
  - Разработка комплекта рекламных материалов для продвижения в интернете ООО "Антекс".
  - Разработка коммуникационной концепции и создание комплекта рекламной продукции для фотостудии «Ocheu».
  - Разработка и создание фото- и видеорекламы для продвижения специального проекта культурного пространства «Севкабель Порт».
  - Разработка комплекта рекламных материалов для продвижения в интернете ООО "Элеком Групп".
  - Проектирование интернет - рекламы для ООО "Северная Долина".
  - Разработка интернет - рекламы для ООО Transit Media Group.
  - Разработка комплекта рекламных материалов для продвижения ООО "Лакифиш".
  - Разработка комплекта рекламных материалов для продвижения в интернете ООО "Оптиком СПб".
  - Проектирование рекламных материалов для продвижения в интернете ООО "Аксиома"
  - Проектирование интернет - рекламы для ООО "Интердио".
  - Разработка комплекта рекламных материалов для ООО "Безопасность сервиса".
- Среди различных направлений современных образовательных технологий ведущее место занимает научно-исследовательская и проектная деятельность студентов. Основные темы исследовательской и проектной деятельности:
- Разработка творческой концепции рекламного продукта.
  - Маркетинг в рекламе.
  - Выполнение рекламных проектов в материале.

## 6. Сетевая форма

Описание формы сетевого взаимодействия: отсутствует

## 7. Компетенции выпускника

В процессе обучения выпускник осваивает следующие виды деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

## **8. Профессии выпускника**

Выпускникам образовательной программы «Реклама» присваивается квалификация – специалист по рекламе.

Объекты профессиональной деятельности выпускника образовательной программы:  
рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

Выпускники образовательной программы «Реклама» выполняют работы по организации, разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

## **9. Карьера выпускника**

Креативная и организационная направленность подготовки помогут будущим выпускникам самостоятельно выполнять работы в рекламных организациях, открывать консалтинговые и другие предприятия в области рекламы. Кроме того, специалист по рекламе может занимать там должности, связанные с маркетингом, пиаром, коммерческой деятельностью. Благодаря детальному изучению технологий создания рекламных материалов, выпускники смогут самостоятельно организовывать рекламное производство в печати, медиа, интернете. Креативные и брендинговые агентства, дизайн-студии и организации соответствующего профиля – сфера деятельности выпускников.

Продолжить обучение в вузе выпускники по образовательной программе «Реклама» могут по укрупненной группе 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», а также по следующим направлениям:

- 42.03.02 «Журналистика».
- 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
- 42.03.03 «Издательское дело».
- 42.03.04 «Телевидение».
- 42.03.05 «Медиакоммуникации».